



**COMUNE DI REGGIO CALABRIA**  
**SERVIZIO STATISTICA**  
 www.reggiocal.it/statistica

**ANTICIPAZIONE DELLA VARIAZIONE DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO  
 CITTA' DI REGGIO CALABRIA – MESE DI AGOSTO 2013**

Nel mese di Agosto, l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale (NIC) della città di Reggio Calabria, registra una variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente del +2,7%, in diminuzione rispetto al dato definitivo dello scorso mese di Luglio.

La variazione congiunturale, ossia rispetto al mese precedente, è pari a 0%.

**A livello congiunturale**, le divisioni di spesa con significative variazioni in aumento sono: "Trasporti" (+1,7%); "Servizi ricettivi e di ristorazione" (+0,2%); "Ricreazione, spettacoli e cultura" (+0,1%).

Si rilevano variazioni di segno negativo su: "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (-0,9%); "Altri beni e servizi" (-0,5%); "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (-0,2%); "Mobili, articoli e servizi per la casa" (-0,1%).

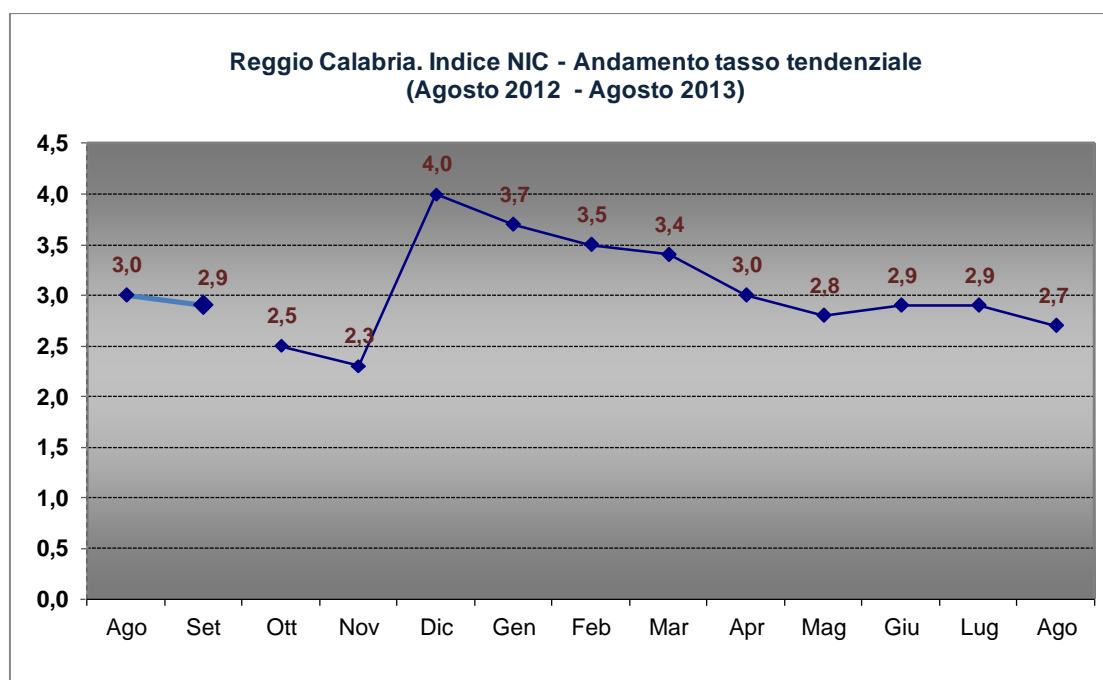
Rimangono invariate le divisioni: "Abbigliamento e calzature"; "Bevande alcoliche e tabacchi"; "Servizi sanitari e spese per la salute" e "Istruzione".

**Su base annua**, le variazioni tendenziali più significative si registrano su: "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (+16,7%); "Istruzione" (+3,0%); "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (+1,6%); "Abbigliamento e calzature" (+1,4%); "Trasporti" (+1,1%).

Si rilevano variazioni di segno negativo su: "Comunicazioni" (-3,8%).

Rimane invariata la divisione "Ricreazione, spettacoli e cultura".

