



COMUNE DI REGGIO CALABRIA
SERVIZIO STATISTICA
www.reggiocal.it/statistica

**ANTICIPAZIONE DELLA VARIAZIONE DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO
CITTA' DI REGGIO CALABRIA – MESE DI GENNAIO 2014**

Nel mese di Gennaio l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale (NIC) della città di Reggio Calabria, registra una variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente del +1%, in aumento rispetto al dato definitivo dello scorso mese di Dicembre.

La variazione congiunturale, ossia rispetto al mese precedente, è pari a +0,2%.

A livello congiunturale, le divisioni di spesa con significative variazioni in aumento sono: "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (+0,3%); "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (+0,3%); "Trasporti" (+0,3%); "Altri beni e servizi" (+0,3%); "Bevande alcoliche e tabacchi" (+0,1%).

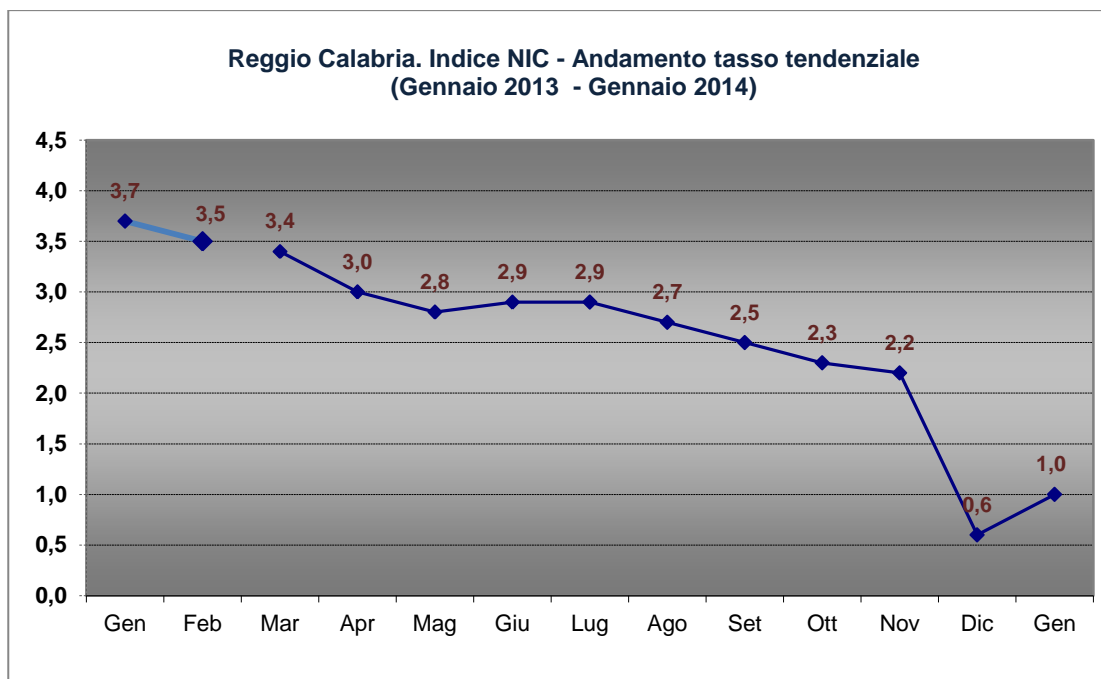
Si rilevano variazioni di segno negativo su: "Servizi ricettivi e di ristorazione" (-0,5%); "Comunicazioni" (-0,1%); "Mobili, articoli e servizi per la casa" (-0,1%).

Rimangono invariate le divisioni: "Abbigliamento e calzature"; "Servizi sanitari e spese per la salute"; "Istruzione".

Su base annua, le variazioni tendenziali più significative si registrano su: "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (+3,9%); "Trasporti" (+1,6%); "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (+1,2%); "Servizi ricettivi e di ristorazione" (+1,1%); "Istruzione" (+1%).

Si rilevano variazioni di segno negativo su: "Comunicazioni" (-8,5%); "Altri beni e servizi" (-1,2%).

Divisioni di Spesa	Variazioni percentuali	
	Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente	Rispetto al mese precedente
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	1,2	0,3
Bevande alcoliche e tabacchi	0,9	0,1
Abbigliamento e calzature	0,9	0
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	3,9	0,3
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,7	-0,1
Servizi sanitari e spese per la salute	0,8	0
Trasporti	1,6	0,3
Comunicazioni	-8,5	-0,1
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,9	0,1
Istruzione	1,0	0
Servizi ricettivi e di ristorazione	1,1	-0,5
Altri beni e servizi	-1,2	0,3
Complessivo	1,0	0,2



Dettaglio delle variazioni congiunturali più significative per divisioni, classi e sottoclassi di prodotto (variazioni percentuali rispetto al mese precedente)

