



COMUNE DI REGGIO CALABRIA
SERVIZIO STATISTICA
www.reggiocal.it/statistica

**ANTICIPAZIONE DELLA VARIAZIONE DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO
CITTA' DI REGGIO CALABRIA – MESE DI MAGGIO 2014**

Nel mese di Maggio l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale (NIC) della città di Reggio Calabria, registra una variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente del +0,6%, confermando il dato definitivo dello scorso mese di Aprile.

La variazione congiunturale, ossia rispetto al mese precedente, è pari a -0,1%.

A livello congiunturale, la divisione di spesa con significativa variazione in aumento è "Servizi ricettivi e di ristorazione" (+0,1%).

Si rilevano variazioni di segno negativo su: "Comunicazioni" (-0,9%); "Ricreazione, spettacoli e cultura" (-0,3%); "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (-0,2%); "Altri beni e servizi" (-0,2%); "Bevande alcoliche e tabacchi" (-0,1%).

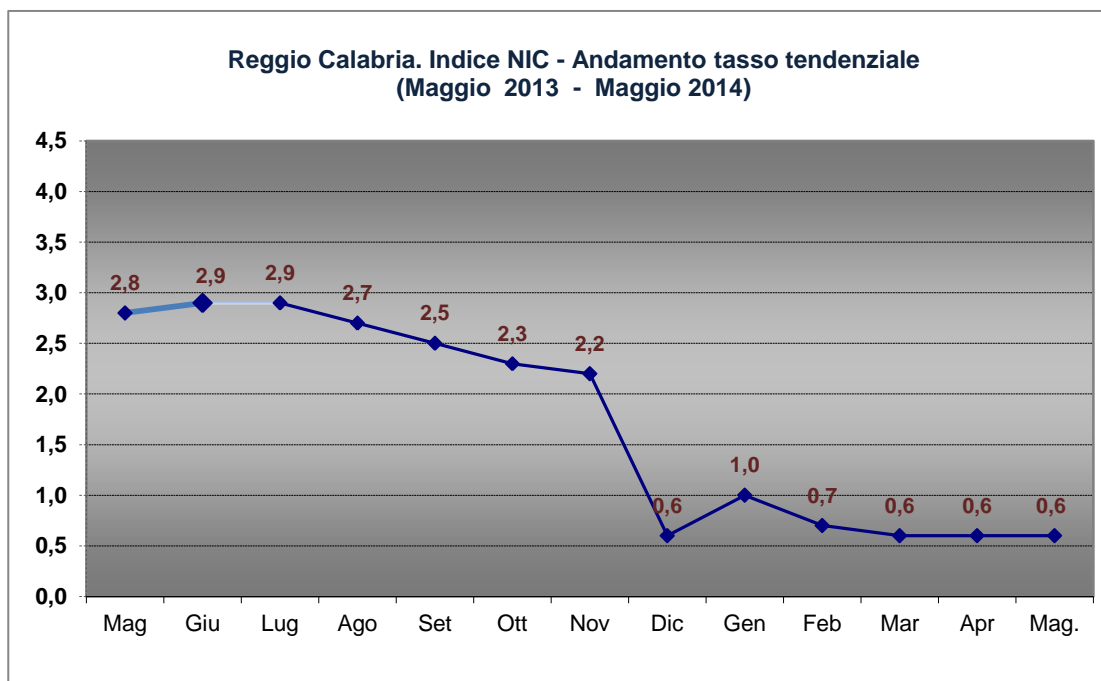
Rimangono invariate le divisioni: "Abbigliamento e calzature"; "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili"; "Servizi sanitari e spese per la salute"; "Istruzione".

Su base annua, le variazioni tendenziali più significative si registrano su: "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (+4,4%); "Trasporti" (+1,7%); "Istruzione" (+1%); "Abbigliamento e calzature" (+0,9%); "Servizi sanitari e spese per la salute" (+0,7%); "Mobili, articoli e servizi per la casa" (+0,5%); "Ricreazione, spettacoli e cultura" (+0,4%).

Si rilevano variazioni di segno negativo su: "Comunicazioni" (-7,5%); "Altri beni e servizi" (-0,5%); "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (-0,3%).

Rimangono invariate le divisioni: "Bevande alcoliche e tabacchi"; "Servizi ricettivi e di ristorazione".

Divisioni di Spesa	Variazioni percentuali	
	Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente	Rispetto al mese precedente
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	-0,3	-0,2
Bevande alcoliche e tabacchi	0,0	-0,1
Abbigliamento e calzature	0,9	0,0
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	4,4	0,0
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,5	-0,1
Servizi sanitari e spese per la salute	0,7	0,0
Trasporti	1,7	-0,1
Comunicazioni	-7,5	-0,9
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,4	-0,3
Istruzione	1,0	0,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	0,0	0,1
Altri beni e servizi	-0,5	-0,2
Complessivo	0,6	-0,1



Dettaglio delle variazioni congiunturali più significative per divisioni, classi e sottoclassi di prodotto (variazioni percentuali rispetto al mese precedente)

