



**COMUNE DI REGGIO CALABRIA**  
**SERVIZIO STATISTICA**  
 www.reggiocal.it/statistica

**ANTICIPAZIONE DELLA VARIAZIONE DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO**  
**CITTA' DI REGGIO CALABRIA – MESE DI NOVEMBRE 2011\***

Nel mese di Novembre, l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale (NIC) della città di Reggio Calabria, registra una variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente del **+3,2%**, in aumento rispetto al dato definitivo dello scorso mese di Ottobre.

La variazione congiunturale, ossia rispetto al mese precedente, è pari a **+0,2%**.

**A livello congiunturale**, le divisioni di prodotto con significative variazioni in aumento sono: "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (+0,5%); "Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili" (+0,4); "Servizi ricettivi e di ristorazione" (+0,4%);

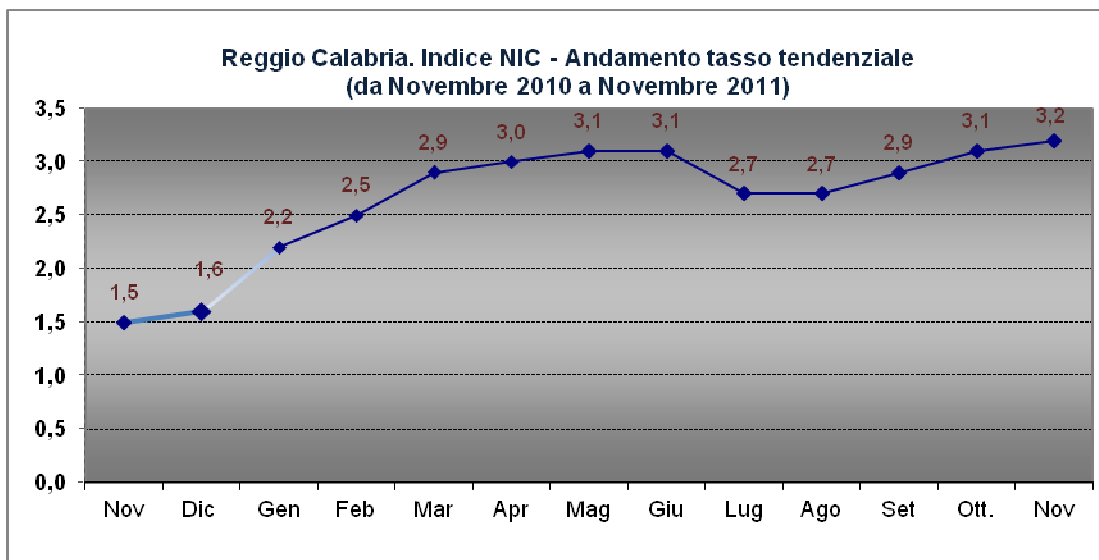
Si rilevano variazioni di segno negativo, su: "Ricreazione, spettacoli e cultura" (-0,4%).

Rimangono invariate le divisioni: "Bevande alcoliche e tabacchi"; "Comunicazioni"; "Servizi sanitari e spese per la salute" e "Altri beni e servizi".

**Su base annua**, le variazioni tendenziali più significative si registrano su: "Trasporti" (+7,5%); "Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili" (+5,9%); "Bevande alcoliche e tabacchi" (+5,9%); "Altri beni e servizi" (+4,3%);

Rimane invariata la divisione "Servizi sanitari e spese per la salute".

Divisioni di Prodotto	Variazioni percentuali	
	Rispetto al mese precedente	Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	+0,5	+2,7
Bevande alcoliche e tabacchi	0	+5,9
Abbigliamento e calzature	+0,1	+1,4
Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili	+0,4	+5,9
Mobili, articoli e servizi per la casa	+0,2	+1,6
Servizi sanitari e spese per la salute	0	0
Trasporti	+0,3	+7,5
Comunicazioni	0	+1,1
Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,4	+0,6
Istruzione	0	+1,6
Servizi ricettivi e di ristorazione	+0,4	+2,3
Altri beni e servizi	0	+4,3
<b>Complessivo</b>	<b>+0,2</b>	<b>+3,2</b>



\* I dati anticipati devono essere considerati provvisori in attesa della diffusione dei dati definitivi da parte dell'ISTAT

## Dettaglio delle variazioni congiunturali più significative per divisioni, classi e sottoclassi di prodotto (variazioni percentuali rispetto al mese precedente)

