



**COMUNE DI REGGIO CALABRIA**  
**SERVIZIO STATISTICA**  
 www.reggiocal.it/statistica

**ANTICIPAZIONE DELLA VARIAZIONE DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO  
 CITTA' DI REGGIO CALABRIA – MESE DI MARZO 2012\***

Nel mese di Marzo, l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale (NIC) della città di Reggio Calabria, registra una variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente del +3,0%, in diminuzione rispetto al dato definitivo dello scorso mese di Febbraio.

La variazione congiunturale, ossia rispetto al mese precedente, è pari a +0,3%.

**A livello congiunturale**, le divisioni di prodotto con significative variazioni in aumento sono: "Bevande alcoliche e tabacchi" (+1,3%); "Trasporti" (+1,3%); "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (+0,5%); "Altri beni e servizi" (+0,4%).

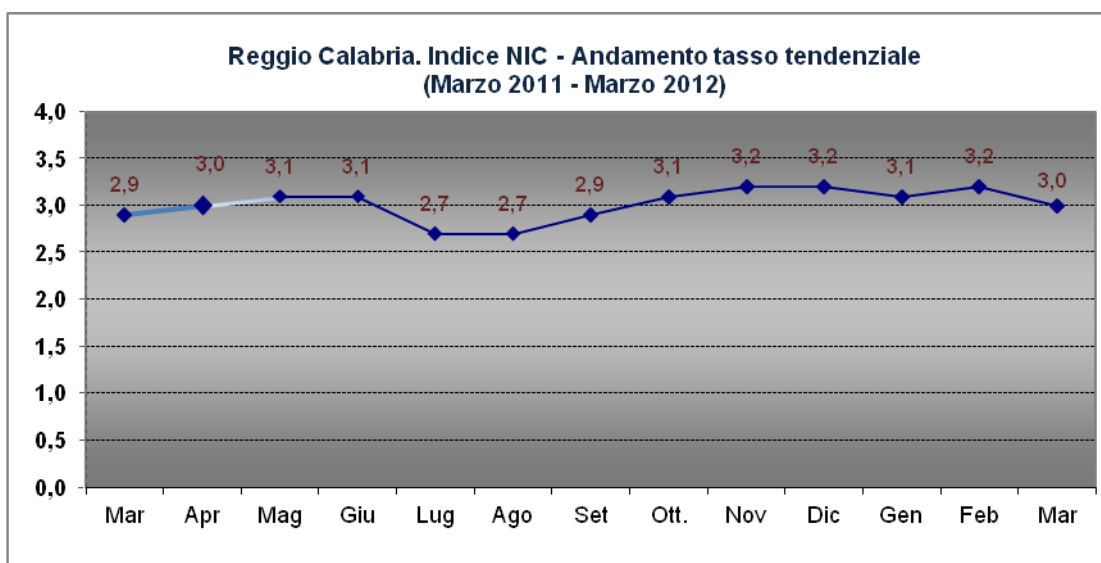
Si rilevano variazioni di segno negativo, su: "Ricreazione, spettacoli e cultura" (-0,9%); "Servizi sanitari e spese per la salute" (-0,5%).

Rimangono invariate le divisioni: " Abbigliamento e calzature", " Abitazione, acqua, energia elettrica gas e altri" e "Istruzione",

**Su base annua**, le variazioni tendenziali più significative si registrano su: "Trasporti" (+7,6%); "Bevande alcoliche e tabacchi" (+7,4%); "Abitazione, acqua, energia elettrica gas e altri" (+7,1%); "Altri beni e servizi" (+3,5%).

Si rilevano variazioni di segno negativo, su: "Servizi sanitari e spese per la salute" (-1,4%).