1. Prodotti alimentari e bevande non alcoliche

In aumento

Altri prodotti a base di latte	1,2
Zucchero	1
Gelati	0,8
Latte fresco	0,6
Cereali per colazione	0,4
Frutta secca	0,4
Succhi di frutta e verdura	0,4
Altri prodotti a base di cereali	0,2
Salumi	0,2
Latte conservato	0,2
Frutta surgelata, conserve di frutta e prodotti a base di frutta	0,2
Altri prodotti di panetteria e pasticceria	0,1
Pasta secca, pasta fresca e preparati di pasta	0,1
Pesci e frutti di mare secchi, affumicati o salati	0,1
Confetture, marmellate e miele	0,1
Confetteria	0,1
Sale, spezie ed erbe aromatiche	0,1
Piatti pronti	0,1
Caffè	0,1
Cacao e cioccolato in polvere	0,1

In diminuzione

Vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate	-2,2
Vegetali secchi, altri vegetali trasformati o conservati	-1,4
Patate	-1,3
Altri oli alimentari	-1,2
Frutta fresca o refrigerata	-0,9
Pesce fresco, refrigerato o surgelato	-0,4
Margarina e altri grassi vegetali	-0,3
Patatine fritte	-0,3
Frutti di mare freschi, refrigerati o surgelati	-0,2
Formaggi e latticini	-0,2
Acque minerali	-0,2
Bevande analcoliche	-0,2
Carne bovina	-0,1
Altri pesci e frutti di mare conservati o lavorati	-0,1
Uova	-0,1
Cioccolato	-0,1
Salse e condimenti	-0,1
Tè	-0,1

2. Bevande alcoliche e tabacchi

In aumento

Birre lager	0,2
Aperitivi alcolici	0,1

In diminuzione:

Vini da uve	-0,4
Alcolici e liquori	-0,1

3. Abbigliamento e calzature

In aumento

////////////////////

In diminuzione

////////////////////

4. Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili

In aumento

////////////////////

In diminuzione

Gasolio per riscaldamento	-0,7
Spese condominiali	-0,1

5. Mobili, articoli e servizi per la casa

In aumento

Articoli domestici non elettrici	0,3
Altri articoli non durevoli per la casa	0,2
Articoli per l'illuminazione	0,1

Tessuti per arredamento e tendaggi	0,1
Biancheria da letto	0,1
Prodotti per la pulizia e la manutenzione della casa	0,1

In diminuzione

Mobili per cucina	-0,5
Frigoriferi, freezer e frigo freezer	-0,3
Lavatrici, asciugatrici e lavastoviglie	-0,2
Apparecchi per riscaldamento e condizionatori d'aria	-0,2
Utensili da cucina non elettrici	-0,1

6. Servizi sanitari e spese per la salute**In aumento**

Test di gravidanza e dispositivi meccanici di contraccezione	0,3
--	-----

In diminuzione

Altri prodotti medicali n.a.c.	-0,2
--------------------------------	------

7. Trasporti**In aumento**

Biciclette	1,2
Benzina	1,2
Riparazione mezzi di trasporto privati	0,7
Trasporto ferroviario passeggeri	0,6
Motocicli e ciclomotori	0,2
Trasporto multimodale passeggeri	0,2
Automobili nuove diesel	0,1
Gasolio per mezzi di trasporto	0,1

In diminuzione

Voli internazionali	-17,5
Voli nazionali	-8,2
Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	-3,2
Pneumatici	-0,3
Altri carburanti	-0,3
Automobili nuove benzina	-0,1

8. Comunicazioni**In aumento**

Apparecchi per la telefonia mobile	1,1
------------------------------------	-----

In diminuzione

Servizi di telefonia mobile	-1,9
Apparecchi per la telefonia fissa e telefax	-1,8

9. Ricreazione, spettacoli e cultura**In aumento**

Cinema, teatri e concerti	2,5
Giochi e hobby	2,2
Giocattoli	0,3

In diminuzione

Supporti con registrazioni di suoni, immagini e video	-7,5
Pacchetti vacanza internazionali	-4,5
Servizi di rilegatura e E book download	-2,2
Riviste e periodici	-2,2
Giornali	-1,1
Narrativa	-1
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-0,6
Pacchetti vacanza nazionali	-0,6
Accessori per apparecchi per il trattamento dell'informazione	-0,5
Apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni	-0,2
Macchine fotografiche e videocamere	-0,2
Prodotti per animali domestici	-0,2
Apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di immagini e suoni	-0,1
Servizi ricreativi	-0,1

10. Istruzione**In aumento:**

////////////////////

In diminuzione:

////////////////////

11. Servizi ricettivi e di ristorazione**In aumento:**

Villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù e simili	1,5
---	-----

In diminuzione:

////////////////////

12. Altri beni e servizi**In aumento:**

Apparecchi non elettrici	0,2
Prodotti di bellezza	0,2
Servizi legali e contabili	0,1

In diminuzione:

Gioielleria	-2,7
Articoli per bambini	-1
Rasoi elettrici, taglia capelli e altri apparecchi elettrici per la cura della persona	-0,2