



COMUNE DI REGGIO CALABRIA
SERVIZIO STATISTICA
www.reggiocal.it/statistica

**ANTICIPAZIONE DELLA VARIAZIONE DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO
CITTA' DI REGGIO CALABRIA – MESE DI FEBBRAIO 2014**

Nel mese di Febbraio l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale (NIC) della città di Reggio Calabria, registra una variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente del +0,7%, in diminuzione rispetto al dato definitivo dello scorso mese di Gennaio.

La variazione congiunturale, ossia rispetto al mese precedente, è pari a -0,2%.

A livello congiunturale, le divisioni di spesa con significative variazioni in aumento sono: "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (+0,4%); "Servizi ricettivi e di ristorazione" (+0,1%); "Altri beni e servizi" (+0,1%).

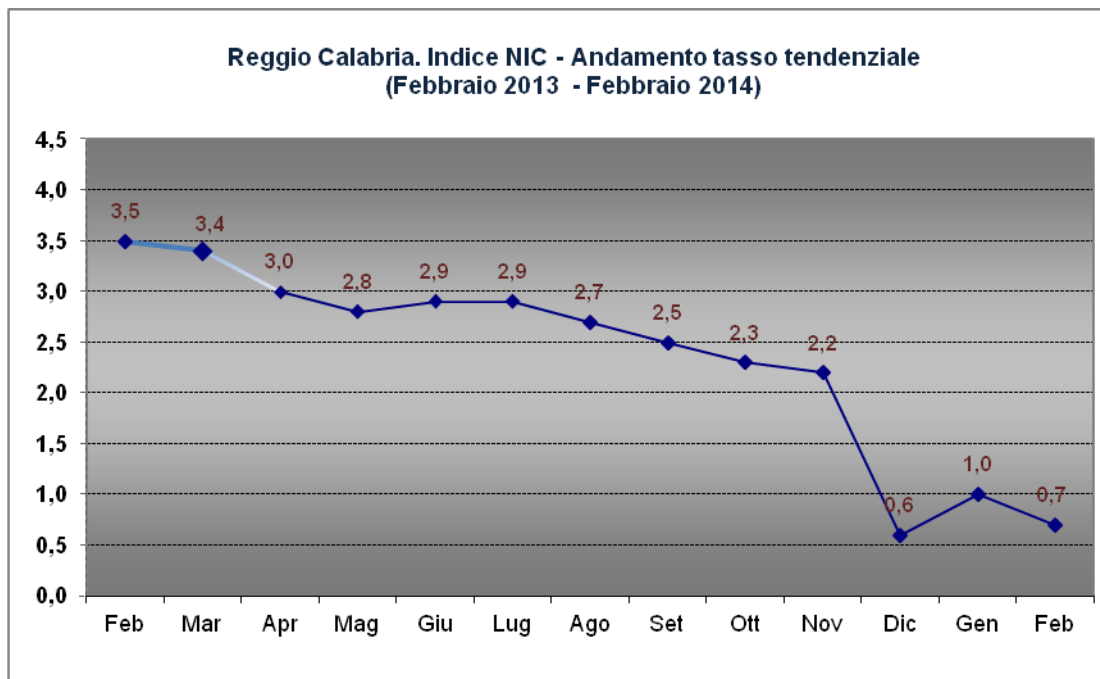
Si rilevano variazioni di segno negativo su: "Comunicazioni" (-0,8%); "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (-0,6%); "Trasporti" (-0,4%); "Ricreazione, spettacoli e cultura" (-0,2%).

Rimangono invariate le divisioni: "Abbigliamento e calzature"; "Mobili, articoli e servizi per la casa"; "Servizi sanitari e spese per la salute"; "Istruzione".

Su base annua, le variazioni tendenziali più significative si registrano su: "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (+4,2%); "Istruzione" (+1%); "Abbigliamento e calzature" (+0,9%); "Bevande alcoliche e tabacchi" (+0,8%); "Servizi sanitari e spese per la salute" (+0,8%).

Si rilevano variazioni di segno negativo su: "Comunicazioni" (-5,3%); "Altri beni e servizi" (-1,3%).

Divisioni di Spesa	Variazioni percentuali	
	Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente	Rispetto al mese precedente
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,7	-0,6
Bevande alcoliche e tabacchi	0,8	-0,1
Abbigliamento e calzature	0,9	0
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	4,2	0,4
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,7	0
Servizi sanitari e spese per la salute	0,8	0
Trasporti	0,4	-0,4
Comunicazioni	-5,3	-0,8
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,2	-0,2
Istruzione	1,0	0
Servizi ricettivi e di ristorazione	0,4	0,1
Altri beni e servizi	-1,3	0,1
Complessivo	0,7	-0,2



Dettaglio delle variazioni congiunturali più significative per divisioni, classi e sottoclassi di prodotto (variazioni percentuali rispetto al mese precedente)

