



COMUNE DI REGGIO CALABRIA
SERVIZIO STATISTICA
 www.reggiocal.it/statistica

**ANTICIPAZIONE DELLA VARIAZIONE DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO
 CITTA' DI REGGIO CALABRIA – MESE DI FEBBRAIO 2012***

Nel mese di Febbraio, l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale (NIC) della città di Reggio Calabria, registra una variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente del +3,2%, in aumento rispetto al dato definitivo dello scorso mese di Gennaio.

La variazione congiunturale, ossia rispetto al mese precedente, è pari a +0,3%.

A livello congiunturale, le divisioni di prodotto con significative variazioni in aumento sono: "Altri beni e servizi" (+0,7%); "Trasporti" (+0,6%) e "Ricreazione, spettacoli e cultura" (+0,6%); "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (+0,4%).

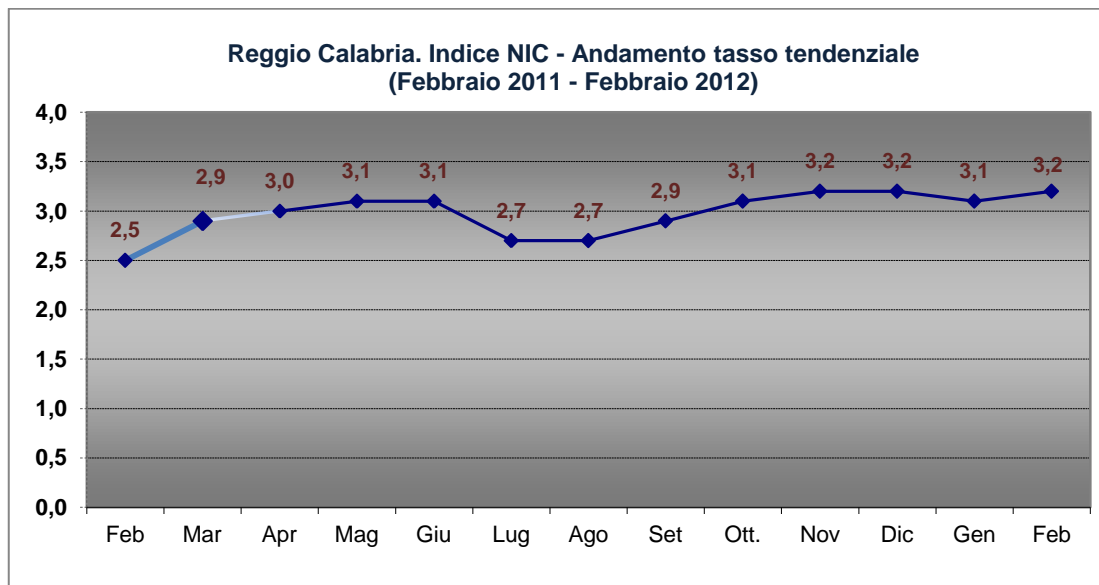
Si rilevano variazioni di segno negativo, su: "Servizi sanitari e spese per la salute" e "Comunicazioni" (-0,1%).

Rimangono invariate la divisione "Istruzione".

Su base annua, le variazioni tendenziali più significative si registrano su: "Trasporti" (+7,3%); "Abitazione, acqua, energia elettrica gas e altri" (+7,8%); "Bevande alcoliche e tabacchi" (+6,0%); "Altri beni e servizi" (+4,5%).

Si rilevano variazioni di segno negativo, su: "Servizi sanitari e spese per la salute" (-0,1%).

Divisioni di Prodotto	Variazioni percentuali	
	Rispetto al mese precedente	Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	+0,4	+1,9
Bevande alcoliche e tabacchi	+0,1	+6,0
Abbigliamento e calzature	+0,2	+1,9
Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili	+0,3	+7,8
Mobili, articoli e servizi per la casa	+0,2	+1,7
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,1	-1,0
Trasporti	+0,6	+7,3
Comunicazioni	-0,1	+0,6
Ricreazione, spettacoli e cultura	+0,6	+1,4
Istruzione	0	+1,6
Servizi ricettivi e di ristorazione	+0,1	+2,3
Altri beni e servizi	+0,7	+4,5
Complessivo	+0,3	+3,2



