



COMUNE DI REGGIO CALABRIA
SERVIZIO STATISTICA
 www.reggiocal.it/statistica

ANTICIPAZIONE DELLA VARIAZIONE DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO
CITTA' DI REGGIO CALABRIA – MESE DI GENNAIO 2012*

Nel mese di Gennaio, l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale (NIC) della città di Reggio Calabria, registra una variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente del +3,1%, in diminuzione rispetto al dato definitivo dello scorso mese di Dicembre.

La variazione congiunturale, ossia rispetto al mese precedente, è pari a +0,4%.

A livello congiunturale, le divisioni di prodotto con significative variazioni in aumento sono: "Trasporti" (+1,6%); "Abitazione, acqua, energia elettrica gas e altri" (+1,0%); "Abbigliamento e calzature" (+0,3%); "Servizi ricettivi e di ristorazione" (+0,3%).

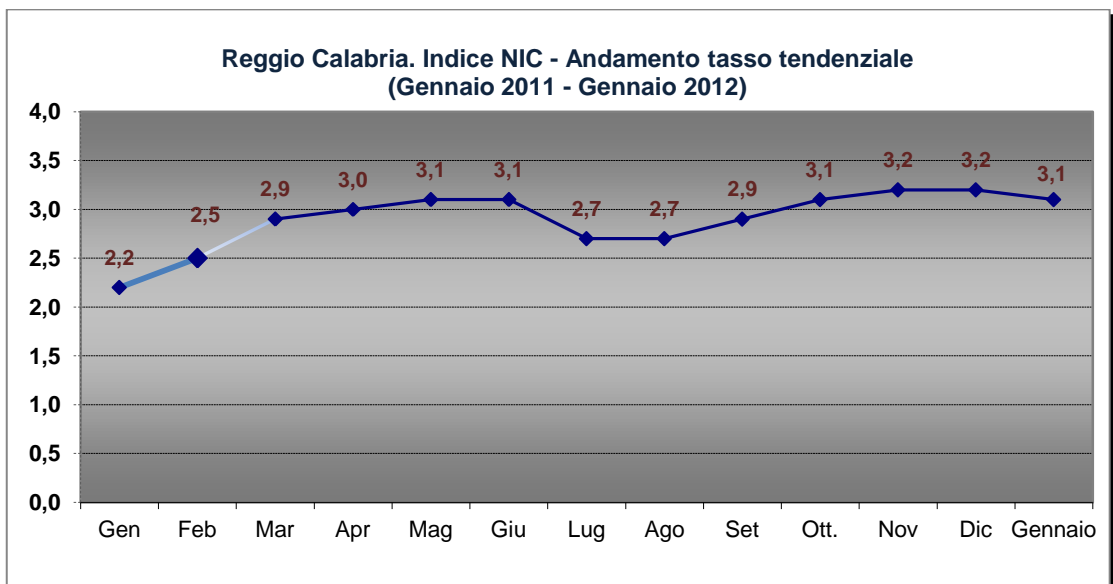
Si rilevano variazioni di segno negativo, su: "Servizi sanitari e spese per la salute" (-0,3%); "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (-0,1%);

Rimangono invariate le divisioni: "Istruzione" e "Altri beni e servizi".

Su base annua, le variazioni tendenziali più significative si registrano su: "Trasporti" (+7,4%); "Abitazione, acqua, energia elettrica gas e altri" (+7,3%); "Bevande alcoliche e tabacchi" (+5,9%); "Altri beni e servizi" (+3,9%).

Si rilevano variazioni di segno negativo, su: "Servizi sanitari e spese per la salute" (-0,7%).

Divisioni di Prodotto	Variazioni percentuali	
	Rispetto al mese precedente	Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	-0,1	+1,7
Bevande alcoliche e tabacchi	+0,1	+5,9
Abbigliamento e calzature	+0,3	+1,7
Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili	+1,0	+7,3
Mobili, articoli e servizi per la casa	+0,2	+1,7
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,3	-0,7
Trasporti	+1,6	+7,4
Comunicazioni	+0,1	+0,7
Ricreazione, spettacoli e cultura	+0,1	+0,6
Istruzione	0	+1,6
Servizi ricettivi e di ristorazione	+0,3	+2,2
Altri beni e servizi	0	+3,9
Complessivo	+0,4	+3,1



* I dati anticipati devono essere considerati provvisori in attesa della diffusione dei dati definitivi da parte dell'ISTAT

Dettaglio delle variazioni congiunturali più significative per divisioni, classi e sottoclassi di prodotto (variazioni percentuali rispetto al mese precedente)