1. Prodotti alimentari e bevande non alcoliche

In aumento

Olio di oliva	1,0
Tè	1,0
Uova	0,9
Altri prodotti a base di cereali	0,8
Vegetali surgelati	0,7
Altri prodotti a base di latte	0,6
Altri preparati alimentari n.a.c.	0,5
Cacao e cioccolato in polvere	0,5
Burro	0,4
Cioccolato	0,3
Pesce fresco, refrigerato o surgelato	0,2
Latte fresco	0,2
Carne bovina	0,1
Carne suina	0,1
Frutti di mare freschi, refrigerati o surgelati	0,1
Formaggi e latticini	0,1
Alimenti per bambini	0,1
Acque minerali	0,1

In diminuzione

Vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate	-5,4
Frutta fresca o refrigerata	-2,3
Frutta secca	-1,7
Riso	-1,2

Caffè	-1,2
Altri oli alimentari	-1,1
Pasta secca, pasta fresca e preparati di pasta	-1,0
Farina e altri cereali	-0,8
Altri pesci e frutti di mare conservati o lavorati	-0,7
Margarina e altri grassi vegetali	-0,7
Confetture, marmellate e miele	-0,7
Salse e condimenti	-0,7
Altre carni	-0,6
Bevande analcoliche	-0,6
Yogurt	-0,5
Patate	-0,5
Cereali per colazione	-0,4
Pesci e frutti di mare secchi, affumicati o salati	-0,4

2. Bevande alcoliche e tabacchi

In aumento

Aperitivi alcolici	1,2
Sigari e sigaretti	0,2
Birre lager	0,1

In diminuzione:

Vini da uve	-0,4
Alcolici e liquori	-0,2

3. Abbigliamento e calzature

In aumento

////////////////////

In diminuzione

Altri articoli d'abbigliamento	-0,1
--------------------------------	------

4. Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili

In aumento

Gas di città e gas naturale	2,1
Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	0,6
Affitti reali per abitazioni di privati	0,2

In diminuzione

Gasolio per riscaldamento	-0,9
---------------------------	------

5. Mobili, articoli e servizi per la casa

In aumento

Riparazione di apparecchi per la casa	3,1
Accessori vari	0,3
Mobili per cucina	0,2

In diminuzione

Macchine da caffè, bollitori per tè e apparecchi simili	-0,3
Prodotti per la pulizia e la manutenzione della casa	-0,3
Ferri da stiro	-0,2
Mobili per bagno	-0,1

6. Servizi sanitari e spese per la salute**In aumento**

Test di gravidanza e dispositivi meccanici di contraccezione	0,4
Altri prodotti medicali n.a.c.	0,1

In diminuzione

////////////////////

7. Trasporti**In aumento**

Lubrificanti	1,2
Trasporto ferroviario passeggeri	0,4
Automobili nuove diesel	0,3
Automobili nuove benzina	0,3
Motocicli e ciclomotori	0,1
Riparazione mezzi di trasporto privati	0,1

In diminuzione

Voli nazionali	-4,5
Altri carburanti	-4,1
Voli internazionali	-4,0
Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	-2,8
Pezzi di ricambio per mezzi di trasporto privati	-1,5
Gasolio per mezzi di trasporto	-0,9

8. Comunicazioni**In aumento**

Apparecchi per la telefonia fissa e telefax	1,8
Servizi di telefonia fissa	0,5
Connessione internet ed altri servizi	0,2

In diminuzione

Servizi di telefonia mobile	-1,7
Apparecchi per la telefonia mobile	-1,5

9. Ricreazione, spettacoli e cultura**In aumento**

Pacchetti vacanza nazionali	2,6
Accessori per apparecchi per il trattamento dell'informazione	1,3
Servizi sportivi	0,9
Pacchetti vacanza internazionali	0,9
Autocaravan, caravan e rimorchi	0,5
Riviste e periodici	0,5
Articoli per giardinaggio	0,3
Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici	0,3
Giornali	0,2

In diminuzione

Giochi e hobby	-5,2
Altri apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	-3,7
Servizi di rilegatura e E book download	-3,4
Supporti con registrazioni di suoni, immagini e video	-2,3
Narrativa	-1,9
Macchine fotografiche e videocamere	-1,2

Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-0,8
Apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni	-0,4
Apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di immagini e suoni	-0,4

10. Istruzione**In aumento:**

////////////////////

In diminuzione:

////////////////////

11. Servizi ricettivi e di ristorazione**In aumento:**

Villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù e simili	1,6
Consumazioni al bar e simili	0,2

In diminuzione:

////////////////////

12. Altri beni e servizi**In aumento:**

Orologeria	2,7
Gioielleria	1,1
Rasoi elettrici, taglia capelli e altri apparecchi elettrici per la cura della persona	0,5
Servizi assicurativi connessi alla salute	0,5

In diminuzione:

Assicurazioni sui mezzi di trasporto	-0,9
Asciugacapelli, arricciacapelli e pettini modellanti	-0,7
Altri effetti personali	-0,2