



**COMUNE DI REGGIO CALABRIA**  
**SERVIZIO STATISTICA**  
 www.reggiocal.it/statistica

**ANTICIPAZIONE DELLA VARIAZIONE DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO  
 CITTA' DI REGGIO CALABRIA – MESE DI OTTOBRE 2011\***

Nel mese di Ottobre, l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale (NIC) della città di Reggio Calabria, registra una variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente del **+3,1%**, in aumento rispetto al dato definitivo dello scorso mese di Settembre.

La variazione congiunturale, ossia rispetto al mese precedente, è pari a **+0,5%**.

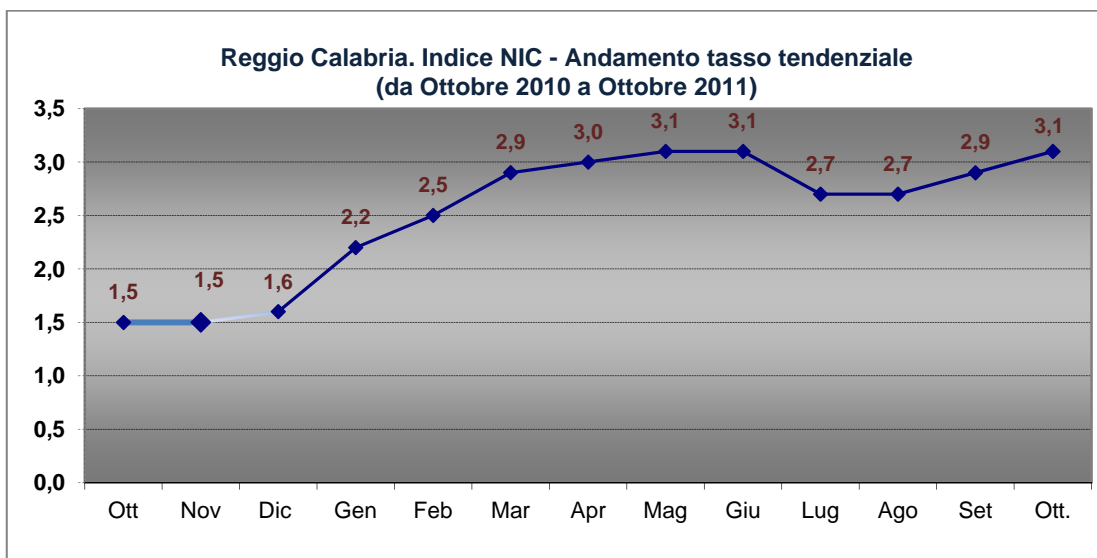
**A livello congiunturale**, le divisioni di prodotto con significative variazioni in aumento sono: "Bevande alcoliche e tabacchi" (+3,6%); "Trasporti" (+1,0%); "Altri beni e servizi" (+0,8%); "Abbigliamento e calzature" (+0,6%); "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (+0,5%).

Si rilevano variazioni di segno negativo, su: "Ricreazione, spettacoli e cultura" (-0,1%).

**Su base annua**, le variazioni tendenziali più significative si registrano su: "Trasporti" (+7,6%); "Bevande alcoliche e tabacchi" (+6,0%); "Altri beni e servizi" (+5,1%); "Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili" (+4,9%).

Rimane invariata la divisione "Servizi sanitari e spese per la salute".

Divisioni di Prodotto	Variazioni percentuali	
	Rispetto al mese precedente	Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	+0,5	+2,2
Bevande alcoliche e tabacchi	+3,6	<b>+6,0</b>
Abbigliamento e calzature	+0,6	+1,4
Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili	+0,2	<b>+4,9</b>
Mobili, articoli e servizi per la casa	+0,3	+1,4
Servizi sanitari e spese per la salute	+0,1	0
Trasporti	+1,0	<b>+7,6</b>
Comunicazioni	+0,3	+1,3
Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,1	+1,2
Istruzione	+0,5	+1,6
Servizi ricettivi e di ristorazione	+0,2	+2,0
Altri beni e servizi	+0,8	<b>+5,1</b>
<b>Complessivo</b>	+0,5	+3,1



\* I dati anticipati devono essere considerati provvisori in attesa della diffusione dei dati definitivi da parte dell'ISTAT

**Dettaglio delle variazioni congiunturali più significative per divisioni, classi e sottoclassi di prodotto (variazioni percentuali rispetto al mese precedente)**

**1. Prodotti alimentari e bevande non alcoliche**

**In aumento**

Vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate	6,3
Patate	1,9
Caffè	1,7
Piatti pronti	1,1
Farina e altri cereali	0,7
Vegetali surgelati	0,7
Cioccolato	0,7
Acque minerali	0,7
Uova	0,6
Altri preparati alimentari n.a.c.	0,6
Pesce fresco, refrigerato o surgelato	0,5
Salse e condimenti	0,5
Alimenti per bambini	0,5