* I dati anticipati devono essere considerati provvisori in attesa della diffusione dei dati definitivi da parte dell'ISTAT

Dettaglio delle variazioni congiunturali più significative per divisioni, classi e sottoclassi di prodotto (variazioni percentuali rispetto al mese precedente)

1. Prodotti alimentari e bevande non alcoliche

In aumento

Vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate	4,3
Caffè	1,1
Cereali per colazione	0,7
Carne ovina e caprina	0,7
Margarina e altri grassi vegetali	0,7
Altri oli alimentari	0,7
Frutta fresca o refrigerata	0,7
Zucchero	0,7
Bevande analcoliche	0,7
Latte fresco	0,6
Pesce fresco, refrigerato o surgelato	0,5
Altri pesci e frutti di mare conservati o lavorati	0,5
Patate	0,5
Burro	0,4
Vegetali secchi, altri vegetali trasformati o conservati	0,4
Piatti pronti	0,4
Altri preparati alimentari n.a.c.	0,4

In diminuzione

Carne suina	-0,2
Pesci e frutti di mare secchi, affumicati o salati	-0,2
Gelati	-0,2
Tè	-0,2
Acque minerali	-0,2
Riso	-0,1
Altri prodotti a base di latte	-0,1
Confetture, marmellate e miele	-0,1
Succhi di frutta e verdura	-0,1

2. Bevande alcoliche e tabacchi

In aumento

Vini da uve	0,5
Birre lager	0,5
Alcolici e liquori	0,2

In diminuzione:

Aperitivi alcolici	-0,1
--------------------	------

3. Abbigliamento e calzature

In aumento

Indumenti per donna	0,6
---------------------	-----

In diminuzione

//////////

4. Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili**In aumento**

Servizi di carpentieri	2,0
Idrocarburi liquidi (butano, propano, ecc.)	1,4
Gasolio per riscaldamento	1,3

In diminuzione

////////////////////

5. Mobili, articoli e servizi per la casa**In aumento**

Tessuti per arredamento e tendaggi	0,7
Articoli per l'illuminazione	0,5
Articoli domestici non elettrici	0,4
Mobili per cucina	0,3
Altri articoli non durevoli per la casa	0,3

In diminuzione

Frigoriferi, freezer e frigo freezer	-0,9
Apparecchi per la pulizia della casa	-0,7
Apparecchi per cottura cibi	-0,5

6. Servizi sanitari e spese per la salute**In aumento**

Altri prodotti medicali n.a.c.	0,2
--------------------------------	-----

In diminuzione

Prodotti farmaceutici	-0,2
-----------------------	------

7. Trasporti**In aumento**

Voli internazionali	7,0
Altri carburanti	3,2
Voli nazionali	2,4
Benzina	1,7

In diminuzione

Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	-1,4
Accessori per mezzi di trasporto privati	-0,5

8. Comunicazioni**In aumento**

Servizi di telefonia fissa	0,5
Connessione internet ed altri servizi	0,1

In diminuzione

Apparecchi per la telefonia fissa e telefax	-6,0
Apparecchi per la telefonia mobile	-3,9
Servizi di telefonia mobile	-0,1

9. Ricreazione, spettacoli e cultura**In aumento**

Giochi e hobby	7,5
Altri apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	5,0
Pacchetti vacanza nazionali	4,1
Fiori	3,0
Pacchetti vacanza internazionali	3,0
Riviste e periodici	1,9
Piante	1,4
Articoli per giardinaggio	1,2

In diminuzione

Supporti con registrazioni di suoni, immagini e video	-2,4
Macchine fotografiche e videocamere	-1,5

10. Istruzione**In aumento:**

//////////

In diminuzione:

//////////

11. Servizi ricettivi e di ristorazione**In aumento:**

Villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù e simili	1,2
---	-----

In diminuzione:

Alberghi, motel, pensioni e simili	-0,1
------------------------------------	------

12. Altri beni e servizi**In aumento:**

Servizi di parrucchiere per donna	4,3
Trattamenti di bellezza	0,6
Rasoi elettrici e taglia capelli	0,4
Articoli per l'igiene personale	0,3
Prodotti di bellezza	0,3
Altri effetti personali	0,2
Spese bancarie e finanziarie	0,2
Apparecchi non elettrici	0,1

In diminuzione:

//////////