



COMUNE DI REGGIO CALABRIA
SERVIZIO STATISTICA
www.reggiocal.it/statistica

**ANTICIPAZIONE DELLA VARIAZIONE DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO
CITTA' DI REGGIO CALABRIA – MESE DI MAGGIO 2013**

Nel mese di Maggio, l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale (NIC) della città di Reggio Calabria, registra una variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente del +2,8%, in diminuzione rispetto al dato definitivo dello scorso mese di Aprile.

La variazione congiunturale, ossia rispetto al mese precedente, è pari a -0,1%.

A livello congiunturale, le divisioni di prodotto con significative variazioni in aumento sono: "Servizi ricettivi e di ristorazione" (+0,2%); "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (+0,2%); "Bevande alcoliche e tabacchi" (+0,2%); "Mobili, articoli e servizi per la casa" (+0,1%).

Si rilevano variazioni di segno negativo, su: "Trasporti" (-1,1%); "Ricreazione, spettacoli e cultura" (-0,2%); "Altri beni e servizi" (-0,1%); "Abbigliamento e calzature" (-0,1%) e "Comunicazioni" (-0,1%).

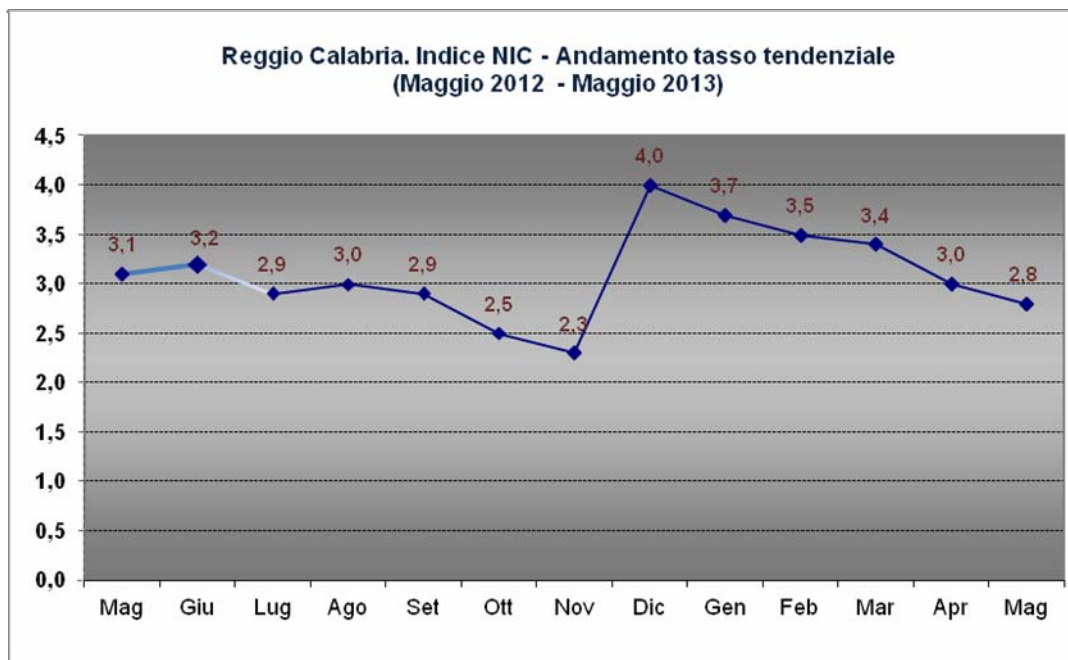
Rimangono invariate le divisioni: "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili", "Servizi sanitari e spese per la salute" e "Istruzione".

Su base annua, le variazioni tendenziali più significative si registrano su: "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (+16,6%); "Istruzione" (+2,6%); "Altri beni e servizi" (+2,4%); "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (+2,4%); "Servizi ricettivi e di ristorazione" (+1,4%); "Abbigliamento e calzature" (+1,4%); "Bevande alcoliche e tabacchi" (+1,1%); "Mobili, articoli e servizi per la casa" (+1%); "Servizi sanitari e spese per la salute" (+0,1%).

Si rilevano variazioni di segno negativo su: "Comunicazioni" (-2,4%) e "Trasporti" (-0,8%).

Rimane invariata la divisione "Ricreazione, spettacoli e cultura".

Divisioni di Prodotto	Variazioni percentuali	
	Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente	Rispetto al mese precedente
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	+2,4	+0,2
Bevande alcoliche e tabacchi	+1,1	+0,2
Abbigliamento e calzature	+1,4	-0,1
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	+16,6	0
Mobili, articoli e servizi per la casa	+1,0	+0,1
Servizi sanitari e spese per la salute	+0,1	0
Trasporti	-0,8	-1,1
Comunicazioni	-2,4	-0,1
Ricreazione, spettacoli e cultura	0	-0,2
Istruzione	+2,6	0
Servizi ricettivi e di ristorazione	+1,4	+0,2
Altri beni e servizi	+2,4	-0,1
Complessivo	+2,8	-0,1



Dettaglio delle variazioni congiunturali più significative per divisioni, classi e sottoclassi di prodotto (variazioni percentuali rispetto al mese precedente)

