



COMUNE DI REGGIO CALABRIA
SERVIZIO STATISTICA
www.reggiocal.it/statistica

ANTICIPAZIONE DELLA VARIAZIONE DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO CITTA' DI REGGIO CALABRIA – MESE DI LUGLIO 2012*

Nel mese di Luglio l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale (NIC) della città di Reggio Calabria registra una variazione, rispetto allo stesso mese dell'anno precedente, del +2,9%, in diminuzione rispetto al dato definitivo dello scorso mese di Giugno.

La variazione congiunturale, ossia rispetto al mese precedente, è pari a -0,1%.

A livello congiunturale, le divisioni di spesa con significative variazioni in aumento sono: "Servizi ricettivi e di ristorazione" (+1,1%); "Comunicazioni" (+0,2%); "Altri beni e servizi" (+0,2%); "Bevande alcoliche e tabacchi" (+0,1%); "Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri" (+0,1%).

Si rilevano variazioni di segno negativo, su: "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (-0,5%); "Trasporti" (-0,4%); "Ricreazione, spettacoli e cultura" (-0,2%).

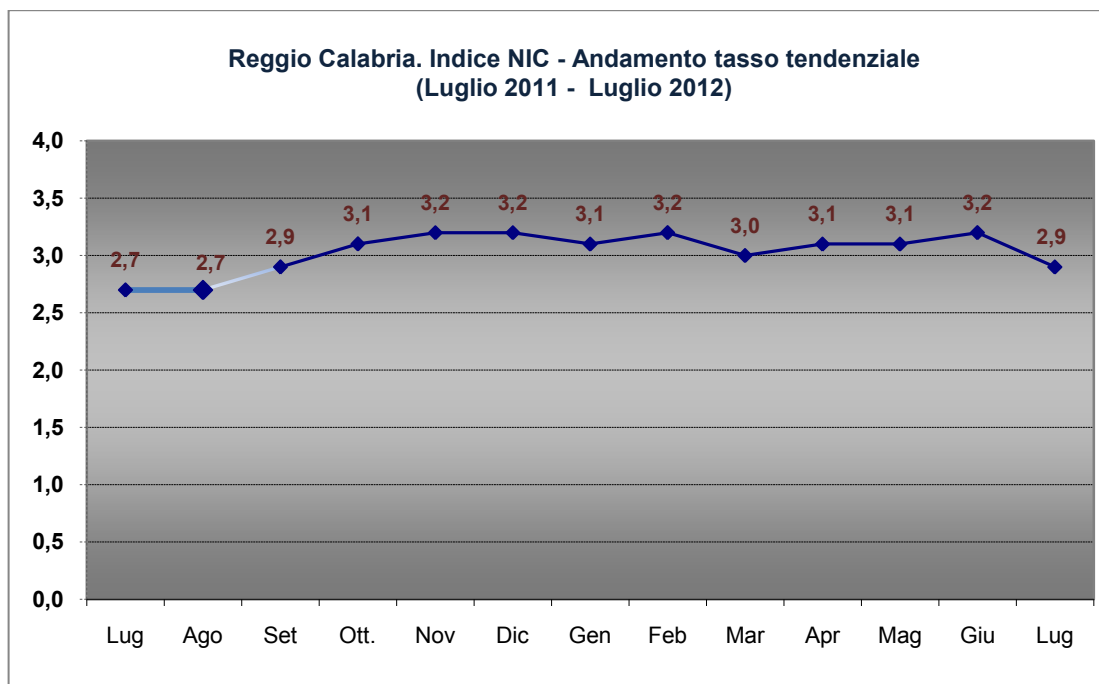
Rimangono invariate le divisioni: "Abbigliamento e calzature" e "Istruzione",

Su base annua, le variazioni tendenziali più significative si registrano su: "Bevande alcoliche e tabacchi" (+7,1%); "Abitazione, acqua, energia elettrica gas e altri" (+6,6%); "Trasporti" (+5,5%); "Abbigliamento e calzature" (+3,0%); "Servizi ricettivi e di ristorazione" (+2,7%); "Altri beni e servizi" (+2,2%);

Si rilevano variazioni di segno negativo, su: "Servizi sanitari e spese per la salute" (-0,7%).

