



COMUNE DI REGGIO CALABRIA  
SERVIZIO STATISTICA  
www.reggiocal.it/statistica

**ANTICIPAZIONE DELLA VARIAZIONE DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO  
CITTA' DI REGGIO CALABRIA – MESE DI OTTOBRE 2013**

Nel mese di Ottobre l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale (NIC) della città di Reggio Calabria, registra una variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente del +2,3%, in diminuzione rispetto al dato definitivo dello scorso mese di Settembre.

La variazione congiunturale, ossia rispetto al mese precedente, è pari a -0,1%.

**A livello congiunturale**, le divisioni di spesa con significative variazioni in aumento sono: "Ricreazione, spettacoli e cultura" (+0,4%); "Mobili, articoli e servizi per la casa" (+0,3%); "Servizi sanitari e spese per la salute" (+0,3%); "Istruzione" (+0,3%); "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (+0,2%); "Bevande alcoliche e tabacchi" (+0,1%).

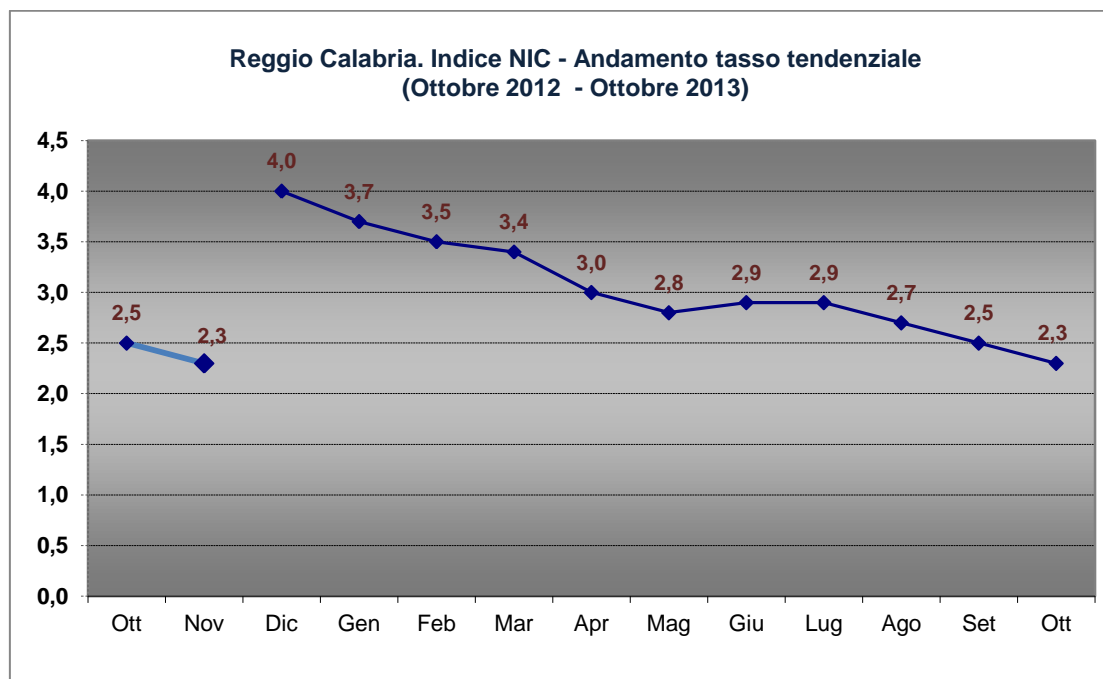
Si rilevano variazioni di segno negativo su: "Comunicazioni" (-4,3%); "Trasporti" (-0,6%); "Servizi ricettivi e di ristorazione" (-0,1%).

Rimane invariata la divisione: "Altri beni e servizi".

**Su base annua**, le variazioni tendenziali più significative si registrano su: "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (+16,3%); "Servizi ricettivi e di ristorazione" (+1,4%); "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (+1,2%); "Mobili, articoli e servizi per la casa" (+1%); "Istruzione" (+1%); "Bevande alcoliche e tabacchi" (+0,9%); "Abbigliamento e calzature" (+0,9%); "Servizi sanitari e spese per la salute" (+0,6%).

Si rilevano variazioni di segno negativo su: "Comunicazioni" (-7,9%) e "Trasporti" (-0,2%).

Divisioni di Spesa	Variazioni percentuali	
	Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente	Rispetto al mese precedente
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	1,2	0,2
Bevande alcoliche e tabacchi	0,9	0,1
Abbigliamento e calzature	0,9	0,1
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	16,3	0,1
Mobili, articoli e servizi per la casa	1,0	0,3
Servizi sanitari e spese per la salute	0,6	0,3
Trasporti	-0,2	-0,6
Comunicazioni	-7,9	-4,3
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,6	0,4
Istruzione	1,0	0,3
Servizi ricettivi e di ristorazione	1,4	-0,1
Altri beni e servizi	0,2	0
<b>Complessivo</b>	<b>2,3</b>	<b>-0,1</b>



### Dettaglio delle variazioni congiunturali più significative per divisioni, classi e sottoclassi di prodotto (variazioni percentuali rispetto al mese precedente)

#### 1. Prodotti alimentari e bevande non alcoliche

##### In aumento

Cereali per colazione	1,7
Vegetali secchi, altri vegetali trasformati o conservati	1,1
Vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate	0,9
Burro	0,7
Altri prodotti di panetteria e pasticceria	0,5
Formaggi e latticini	0,5
Frutta fresca o refrigerata	0,5
Frutta secca	0,5
Confetture, marmellate e miele	0,5
Cioccolato	0,5
Bevande analcoliche	0,5
Frutti di mare freschi, refrigerati o surgelati	0,4
Pesci e frutti di mare secchi, affumicati o salati	0,4
Latte fresco	0,4
Yogurt	0,4
Altri prodotti a base di latte	0,4
Uova	0,4
Pasta secca, pasta fresca e preparati di pasta	0,3
Altri preparati alimentari n.a.c.	0,3
Riso	0,2
Pane	0,2
Confetteria	0,2
Sale, spezie ed erbe aromatiche	0,2