### 1. Prodotti alimentari e bevande non alcoliche

#### In aumento

Vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate	4,9
Frutta fresca o refrigerata	3,3
Uova	1,2
Frutti di mare freschi, refrigerati o surgelati	0,9
Alimenti per bambini	0,9
Altri pesci e frutti di mare conservati o lavorati	0,8
Zucchero	0,7
Altri prodotti di panetteria e pasticceria	0,5
Yogurt	0,5
Cacao e cioccolato in polvere	0,5
Margarina e altri grassi vegetali	0,4
Frutta secca	0,4
Frutta con guscio	0,4
Salse e condimenti	0,4
Riso	0,3

#### In diminuzione

Farina e altri cereali	-1,1
Patate	-0,9
Pesci e frutti di mare secchi, affumicati o salati	-0,6
Pesce fresco, refrigerato o surgelato	-0,4
Altri oli alimentari	-0,3
Tè	-0,2
Vegetali surgelati	-0,1

### 2. Bevande alcoliche e tabacchi

#### In aumento

Altri tabacchi	3,1
Sigari e sigaretti	0,4
Alcolici e liquori	0,2
Aperitivi alcolici	0,2
Birre lager	0,1

#### In diminuzione:

Sigarette	-0,1
-----------	------

### 3. Abbigliamento e calzature

#### In aumento

Indumenti per neonato (0-2 anni)	0,8
Calzature per neonato e per bambino	0,7
Indumenti per bambino (3-13 anni)	0,6
Altri articoli d'abbigliamento	0,2

#### In diminuzione

//////////

**4. Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili****In aumento**

Gasolio per riscaldamento	2,1
Servizio di idraulico	1,5
Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	1,1
Spese condominiali	1

**In diminuzione**

Affitti reali per abitazioni di privati	-0,1
---	------

**5. Mobili, articoli e servizi per la casa****In aumento**

Riparazione di apparecchi per la casa	1,5
Servizi di lavanderia per articoli tessili della casa e pulizia tappeti	0,7
Altri mobili e arredi	0,5
Accessori vari	0,5
Apparecchi per riscaldamento e condizionatori d'aria	0,3
Mobili per camera da letto	0,2
Mobili per cucina	0,2
Articoli per l'illuminazione	0,2
Apparecchi per la pulizia della casa	0,2
Cristalleria, stoviglie, ceramiche e porcellane	0,2

**In diminuzione**

Apparecchi per cottura cibi	-0,2
Utensili da cucina non elettrici	-0,1

**6. Servizi sanitari e spese per la salute****In aumento**

Altri prodotti medicali n.a.c.	0,7
Test di gravidanza e dispositivi meccanici di contraccezione	0,3
Prodotti farmaceutici	0,1

**In diminuzione**

Altre attrezzature ed apparecchi terapeutici	-0,2
--	------

**7. Trasporti****In aumento**

Voli nazionali	2,9
Pneumatici	1,3
Gasolio per mezzi di trasporto	1,3
Pezzi di ricambio per mezzi di trasporto privati	1,2
Altri carburanti	1,2
Riparazione mezzi di trasporto privati	0,8
Biciclette	0,6

**In diminuzione**

Voli internazionali	-15,2
Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	-7
Trasporto ferroviario passeggeri	-0,9
Accessori per mezzi di trasporto privati	-0,3
Benzina	-0,2

**8. Comunicazioni****In aumento**

Apparecchi per la telefonia fissa e telefax	10,3
Servizi di telefonia mobile	0,1

**In diminuzione**

Apparecchi per la telefonia mobile	-2,6
------------------------------------	------

**9. Ricreazione, spettacoli e cultura****In aumento**

Apparecchi per il trattamento dell'informazione	3,4
Autocaravan, caravan e rimorchi	0,8
Articoli per giardinaggio	0,5
Narrativa	0,5
Fiori	0,2

**In diminuzione**

Supporti con registrazioni di suoni, immagini e video	-9,2
Pacchetti vacanza	-6,4
Imbarcazioni, motori fuoribordo ed equipaggiamento per imbarcazioni	-2,8
Macchine fotografiche e videocamere	-1,7

**10. Istruzione****In aumento:**

////////////////

**In diminuzione:**

////////////////

**11. Servizi ricettivi e di ristorazione****In aumento:**

Consumazioni al bar e simili	0,7
Ristoranti, pizzerie e simili	0,4

**In diminuzione:**

Villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù e simili	-1,4
---	------

**12. Altri beni e servizi****In aumento:**

Altri effetti personali	0,8
Articoli per bambini	0,6
Servizi funebri	0,3
Asciugacapelli, arricciacapelli e pettini modellanti	0,2

**In diminuzione:**

Articoli per l'igiene personale	-0,1
---------------------------------	------