Divisioni di Spesa	Variazioni percentuali	
	Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente	Rispetto al mese precedente
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	+1,5	-0,5
Bevande alcoliche e tabacchi	+7,1	+0,1
Abbigliamento e calzature	+3,0	0
Abitazione, acqua, energia elettrica gas e altri	+6,6	+0,1
Mobili, articoli e servizi per la casa	+1,8	+0,1
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,7	-0,1
Trasporti	+5,5	-0,4
Comunicazioni	+0,9	+0,2
Ricreazione, spettacoli e cultura	+0,7	-0,2
Istruzione	+1,6	0
Servizi ricettivi e di ristorazione	+2,7	+1,1
Altri beni e servizi	+2,2	+0,2
Complessivo	+2,9	-0,1

* I dati anticipati devono essere considerati provvisori in attesa della diffusione dei dati definitivi da parte dell'ISTAT



Dettaglio delle variazioni congiunturali più significative per divisioni, classi e sottoclassi di prodotto (variazioni percentuali rispetto al mese precedente)

1. Prodotti alimentari e bevande non alcoliche

In aumento

Uova	0,6
Burro	0,6
Altri pesci e frutti di mare conservati o lavorati	0,5
Latte fresco	0,5
Yogurt	0,5
Frutta surgelata, conserve di frutta e prodotti a base di frutta	0,5
Altri preparati a base di carne	0,4
Alimenti per bambini	0,4
Margarina e altri grassi vegetali	0,2
Altri oli alimentari	0,2

In diminuzione

Frutta fresca o refrigerata	-4,2
Vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate	-2,3
Pesce fresco, refrigerato o surgelato	-1,9
Frutta secca	-0,8
Patate	-0,7
Cereali per colazione	-0,4
Confetture, marmellate e miele	-0,4
Caffè	-0,4

2. Bevande alcoliche e tabacchi

In aumento

Aperitivi alcolici	0,4
Altri tabacchi	0,4
Vini da uve	0,2
Sigarette	0,2

In diminuzione

////////////////////

3. Abbigliamento e calzature

In aumento

////////////////////

In diminuzione

////////////////////

4. Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili

In aumento

Servizio per la manutenzione del sistema di riscaldamento	1,1
Spese condominiali	0,6
Energia elettrica	0,2
Affitti reali per abitazioni di privati	0,1

In diminuzione

Gasolio per riscaldamento	-0,9
---------------------------	------

5. Mobili, articoli e servizi per la casa

In aumento

Articoli domestici non elettrici	1,2
Apparecchi per la lavorazione degli alimenti	0,7
Utensili ed attrezzature a motore per la casa ed il giardino	0,7
Servizi di lavanderia per articoli tessili della casa e pulizia tappeti	0,7
Mobili per soggiorno e sala da pranzo	0,4
Tappeti e moquette	0,4

In diminuzione

Altri mobili e arredi	-0,7
Utensili da cucina non elettrici	-0,5
Coltelleria, posateria e argenteria	-0,3
Mobili per bagno	-0,2
Cristalleria, stoviglie, ceramiche e porcellane	-0,2

6. Servizi sanitari e spese per la salute

In aumento

Altri prodotti medicali n.a.c.	0,1
--------------------------------	-----

In diminuzione

Prodotti farmaceutici	-0,2
-----------------------	------

7. Trasporti

In aumento

Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	15,0
Voli internazionali	10,6
Voli nazionali	1,7
Pezzi di ricambio per mezzi di trasporto privati	0,9

In diminuzione

Altri carburanti	-7,6
Trasporto ferroviario passeggeri	-3,4
Gasolio per mezzi di trasporto	-1,5
Benzina	-1,3

8. Comunicazioni

In aumento

Servizi di telefonia fissa	2,2
Apparecchi per la telefonia fissa e telefax	1,8

In diminuzione

Apparecchi per la telefonia mobile	-4,8
Servizi postali	-1,1

9. Ricreazione, spettacoli e cultura

In aumento

Pacchetti vacanza nazionali	21,3
Servizi di rilegatura e E book download	16,3
Pacchetti vacanza internazionali	8,2
Accessori per apparecchi per il trattamento dell'informazione	7,4
Supporti con registrazioni di suoni, immagini e video	3,3
Servizi ricreativi	2,2
Macchine fotografiche e videocamere	1,5
Riviste e periodici	1,4

In diminuzione

Giochi e hobby	-11,3
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-4,2
Supporti per la registrazione di suoni, immagini e video	-1,1
Narrativa	-1,1
Apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di immagini e suoni	-0,5
Musei, parchi e giardini	-0,3

10. Istruzione

In aumento

////////////////////

In diminuzione

////////////////////

11. Servizi ricettivi e di ristorazione

In aumento

Villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù e simili	21,4
Alberghi, motel, pensioni e simili	2,3

In diminuzione

////////////////////

12. Altri beni e servizi**In aumento**

Spese bancarie e finanziarie	0,9
Assicurazioni sui mezzi di trasporto	0,8
Apparecchi non elettrici	0,1
Articoli per l'igiene personale	0,1
Gioielleria	0,1

In diminuzione

Articoli per bambini	-0,4
----------------------	------