



COMUNE DI REGGIO CALABRIA
SERVIZIO STATISTICA
 www.reggiocal.it/statistica

ANTICIPAZIONE DELLA VARIAZIONE DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO
CITTA' DI REGGIO CALABRIA – MESE DI DICEMBRE 2011*

Nel mese di Dicembre, l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale (NIC) della città di Reggio Calabria, registra una variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente del +3,2%, confermando il dato definitivo dello scorso mese di Novembre.

La variazione congiunturale, ossia rispetto al mese precedente, è pari a +0,3%.

A livello congiunturale, le divisioni di prodotto con significative variazioni in aumento sono: "Abitazione, acqua, energia elettrica gas e altri" (+1,1%); "Trasporti" (+1,0%).

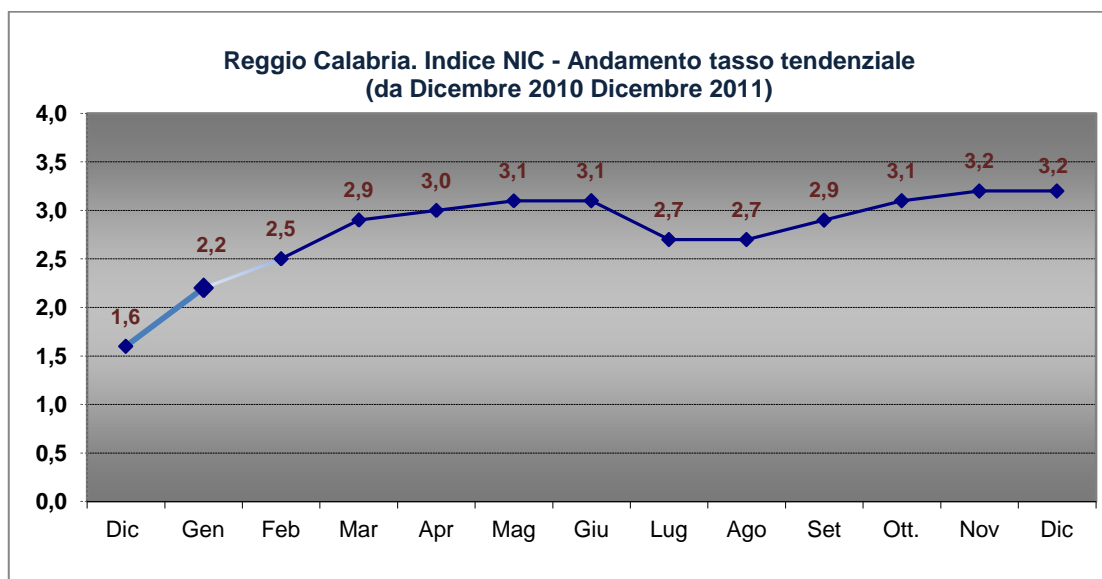
Si rilevano variazioni di segno negativo, su: "Ricreazione, spettacoli e cultura" (-0,2%); "Servizi sanitari e spese per la salute" (-0,1%).

Rimangono invariate le divisioni: "Prodotti alimentari e bevande analcoliche"; "Bevande alcoliche e tabacchi"; "Abbigliamento e calzature"; "Comunicazioni" e "Istruzione".

Su base annua, le variazioni tendenziali più significative si registrano su: "Trasporti" (+7,3%); "Abitazione, acqua, energia elettrica gas e altri" (+7,0%); "Bevande alcoliche e tabacchi" (+5,8%); "Altri beni e servizi" (+4,1%).

Si rilevano variazioni di segno negativo, su: "Servizi sanitari e spese per la salute" (-0,2%).

| Divisioni di Prodotto | Variazioni percentuali | |
|---|-----------------------------|--|
| | Rispetto al mese precedente | Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente |
| Prodotti alimentari e bevande analcoliche | 0 | +2,4 |
| Bevande alcoliche e tabacchi | 0 | +5,8 |
| Abbigliamento e calzature | 0 | +1,4 |
| Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili | +1,1 | +7,0 |
| Mobili, articoli e servizi per la casa | +0,1 | +1,6 |
| Servizi sanitari e spese per la salute | -0,1 | -0,2 |
| Trasporti | +1,0 | +7,3 |
| Comunicazioni | 0 | +0,8 |
| Ricreazione, spettacoli e cultura | -0,2 | +0,2 |
| Istruzione | 0 | +1,6 |
| Servizi ricettivi e di ristorazione | +0,1 | +2,3 |
| Altri beni e servizi | +0,1 | +4,1 |
| Complessivo | +0,3 | +3,2 |



* I dati anticipati devono essere considerati provvisori in attesa della diffusione dei dati definitivi da parte dell'ISTAT

Dettaglio delle variazioni congiunturali più significative per divisioni, classi e sottoclassi di prodotto (variazioni percentuali rispetto al mese precedente)