1. Prodotti alimentari e bevande non alcoliche

In aumento

Alimenti per bambini	1
Carne suina	0,9
Altri preparati a base di carne	0,8
Altri pesci e frutti di mare conservati o lavorati	0,8
Carne ovina e caprina	0,7
Zucchero	0,7
Vegetali surgelati	0,6
Altre carni	0,5
Latte conservato	0,5
Altri prodotti a base di latte	0,5
Cacao e cioccolato in polvere	0,5
Pane	0,4
Altri prodotti di panetteria e pasticceria	0,4

In diminuzione

Frutta fresca o refrigerata	-2,8
Frutti di mare freschi, refrigerati o surgelati	-1,1
Vegetali secchi, altri vegetali trasformati o conservati	-1,1
Patate	-0,8
Burro	-0,7
Salse e condimenti	-0,5
Farina e altri cereali	-0,4
Pollame	-0,4
Uova	-0,3

2. Bevande alcoliche e tabacchi

In aumento

Sigari e sigaretti	1,5
Birre lager	0,2
Vini da uve	0,1
Sigarette	0,1

In diminuzione:

Alcolici e liquori	-0,1
--------------------	------

3. Abbigliamento e calzature

In aumento

Indumenti per donna	0,8
Indumenti per uomo	0,2
Indumenti per bambino (3-13 anni)	0,1

In diminuzione

Altri articoli d'abbigliamento	-0,3
--------------------------------	------

4. Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili

In aumento

Gasolio per riscaldamento	6,3
Energia elettrica	3,5
Servizio per la manutenzione del sistema di riscaldamento	2,7
Idrocarburi liquidi (butano, propano, ecc.)	2
Servizio di idraulico	1,4

In diminuzione

////////////////////

5.

6. Mobili, articoli e servizi per la casa

In aumento

Biancheria da tavola e da bagno	1,4
Servizi domestici di personale retribuito	1,2
Mobili per camera da letto	0,9
Servizi di lavanderia per articoli tessili della casa e pulizia tappeti	0,6
Mobili per soggiorno e sala da pranzo	0,5
Altri mobili e arredi	0,3

In diminuzione

Apparecchi per la pulizia della casa	-0,5
Apparecchi per cottura cibi	-0,3
Frigoriferi, freezer e frigo freezer	-0,2

7. Servizi sanitari e spese per la salute

In aumento

Altri prodotti medicali n.a.c.	0,5
Altre attrezzature ed apparecchi terapeutici	0,1

In diminuzione

Prodotti farmaceutici	-0,9
Test di gravidanza e dispositivi meccanici di contraccezione	-0,4

7. Trasporti

In aumento

Gasolio per mezzi di trasporto	5,1
Benzina	4,2
Pedaggi e parchimetri	3,8
Altri carburanti	2,2
Servizi di trasloco e immagazzinaggio	1,2

In diminuzione

Voli nazionali	-16,6
Voli internazionali	-15,4
Trasporto ferroviario passeggeri	-0,6

8. Comunicazioni**In aumento**

Apparecchi per la telefonia fissa e telefax	6,2
Servizi postali	1,4
Apparecchi per la telefonia mobile	0,5
Servizi di telefonia mobile	0,1

In diminuzione

////////////////////

9. Ricreazione, spettacoli e cultura**In aumento**

Apparecchi per il trattamento dell'informazione	2,4
Macchine fotografiche e videocamere	1,8
Giornali	1,8
Accessori per apparecchi per il trattamento dell'informazione	1,6
Musei, parchi e giardini	0,9

In diminuzione

Servizi di rilegatura e E book download	-13,9
Pacchetti vacanze Internazionali	-9,1
Supporti con registrazioni di suoni, immagini e video	-4,3
Narrativa	-3,7
Pacchetti vacanza nazionali	-1,5

10. Istruzione**In aumento:**

////////////////////

In diminuzione:

////////////////////

11. Servizi ricettivi e di ristorazione**In aumento:**

Villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù e simili	2,2
Ristoranti, pizzerie e simili	0,4

In diminuzione:

Alberghi, motel, pensioni e simili	-0,2
------------------------------------	------

12. Altri beni e servizi**In aumento:**

Gioielleria	5,5
Servizi di assistenza a domicilio	2,6
Servizi di parrucchiere per donna	2,3
Servizi di parrucchiere per uomo e bambino	0,8

In diminuzione:

Spese bancarie e finanziarie	-6,5
Prodotti di bellezza	-0,8
Assicurazioni sui mezzi di trasporto	-0,8

Responsabile Servizio Statistica: dott.ssa Caterina Caridi – tel 0965 812684 – e-mail: c.caridi@reggiocal.it