1. Prodotti alimentari e bevande non alcoliche

In aumento

Vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate	2,9
Vegetali secchi, altri vegetali trasformati o conservati	1,2
Frutta con guscio	0,9
Carne suina	0,8
Pesce fresco, refrigerato o surgelato	0,8
Frutta secca	0,8
Succhi di frutta e verdura	0,8
Altre carni	0,7
Altri preparati a base di carne	0,7
Pesci e frutti di mare secchi, affumicati o salati	0,7
Confetture, marmellate e miele	0,6
Caffè	0,5
Farina e altri cereali	0,4
Salumi	0,4
Frutta surgelata, conserve di frutta e prodotti a base di frutta	0,4
Vegetali surgelati	0,4
Gelati	0,4
Salse e condimenti	0,4
Uova	0,3
Cioccolato	0,3
Carne bovina	0,2
Pollame	0,2

In diminuzione

Altri prodotti a base di latte	-0,6
Zucchero	-0,5
Acque minerali	-0,5
Altri prodotti a base di cereali	-0,4
Frutta fresca o refrigerata	-0,4
Alimenti per bambini	-0,4
Cereali per colazione	-0,3
Olio di oliva	-0,3
Patate	-0,3
Altri preparati alimentari n.a.c.	-0,3
Frutti di mare freschi, refrigerati o surgelati	-0,2

2. Bevande alcoliche e tabacchi

In aumento

Sigari e sigaretti	0,8
Vini da uve	0,5
Altri tabacchi	0,3
Birre lager	0,2

In diminuzione:

Alcolici e liquori	-0,1
--------------------	------

3. Abbigliamento e calzature

In aumento

////////////////////

In diminuzione

////////////////////

4. Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili

In aumento

Energia elettrica	1,0
Altri combustibili solidi	0,7
Affitti reali per abitazioni di privati	0,4
Gasolio per riscaldamento	0,1

In diminuzione

////////////////////

5. Mobili, articoli e servizi per la casa

In aumento

Mobili per camera da letto	0,3
Altri articoli non durevoli per la casa	0,2
Cristalleria, stoviglie, ceramiche e porcellane	0,1
Prodotti per la pulizia e la manutenzione della casa	0,1

In diminuzione

Macchine da caffè, bollitori per tè e apparecchi simili	-0,9
Apparecchi per la pulizia della casa	-0,7
Altri mobili e arredi	-0,5
Mobili per soggiorno e sala da pranzo	-0,3
Apparecchi per cottura cibi	-0,1

6. Servizi sanitari e spese per la salute

In aumento

Test di gravidanza e dispositivi meccanici di contraccezione	0,9
Altre attrezzature ed apparecchi terapeutici	0,5
Prodotti farmaceutici	0,1

In diminuzione

////////////////////

7. Trasporti

In aumento

Altri carburanti	5,2
Trasporto ferroviario passeggeri	4,9
Pedaggi e parchimetri	3,4
Automobili nuove benzina	2,1
Motocicli e ciclomotori	0,6
Automobili nuove diesel	0,4
Trasporto passeggeri su autobus e pulman	0,3

In diminuzione

Voli nazionali	-11
Voli internazionali	-8,1
Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	-3,2
Accessori per mezzi di trasporto privati	-1,2
Gasolio per mezzi di trasporto	-0,3
Benzina	-0,2

8. Comunicazioni

In aumento

Apparecchi per la telefonia fissa e telefax	0,7
---	-----

In diminuzione

Apparecchi per la telefonia mobile	-1,5
------------------------------------	------

9. Ricreazione, spettacoli e cultura

In aumento

Musei, parchi e giardini	14,5
Altri apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	5,4
Servizi di rilegatura e E book download	3,2
Giochi e hobby	2,6
Giornali	2,2
Macchine fotografiche e videocamere	1
Piante	0,5
Fiori	0,4
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	0,3
Accessori per apparecchi per il trattamento dell'informazione	0,1

In diminuzione

Supporti con registrazioni di suoni, immagini e video	-6,3
Narrativa	-2,6
Pacchetti vacanza nazionali	-1,4
Riviste e periodici	-1
Servizi per la fotografia	-0,8
Supporti per la registrazione di suoni, immagini e video	-0,6
Pacchetti vacanza internazionali	-0,5

Apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di immagini e suoni	-0,2
Prodotti per animali domestici	-0,1

10. Istruzione

In aumento:

////////////////////

In diminuzione:

////////////////////

11. Servizi ricettivi e di ristorazione

In aumento:

////////////////////

In diminuzione:

Fast food	-5,0
Villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù e simili	-3,1
Alberghi, motel, pensioni e simili	-0,2

12. Altri beni e servizi

In aumento:

Spese bancarie e finanziarie	1,9
Prodotti di bellezza	0,4
Assicurazioni sui mezzi di trasporto	0,3
Apparecchi non elettrici	0,2
Articoli per l'igiene personale	0,2
Servizi legali e contabili	0,1

In diminuzione:

Asciugacapelli, arricciacapelli e pettini modellanti	-0,5
--	------