**In diminuzione**

Altri prodotti a base di cereali	-0,3
Yogurt	-0,3
Zucchero	-0,3
Gelati	-0,3
Cacao e cioccolato in polvere	-0,3
Riso	-0,2
Altre carni	-0,2
Confetture, marmellate e miele	-0,2

**2. Bevande alcoliche e tabacchi**

**In aumento**

Altri tabacchi	7,9
Sigarette	4,6
Birre lager	0,7
Aperitivi alcolici	0,3
Vini da uve	0,2
Sigari e sigaretti	0,2

**In diminuzione:**

//////////

**3. Abbigliamento e calzature**

**In aumento**

Riparazione e noleggio abiti	1,4
Indumenti per uomo	1
Indumenti per neonato (0-2 anni)	1
Indumenti per donna	0,6
Altri articoli d'abbigliamento	0,4
Indumenti per bambino (3-13 anni)	0,3
Calzature per uomo	0,2
Calzature per donna	0,2

**In diminuzione**

//////////

**4. Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili****In aumento**

Servizio di elettricista	2,2
Altri combustibili solidi	1
Gas di città e gas naturale	0,5
Gasolio per riscaldamento	0,4
Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	0,2

**In diminuzione**

Spese condominiali	-0,4
--------------------	------

**5. Mobili, articoli e servizi per la casa****In aumento**

Ferri da stiro	1,3
Biancheria da letto	1,1
Tessuti per arredamento e tendaggi	0,6
Biancheria da tavola e da bagno	0,6
Apparecchi per la pulizia della casa	0,6
Utensili da cucina non elettrici	0,6
Mobili per soggiorno e sala da pranzo	0,5
Mobili per cucina	0,5
Mobili per camera da letto	0,4

**In diminuzione**

Frigoriferi, freezer e frigo freezer	-0,9
Apparecchi per cottura cibi	-0,9
Mobili per bagno	-0,2

**6. Servizi sanitari e spese per la salute****In aumento**

Altre attrezzature ed apparecchi terapeutici	0,5
Servizi ospedalieri	0,4
Altri prodotti medicali n.a.c.	0,1

**In diminuzione**

Prodotti farmaceutici	-0,1
Test di gravidanza e dispositivi meccanici di contraccezione	-0,1

**7. Trasporti****In aumento**

Servizi di trasloco e immagazzinaggio	3,6
Gasolio per mezzi di trasporto	1,8
Pneumatici	1,3
Motocicli e ciclomotori	1
Automobili nuove diesel	0,8
Benzina	0,8

**In diminuzione**

Voli nazionali	-18,7
Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	-12,2
Voli internazionali	-8,7
Accessori per mezzi di trasporto privati	-0,7
Trasporto ferroviario passeggeri	-0,6

**8. Comunicazioni**

**In aumento**

Servizi di telefonia fissa	0,9
Connessione internet ed altri servizi	0,5
Apparecchi per la telefonia mobile	0,4
Servizi postali	0,1
Servizi di telefonia mobile	0,1

**In diminuzione**

Apparecchi per la telefonia fissa e telefax	-0,2
---	------

**9. Ricreazione, spettacoli e cultura**

**In aumento**

Accessori per apparecchi per il trattamento dell'informazione	7,1
Supporti con registrazioni di suoni, immagini e video	4,3
Servizi ricreativi	2,1
Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici	1,7
Autocaravan, caravan e rimorchi	1,5
Narrativa	1,4
Giornali	0,8

**In diminuzione**

Pacchetti vacanza	-2,8
Giochi e hobby	-2,6
Servizi per la fotografia	-1,5
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-1,2

**10. Istruzione**

**In aumento:**

Istruzione universitaria, escluso dottorato di ricerca (ISCED 5)	1
Corsi d'istruzione	0,4

**In diminuzione:**

//////////

**11. Servizi ricettivi e di ristorazione**

**In aumento:**

Fast food	0,5
Ristoranti, pizzerie e simili	0,3
Consumazioni al bar e simili	0,2

**In diminuzione:**

Villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù e simili	-4,8
Alberghi, motel, pensioni e simili	-0,2

**12. Altri beni e servizi**

**In aumento:**

Assicurazioni sui mezzi di trasporto	3,3
Gioielleria	0,8
Apparecchi non elettrici	0,5
Altri effetti personali	0,5
Articoli per l'igiene personale	0,3
Articoli da viaggio	0,3
Servizi legali e contabili	0,3

**In diminuzione:**

Articoli per bambini	-0,8
Rasoi elettrici e taglia capelli	-0,6

Responsabile Servizio Statistica: dott.ssa Caterina Caridi – tel 0965 812684 – e-mail: [c.caridi@reggiocal.it](mailto:c.caridi@reggiocal.it)