



COMUNE DI REGGIO CALABRIA
SERVIZIO STATISTICA
www.reggiocal.it/statistica

ANTICIPAZIONE DELLA VARIAZIONE DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO CITTA' DI REGGIO CALABRIA – MESE DI NOVEMBRE 2013

Nel mese di Novembre l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale (NIC) della città di Reggio Calabria, registra una variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente del +2,2%, in diminuzione rispetto al dato definitivo dello scorso mese di Ottobre.

La variazione congiunturale, ossia rispetto al mese precedente, è pari a 0%.

A livello congiunturale, le divisioni di spesa con significative variazioni in aumento sono: "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (+0,7%); "Servizi sanitari e spese per la salute" (+0,3%); "Comunicazioni" (+0,2%); "Servizi ricettivi e di ristorazione" (+0,2%); Bevande alcoliche e tabacchi" (+0,1%).

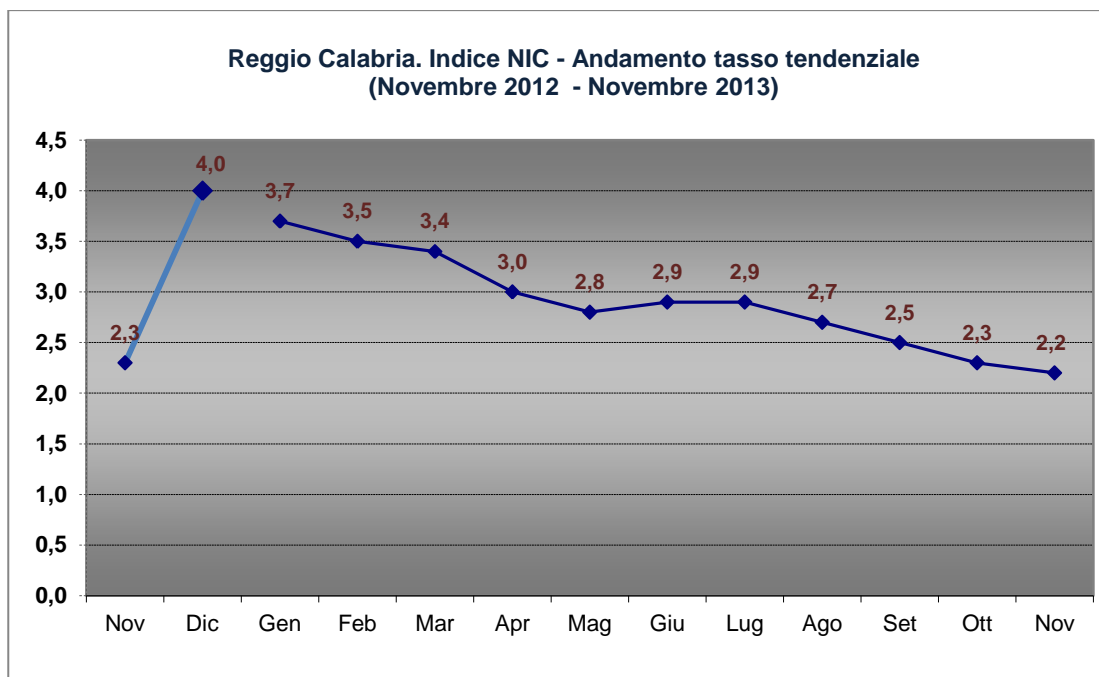
Si rilevano variazioni di segno negativo su: "Trasporti" (-0,7%); "Ricreazione, spettacoli e cultura" (-0,2%); "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (-0,1%); "Mobili, articoli e servizi per la casa" (-0,1%).

Rimane invariata la divisione: "Abbigliamento e calzature" e "Istruzione"..

Su base annua, le variazioni tendenziali più significative si registrano su: "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (+14,4%); "Servizi ricettivi e di ristorazione" (+1,6%); "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (+1,1%); "Bevande alcoliche e tabacchi" (+1%); "Istruzione" (+1%)

Si rilevano variazioni di segno negativo su: "Comunicazioni" (-8,1%) e "Altri beni e servizi" (-0,3%).