Divisioni di Prodotto	Variazioni percentuali	
	Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente	Rispetto al mese precedente
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	+1,6	+0,5
Bevande alcoliche e tabacchi	+7,4	+1,3
Abbigliamento e calzature	+1,5	0
Abitazione, acqua, energia elettrica gas e altri	+7,1	0
Mobili, articoli e servizi per la casa	+1,7	+0,2
Servizi sanitari e spese per la salute	-1,4	-0,5
Trasporti	+7,6	+1,3
Comunicazioni	+0,7	+0,2
Ricreazione, spettacoli e cultura	+1,1	-0,9
Istruzione	+1,6	0
Servizi ricettivi e di ristorazione	+1,5	0
Altri beni e servizi	+3,5	+0,4
<b>Complessivo</b>	<b>+3,0</b>	<b>+0,3</b>



\* I dati anticipati devono essere considerati provvisori in attesa della diffusione dei dati definitivi da parte dell'ISTAT

## Dettaglio delle variazioni congiunturali più significative per divisioni, classi e sottoclassi di prodotto (variazioni percentuali rispetto al mese precedente)

### 1. Prodotti alimentari e bevande non alcoliche

#### In aumento

Frutta fresca o refrigerata	5,2
Acque minerali	1,6
Vegetali surgelati	1,3
Cacao e cioccolato in polvere	1,1
Altri prodotti a base di latte	0,9
Bevande analcoliche	0,9
Succhi di frutta e verdura	0,9

#### In diminuzione

Vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate	-2,4
Cereali per colazione	-0,9
Vegetali secchi, altri vegetali trasformati o conservati	-0,5
Pesci e frutti di mare secchi, affumicati o salati	-0,4
Olio di oliva	-0,3

### 2. Bevande alcoliche e tabacchi

#### In aumento

Sigarette	1,7
Alcolici e liquori	0,6
Aperitivi alcolici	0,5

#### In diminuzione

Vini da uve	-0,1
-------------	------

### 3. Abbigliamento e calzature

#### In aumento

Indumenti per neonato (0-2 anni)	0,9
Calzature per uomo	0,7
Indumenti per uomo	0,1

#### In diminuzione

Calzature per donna	-0,3
---------------------	------

### 4. Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili

#### In aumento

Gasolio per riscaldamento	0,6
Idrocarburi liquidi (butano, propano, ecc.)	0,4
Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	0,3

#### In diminuzione

////////////////////

### 5. Mobili, articoli e servizi per la casa

#### In aumento

Biancheria da tavola e da bagno	0,7
Mobili per cucina	0,6
Articoli per l'illuminazione	0,5
Utensili da cucina non elettrici	0,5
Ferri da stiro	0,4

**In diminuzione**

Cristalleria, stoviglie, ceramiche e porcellane	-0,3
---	------

**6. Servizi sanitari e spese per la salute**

**In aumento**

////////////////////

**In diminuzione**

Prodotti farmaceutici	-1,8
-----------------------	------

**7. Trasporti**

**In aumento**

Voli internazionali	18,4
Altri carburanti	9,8
Voli nazionali	5,3
Benzina	2,9
Gasolio per mezzi di trasporto	1,5

**In diminuzione**

Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	-2
Accessori per mezzi di trasporto privati	-1,3
Trasporto ferroviario passeggeri	-0,2

**8. Comunicazioni**

**In aumento**

Apparecchi per la telefonia mobile	3
Apparecchi per la telefonia fissa e telefax	0,5
Servizi di telefonia fissa	0,4

**In diminuzione**

Connessione internet ed altri servizi	-0,1
---------------------------------------	------

**9. Ricreazione, spettacoli e cultura**

**In aumento**

Servizi di rilegatura e E book download	13,2
Pacchetti vacanza internazionali	2,8
Servizi per la fotografia	1,9
Prodotti per animali domestici	1

**In diminuzione**

Supporti con registrazioni di suoni, immagini e video	-24,8
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-8,3
Pacchetti vacanza nazionali	-6,9

**10. Istruzione**

**In aumento**

////////////////////

**In diminuzione**

////////////////////

**11. Servizi ricettivi e di ristorazione****In aumento**

Villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù e simili	0,3
Consumazioni al bar e simili	0,1

**In diminuzione**

//////////

**12. Altri beni e servizi****In aumento**

Gioielleria	1,9
Servizi di parrucchiere per uomo e bambino	1,7
Prodotti di bellezza	0,9
Articoli da viaggio	0,7

**In diminuzione**

Asciugacapelli, arricciacapelli e pettini modellanti	-0,2
--	------