Divisioni di Spesa	Variazioni percentuali	
	Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente	Rispetto al mese precedente
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	+1,6	-0,9
Bevande alcoliche e tabacchi	+0,8	0
Abbigliamento e calzature	+1,4	0
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	+16,7	-0,2
Mobili, articoli e servizi per la casa	+0,8	-0,1
Servizi sanitari e spese per la salute	+0,1	0
Trasporti	+1,1	+1,7
Comunicazioni	-3,8	0
Ricreazione, spettacoli e cultura	0	+0,1
Istruzione	+3,0	0
Servizi ricettivi e di ristorazione	+0,9	+0,2
Altri beni e servizi	+0,8	-0,5
<b>Complessivo</b>	<b>+2,7</b>	<b>0</b>



**Dettaglio delle variazioni congiunturali più significative per divisioni, classi e sottoclassi di prodotto (variazioni percentuali rispetto al mese precedente)**

**1. Prodotti alimentari e bevande non alcoliche**

**In aumento**

Frutta secca	0,7
Margarina e altri grassi vegetali	0,6
Confetture, marmellate e miele	0,5
Confetteria	0,5
Altri preparati alimentari n.a.c.	0,5
Tè	0,5
Burro	0,4
Succhi di frutta e verdura	0,4
Farina e altri cereali	0,3
Salumi	0,3
Uova	0,3
Riso	0,2
Cereali per colazione	0,2
Patatine fritte	0,2

**In diminuzione**

Frutta fresca o refrigerata	-6,3
Vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate	-5,1
Patate	-2,4
Pesce fresco, refrigerato o surgelato	-1,2
Carne suina	-0,9
Altre carni	-0,8
Pasta secca, pasta fresca e preparati di pasta	-0,7
Carne ovina e caprina	-0,6
Pesci e frutti di mare secchi, affumicati o salati	-0,5
Yogurt	-0,5
Formaggi e latticini	-0,5
Zucchero	-0,4

**2. Bevande alcoliche e tabacchi**

**In aumento**

Vini da uve	0,1
-------------	-----

**In diminuzione:**

Alcolici e liquori	-0,2
--------------------	------

**3. Abbigliamento e calzature**

**In aumento**

////////////////////

**In diminuzione**

////////////////////

**4. Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili**

**In aumento**

////////////////////

**In diminuzione**

Gas di città e gas naturale	-0,5
Gasolio per riscaldamento	-0,1

**5. Mobili, articoli e servizi per la casa**

**In aumento**

////////////////////

**In diminuzione**

Lavatrici, asciugatrici e lavastoviglie	-0,8
Frigoriferi, freezer e frigo freezer	-0,4
Apparecchi per riscaldamento e condizionatori d'aria	-0,4
Accessori vari	-0,1

**6. Servizi sanitari e spese per la salute**

**In aumento**

Test di gravidanza e dispositivi meccanici di contraccezione	0,1
--	-----

**In diminuzione**

////////////////////

**7. Trasporti**

**In aumento**

Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	30,3
Voli internazionali	29,4
Voli nazionali	22,9
Trasporto ferroviario passeggeri	5,2
Altri carburanti	3,6
Gasolio per mezzi di trasporto	1,3
Benzina	1,3
Trasporto passeggeri su autobus e pulman	0,5

**In diminuzione**

////////////////////

**8. Comunicazioni**

**In aumento**

Apparecchi per la telefonia fissa e telefax	3,5
---	-----

Servizi postali	0,2
Servizi di telefonia mobile	0,1

**In diminuzione**

Apparecchi per la telefonia mobile	-3,8
------------------------------------	------

**9. Ricreazione, spettacoli e cultura**

**In aumento**

Pacchetti vacanza nazionali	13,2
Pacchetti vacanza internazionali	10
Servizi di rilegatura e E book download	5,9
Supporti con registrazioni di suoni, immagini e video	4,2
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	2,5
Altri apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	2,4
Macchine fotografiche e videocamere	1,7
Accessori per apparecchi per il trattamento dell'informazione	1,4
Servizi ricreativi	0,7

**In diminuzione**

Giochi e hobby	-5,5
Altri articoli di cancelleria e materiale da disegno	-1,8
Narrativa	-1,5
Apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di immagini e suoni	-0,8
Apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni	-0,4
Riviste e periodici	-0,4

**10. Istruzione**

**In aumento:**

////////////////////

**In diminuzione:**

////////////////////

**11. Servizi ricettivi e di ristorazione**

**In aumento:**

Villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù e simili	5,2
Alberghi, motel, pensioni e simili	0,8
Consumazioni di prodotti di gastronomia	0,4

**In diminuzione:**

////////////////////

**12. Altri beni e servizi**

**In aumento:**

Prodotti di bellezza	0,2
Apparecchi non elettrici	0,1

**In diminuzione:**

Assicurazioni sui mezzi di trasporto	-3,2
Spese bancarie e finanziarie	-0,2
Articoli per l'igiene personale	-0,1