Divisioni di Spesa	Variazioni percentuali	
	Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente	Rispetto al mese precedente
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	1,1	0,7
Bevande alcoliche e tabacchi	1,0	0,1
Abbigliamento e calzature	0,9	0,0
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	14,4	-0,1
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,9	-0,1
Servizi sanitari e spese per la salute	0,9	0,3
Trasporti	0,2	-0,7
Comunicazioni	-8,1	0,2
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,8	-0,2
Istruzione	1,0	0,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	1,6	0,2
Altri beni e servizi	-0,3	-0,1
Complessivo	2,2	0



Dettaglio delle variazioni congiunturali più significative per divisioni, classi e sottoclassi di prodotto (variazioni percentuali rispetto al mese precedente)

1. Prodotti alimentari e bevande non alcoliche

In aumento

Vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate	5,2
Frutta fresca o refrigerata	4,8
Yogurt	0,7
Pesce fresco, refrigerato o surgelato	0,5
Frutti di mare freschi, refrigerati o surgelati	0,5
Latte fresco	0,5
Frutta secca	0,5
Acque minerali	0,3
Pesci e frutti di mare secchi, affumicati o salati	0,2
Burro	0,2
Confetture, marmellate e miele	0,2
Salse e condimenti	0,2
Tè	0,2
Riso	0,1

In diminuzione

Farina e altri cereali	-1,0
Altri preparati a base di carne	-0,6
Uova	-0,6
Altri pesci e frutti di mare conservati o lavorati	-0,5
Pollame	-0,4
Vegetali secchi, altri vegetali trasformati o conservati	-0,3
Gelati	-0,3
Altri prodotti di panetteria e pasticceria	-0,2
Olio di oliva	-0,2
Patate	-0,2

Sale, spezie ed erbe aromatiche	-0,2
Pasta secca, pasta fresca e preparati di pasta	-0,1

2. Bevande alcoliche e tabacchi**In aumento**

Vini da uve	0,5
Birre lager	0,2
Alcolici e liquori	0,1
Aperitivi alcolici	0,1
Sigari e sigaretti	0,1

In diminuzione:

////////////////////

3. Abbigliamento e calzature**In aumento**

Indumenti per uomo	0,1
--------------------	-----

In diminuzione

////////////////////

4. Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili**In aumento**

Servizio di elettricista	3,1
Altri combustibili solidi	0,4

In diminuzione

Gasolio per riscaldamento	-0,9
Idrocarburi liquidi (butano, propano, ecc.)	-0,7
Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	-0,5

5. Mobili, articoli e servizi per la casa**In aumento**

Servizi di lavanderia per articoli tessili della casa e pulizia tappeti	0,7
Accessori vari	0,1
Altri articoli non durevoli per la casa	0,1

In diminuzione

Frigoriferi, freezer e frigo freezer	-0,3
Prodotti per la pulizia e la manutenzione della casa	-0,3
Apparecchi per cottura cibi	-0,2
Utensili da cucina non elettrici	-0,2

6. Servizi sanitari e spese per la salute**In aumento**

Altri servizi paramedici	4,6
Servizi medici specialistici	1,4

In diminuzione

Servizi di laboratori di analisi mediche e di centri per esami radiografici	-1,3
Prodotti farmaceutici	-0,6

7. Trasporti**In aumento**

Trasporto ferroviario passeggeri	2,4
Motocicli e ciclomotori	1,8
Pezzi di ricambio per mezzi di trasporto privati	1,2
Automobili nuove diesel	0,5
Automobili nuove benzina	0,4
Riparazione mezzi di trasporto privati	0,3

In diminuzione

Voli nazionali	-10,3
Voli internazionali	-9,5
Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	-5,5
Gasolio per mezzi di trasporto	-2,0
Benzina	-2,0
Altri carburanti	-1,6

8. Comunicazioni**In aumento**

Apparecchi per la telefonia mobile	0,8
Servizi di telefonia mobile	0,2

In diminuzione

Apparecchi per la telefonia fissa e telefax	-7,7
---	------

9. Ricreazione, spettacoli e cultura**In aumento**

Supporti con registrazioni di suoni, immagini e video	11,1
Servizi di rilegatura e E book download	3,4
Accessori per apparecchi per il trattamento dell'informazione	2,1
Autocaravan, caravan e rimorchi	0,3
Fiori	0,3

In diminuzione

Altri apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	-7,8
Pacchetti vacanza nazionali	-4,1
Pacchetti vacanza internazionali	-3,4
Macchine fotografiche e videocamere	-3,0
Giochi e hobby	-2,9
Riviste e periodici	-2,9
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-1,5

10. Istruzione**In aumento:**

////////////////////

In diminuzione:

////////////////////

11. Servizi ricettivi e di ristorazione**In aumento:**

Ristoranti, pizzerie e simili	0,3
-------------------------------	-----

In diminuzione:

Villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù e simili	-0,7
---	------

12. Altri beni e servizi**In aumento:**

Rasoi elettrici e taglia capelli	0,6
Gioielleria	0,3
Apparecchi non elettrici	0,1

In diminuzione:

Assicurazioni sui mezzi di trasporto	-0,5
Altri effetti personali	-0,3
Articoli per l'igiene personale	-0,2