1. Prodotti alimentari e bevande non alcoliche

In aumento

| | |
|--|-----|
| Frutti di mare freschi, refrigerati o surgelati | 1,6 |
| Confetture, marmellate e miele | 1,3 |
| Riso | 1 |
| Pesci e frutti di mare secchi, affumicati o salati | 1 |
| Frutta surgelata, conserve di frutta e prodotti a base di frutta | 0,8 |
| Patatine fritte | 0,8 |
| Bevande analcoliche | 0,8 |
| Vegetali secchi, altri vegetali trasformati o conservati | 0,6 |
| Altri preparati a base di carne | 0,5 |
| Uova | 0,5 |
| Cacao e cioccolato in polvere | 0,5 |
| Farina e altri cereali | 0,4 |
| Carne ovina e caprina | 0,4 |
| Pane | 0,3 |
| Carne bovina | 0,3 |
| Formaggi e latticini | 0,3 |

In diminuzione

| | |
|---|------|
| Vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate | -1,4 |
| Altri oli alimentari | -0,6 |
| Patate | -0,6 |
| Pollame | -0,4 |
| Yogurt | -0,4 |
| Olio di oliva | -0,2 |

2. Bevande alcoliche e tabacchi

In aumento

| | |
|--------------------|-----|
| Vini da uve | 0,3 |
| Alcolici e liquori | 0,2 |
| Sigari e sigaretti | 0,2 |
| Aperitivi alcolici | 0,1 |

In diminuzione:

////////////////////

3. Abbigliamento e calzature

In aumento

////////////////////

In diminuzione

| | |
|---------------------|------|
| Calzature per donna | -0,1 |
|---------------------|------|

4. Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili**In aumento**

| | |
|---|-----|
| Gasolio per riscaldamento | 5,6 |
| Servizio di elettricista | 0,9 |
| Idrocarburi liquidi (butano, propano, ecc.) | 0,2 |
| Affitti reali per abitazioni di privati | 0,1 |

In diminuzione

| | |
|---------------------------|------|
| Spese condominiali | -0,8 |
| Altri combustibili solidi | -0,4 |

5. Mobili, articoli e servizi per la casa**In aumento**

| | |
|---------------------------------------|-----|
| Riparazione di apparecchi per la casa | 3,6 |
| Biancheria da tavola e da bagno | 0,2 |
| Accessori vari | 0,2 |
| Mobili per soggiorno e sala da pranzo | 0,1 |
| Biancheria da letto | 0,1 |
| Utensili da cucina non elettrici | 0,1 |

In diminuzione

| | |
|---|------|
| Lavatrici, asciugatrici e lavastoviglie | -0,1 |
|---|------|

6. Servizi sanitari e spese per la salute**In aumento**

| | |
|--|-----|
| Test di gravidanza e dispositivi meccanici di contraccezione | 0,2 |
| Occhiali e lenti a contatto correttivi | 0,1 |

In diminuzione

| | |
|-----------------------|------|
| Prodotti farmaceutici | -0,5 |
|-----------------------|------|

7. Trasporti**In aumento**

| | |
|---|------|
| Voli nazionali | 34,9 |
| Voli internazionali | 15,7 |
| Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne | 10,5 |
| Gasolio per mezzi di trasporto | 5,5 |
| Pedaggi e parchimetri | 4,1 |
| Trasporto ferroviario passeggeri | 2,2 |
| Benzina | 1,7 |

In diminuzione

| | |
|--------------------------|------|
| Motocicli e ciclomotori | -0,6 |
| Automobili nuove benzina | -0,2 |

8. Comunicazioni**In aumento**

| | |
|---|-----|
| Apparecchi per la telefonia fissa e telefax | 2,6 |
| Connessione internet ed altri servizi | 0,2 |
| Servizi postali | 0,1 |
| Servizi di telefonia fissa | 0,1 |

In diminuzione

| | |
|------------------------------------|------|
| Apparecchi per la telefonia mobile | -2,5 |
|------------------------------------|------|

9. Ricreazione, spettacoli e cultura

In aumento

| | |
|---|-----|
| Pacchetti vacanza | 6,9 |
| Supporti con registrazioni di suoni, immagini e video | 6,8 |
| Narrativa | 1,8 |
| Servizi sportivi | 1,2 |
| Autocaravan, caravan e rimorchi | 0,8 |
| Canone radio e tv, abbonamenti | 0,5 |
| Riviste e periodici | 0,5 |
| Servizi ricreativi | 0,4 |

In diminuzione

| | |
|---|------|
| Giochi e hobby | -9,6 |
| Accessori per apparecchi per il trattamento dell'informazione | -1,6 |
| Macchine fotografiche e videocamere | -0,6 |
| Giocattoli | -0,2 |
| Fiori | -0,2 |

10. Istruzione

In aumento:

////////////////

In diminuzione:

////////////////

11. Servizi ricettivi e di ristorazione

In aumento:

| | |
|---|-----|
| Villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù e simili | 1,7 |
| Consumazioni di prodotti di gastronomia | 0,3 |
| Ristoranti, pizzerie e simili | 0,2 |
| Alberghi, motel, pensioni e simili | 0,2 |
| Consumazioni al bar e simili | 0,1 |

In diminuzione:

////////////////

12. Altri beni e servizi

In aumento:

| | |
|--|-----|
| Spese bancarie e finanziarie | 0,9 |
| Gioielleria | 0,8 |
| Asciugacapelli, arricciacapelli e pettini modellanti | 0,6 |
| Altri effetti personali | 0,2 |

In diminuzione:

| | |
|---------------------------------|------|
| Articoli per l'igiene personale | -0,1 |
|---------------------------------|------|