**In diminuzione**

Vegetali surgelati	-0,9
Piatti pronti	-0,5
Gelati	-0,4
Alimenti per bambini	-0,3
Cacao e cioccolato in polvere	-0,3
Farina e altri cereali	-0,2
Altri preparati a base di carne	-0,2
Altri pesci e frutti di mare conservati o lavorati	-0,2
Patate	-0,2
Salse e condimenti	-0,2
Acque minerali	-0,2
Salumi	-0,1
Olio di oliva	-0,1

**2. Bevande alcoliche e tabacchi**

**In aumento**

Vini da uve	0,5
Aperitivi alcolici	0,4
Alcolici e liquori	0,1

**In diminuzione:**

////////////////////

**3. Abbigliamento e calzature**

**In aumento**

Calzature per neonato e per bambino	0,7
Calzature per uomo	0,6
Altri articoli d'abbigliamento	0,4
Indumenti per uomo	0,2
Indumenti per donna	0,2
Calzature per donna	0,2

**In diminuzione**

Indumenti per bambino (3-13 anni)	-0,6
-----------------------------------	------

**4. Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili**

**In aumento**

Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	1,8
Servizio per la manutenzione del sistema di riscaldamento	1,2
Gas di città e gas naturale	0,5
Spese condominiali	0,2

**In diminuzione**

Gasolio per riscaldamento	-1,4
Energia elettrica	-0,5

**5. Mobili, articoli e servizi per la casa**

**In aumento**

Biancheria da letto	1,2
Mobili per camera da letto	0,9

Mobili per soggiorno e sala da pranzo	0,7
Biancheria da tavola e da bagno	0,6
Altri mobili e arredi	0,5
Tappeti e moquette	0,5
Tessuti per arredamento e tendaggi	0,5
Piccoli utensili	0,5
Mobili per cucina	0,3
Apparecchi per cottura cibi	0,3
Mobili per bagno	0,2
Ferri da stiro	0,2

**In diminuzione**

Lavatrici, asciugatrici e lavastoviglie	-0,6
Apparecchi per riscaldamento e condizionatori d'aria	-0,5
Apparecchi per la lavorazione degli alimenti	-0,4
Frigoriferi, freezer e frigo freezer	-0,2
Utensili da cucina non elettrici	-0,1

**6. Servizi sanitari e spese per la salute****In aumento**

Servizi medici specialistici	0,8
------------------------------	-----

**In diminuzione**

Altri prodotti medicali n.a.c.	-0,2
--------------------------------	------

**7. Trasporti****In aumento**

Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	3,5
Servizi di trasloco e immagazzinaggio	2,2
Autoscuole	1,0
Trasporto ferroviario passeggeri	1,0
Pedaggi e parchimetri	0,8
Automobili nuove diesel	0,6
Riparazione mezzi di trasporto privati	0,6
Automobili nuove benzina	0,5
Lubrificanti	0,2

**In diminuzione**

Voli nazionali	-21,3
Trasporto passeggeri su taxi	-8,0
Voli internazionali	-4,9
Benzina	-2,8
Accessori per mezzi di trasporto privati	-0,8
Gasolio per mezzi di trasporto	-0,8
Altri carburanti	-0,6
Pneumatici	-0,5

**8. Comunicazioni****In aumento**

Connessione internet ed altri servizi	0,7
Servizi di telefonia fissa	0,6
Servizi postali	0,3

**In diminuzione**

Servizi di telefonia mobile	-8,1
Apparecchi per la telefonia mobile	-5,3
Apparecchi per la telefonia fissa e telefax	-2,5

**9. Ricreazione, spettacoli e cultura****In aumento**

Supporti con registrazioni di suoni, immagini e video	17,7
Narrativa	4,6
Autocaravan, caravan e rimorchi	3,3
Riviste e periodici	3,1
Riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici	2,4
Imbarcazioni, motori fuoribordo ed equipaggiamento per imbarcazioni	1,1
Prodotti per animali domestici	0,5
Articoli di cartoleria	0,4
Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici	0,3
Articoli sportivi	0,2

**In diminuzione**

Pacchetti vacanza nazionali	-5,9
Altri apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	-5,7
Giochi e hobby	-3,4
Pacchetti vacanza internazionali	-2,4
Macchine fotografiche e videocamere	-2,2
Servizi per la fotografia	-1,5
Apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di immagini e suoni	-1,0
Servizi di rilegatura e E book download	-1,0

**10. Istruzione****In aumento:**

Istruzione universitaria, escluso dottorato di ricerca (ISCED 5)	0,7
Corsi d'istruzione	0,1

**In diminuzione:**

////////////////////

**11. Servizi ricettivi e di ristorazione****In aumento:**

Ristoranti, pizzerie e simili	0,1
Consumazioni al bar e simili	0,1

**In diminuzione:**

Villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù e simili	-4,9
Alberghi, motel, pensioni e simili	-0,4

**12. Altri beni e servizi****In aumento:**

Articoli per bambini	0,9
Servizi legali e contabili	0,8
Articoli per l'igiene personale	0,2
Articoli da viaggio	0,2
Prodotti di bellezza	0,1

**In diminuzione:**

Gioielleria	-1,2
Rasoi elettrici e taglia capelli	-0,4
Apparecchi non elettrici	-0,2