1. Prodotti alimentari e bevande non alcoliche

In aumento

Patate	3,3
Frutta secca	1,8
Succhi di frutta e verdura	1,4
Olio di oliva	1,1
Confetture, marmellate e miele	1,1
Altri preparati alimentari n.a.c.	0,8
Patatine fritte	0,7
Salse e condimenti	0,7
Altri prodotti di panetteria e pasticceria	0,6
Altri pesci e frutti di mare conservati o lavorati	0,6
Vegetali secchi, altri vegetali trasformati o conservati	0,6
Altre carni	0,5
Cioccolato	0,5
Cereali per colazione	0,4
Salumi	0,4
Margarina e altri grassi vegetali	0,4
Frutta fresca o refrigerata	0,4
Zucchero	0,4
Tè	0,4
Carne ovina e caprina	0,3
Frutta surgelata, conserve di frutta e prodotti a base di	0,3

COMUNICATO STAMPA

31 Maggio 2013 – ore 11.00

Cacao e cioccolato in polvere	0,3
Bevande analcoliche	0,3
Farina e altri cereali	0,2
Altri prodotti a base di cereali	0,2
Carne bovina	0,2
Carne suina	0,2
Yogurt	0,2
Formaggi e latticini	0,2
Altri oli alimentari	0,2
Alimenti per bambini	0,2
Pasta secca, pasta fresca e preparati di pasta	0,1
Pesce fresco, refrigerato o surgelato	0,1
Uova	0,1
Confetteria	0,1
Sale, spezie ed erbe aromatiche	0,1
Piatti pronti	0,1

In diminuzione

Pollame	-0,8
Frutti di mare freschi, refrigerati o surgelati	-0,6
Riso	-0,4
Latte fresco	-0,3
Vegetali surgelati	-0,3
Vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate	-0,2
Caffè	-0,2
Acque minerali	-0,2
Altri preparati a base di carne	-0,1
Pesci e frutti di mare secchi, affumicati o salati	-0,1

2. Bevande alcoliche e tabacchi

In aumento

Aperitivi alcolici	1,3
Vini da uve	1,1
Birre lager	0,9
Alcolici e liquori	0,4

In diminuzione:

////////////////////

3. Abbigliamento e calzature

In aumento

////////////////////

In diminuzione

Indumenti per bambino (3-13 anni)	-0,1
-----------------------------------	------

4. Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili**In aumento**

Spese condominiali	0,4
Affitti reali per abitazioni di privati	0,1

In diminuzione

Gasolio per riscaldamento	-1,2
---------------------------	------

5. Mobili, articoli e servizi per la casa**In aumento**

Piccoli utensili	0,8
Articoli per l'illuminazione	0,6
Altri articoli non durevoli per la casa	0,4
Articoli domestici non elettrici	0,1
Prodotti per la pulizia e la manutenzione della casa	0,1

In diminuzione

Mobili per cucina	-0,1
Altri mobili e arredi	-0,1

6. Servizi sanitari e spese per la salute**In aumento**

Occhiali e lenti a contatto correttivi	0,4
--	-----

In diminuzione

Prodotti farmaceutici	-0,1
-----------------------	------

7. Trasporti**In aumento**

Voli nazionali	16,7
Voli internazionali	3
Lubrificanti	0,8
Riparazione mezzi di trasporto privati	0,5
Automobili nuove benzina	0,2
Automobili nuove diesel	0,1

In diminuzione

Altri carburanti	-6,1
Gasolio per mezzi di trasporto	-3,6
Benzina	-3,3
Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	-1,7
Accessori per mezzi di trasporto privati	-0,7
Trasporto ferroviario passeggeri	-0,7
Motocicli e ciclomotori	-0,4

8. Comunicazioni**In aumento**

Apparecchi per la telefonia fissa e telefax	0,6
---	-----

In diminuzione

Apparecchi per la telefonia mobile	-1,3
Servizi di telefonia mobile	-0,3

9. Ricreazione, spettacoli e cultura**In aumento**

Supporti con registrazioni di suoni, immagini e video	9,6
Macchine fotografiche e videocamere	2,5
Pacchetti vacanza nazionali	1,4
Riviste e periodici	1
Giornali	0,1

In diminuzione

Servizi di rilegatura e E book download	-17,7
Narrativa	-4,4
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-3,6
Pacchetti vacanza internazionali	-2,7
Cinema, teatri e concerti	-2,1
Giochi e hobby	-1,7
Altri apparecchi per la ricezione, registrazione e	-1,2
Accessori per apparecchi per il trattamento	-0,7
Fiori	-0,6
Imbarcazioni, motori fuoribordo ed equipaggiamento	-0,1
Servizi ricreativi	-0,1
Servizi sportivi	-0,1
Musei, parchi e giardini	-0,1

10. Istruzione**In aumento:**

////////////////

In diminuzione:

////////////////

11. Servizi ricettivi e di ristorazione**In aumento:**

Villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù e	5,5
Consumazioni al bar e simili	0,7
Fast food	0,3
Alberghi, motel, pensioni e simili	0,1

In diminuzione:

////////////////

12. Altri beni e servizi**In aumento:**

Case di cura per anziani e residenze per persone	1,3
Apparecchi non elettrici	0,1
Spese bancarie e finanziarie	0,1

In diminuzione:

Asciugacapelli, arricciacapelli e pettini modellanti	-1,4
Gioielleria	-0,7
Prodotti di bellezza	-0,3
Articoli per l'igiene personale	-0,2
Articoli da viaggio	-0,1

Responsabile Servizio Statistica: dott.ssa Caterina CARIDI
tel 0965 812684 - Fax 0965 28042
e-mail: c.caridi@reggiocal.it