



**COMUNE DI REGGIO CALABRIA**  
**SERVIZIO STATISTICA**  
 www.reggiocal.it/statistica

**ANTICIPAZIONE DELLA VARIAZIONE DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO  
 CITTA' DI REGGIO CALABRIA – MESE DI AGOSTO 2011\***

Nel mese di Agosto, l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale (NIC) della città di Reggio Calabria, registra una variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente del **+2,7%**, invariato rispetto al dato definitivo dello scorso mese di Luglio.

La variazione congiunturale, ossia rispetto al mese precedente, è pari a **+0,1%**.

**A livello congiunturale**, le divisioni di prodotto con significative variazioni in aumento sono: "Bevande alcoliche e tabacchi" (+0,9%); "Trasporti" (+0,5%); "Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili" (+0,4%); "Servizi ricettivi e di ristorazione" (+0,3%).

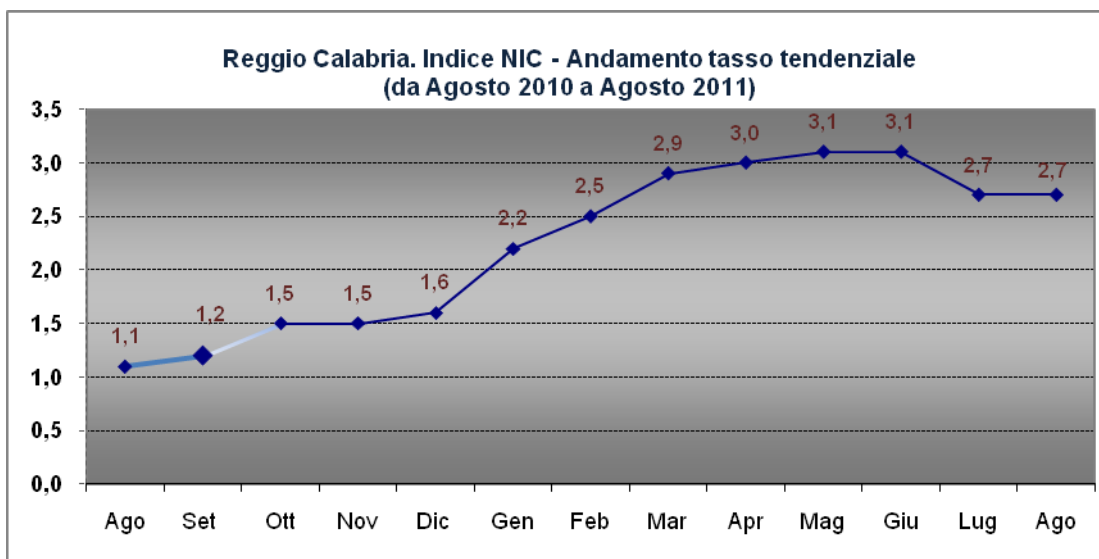
Si rilevano variazioni di segno negativo, su: "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (-0,4%); "Ricreazione, spettacoli e cultura" (-0,1%).

Rimangono invariate le divisioni: "Abbigliamento e calzature"; "Mobili, articoli e servizi per la casa"; Servizi sanitari e spese per la salute"; "Ricreazione, spettacoli e cultura"

**Su base annua**, le variazioni tendenziali più significative si registrano su: "Trasporti" (+6,4%); "Altri beni e servizi" (+5,7%); "Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili" (+4,5%); "Bevande alcoliche e tabacchi" (+3,9%).

Si rilevano variazioni di segno negativo, su "Servizi sanitari e spese per la salute" (-0,1%).

Divisioni di Prodotto	Variazioni percentuali	
	Rispetto al mese precedente	Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	-0,4	+2,1
Bevande alcoliche e tabacchi	+0,9	+3,9
Abbigliamento e calzature	-	+0,7
Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili	+0,4	+4,5
Mobili, articoli e servizi per la casa	-	+1,1
Servizi sanitari e spese per la salute	-	-0,1
Trasporti	+0,5	+6,4
Comunicazioni	+0,1	+0,1
Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,1	+0,4
Istruzione	-	+1,9
Servizi ricettivi e di ristorazione	+0,3	+2,2
Altri beni e servizi	-0,1	+5,7
<b>Complessivo</b>	<b>+0,1</b>	<b>+2,7</b>



\* I dati anticipati devono essere considerati provvisori in attesa della diffusione dei dati definitivi da parte dell'ISTAT

**Dettaglio delle variazioni congiunturali più significative per divisioni, classi e sottoclassi di prodotto (variazioni percentuali rispetto al mese precedente)**

**1. Prodotti alimentari e bevande non alcoliche**

**In aumento**

Altri prodotti a base di latte	+2,1
Altri preparati a base di carne	+0,7
Altri oli alimentari	+0,6
Cereali per colazione	+0,5
Olio di oliva	+0,5

**In diminuzione**

Frutta fresca o refrigerata	-4,5
Patate	-2,9
Vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate	-2,1
Patatine fritte	-1,3
Pesce fresco, refrigerato o surgelato	-0,7

**2. Bevande alcoliche e tabacchi**

**In aumento**

Sigarette	+1,1
Sigari e sigaretti	+0,5
Aperitivi alcolici	+0,2
Alcolici e liquori	+0,1

**In diminuzione**

Birre lager	-0,3
-------------	------

**3. Abbigliamento e calzature**

**In aumento**

Indumenti per donna	+0,1
---------------------	------

**In diminuzione**

Indumenti per uomo	-0,1
--------------------	------

**4. Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili**

**In aumento**

Gasolio per riscaldamento	+2,0
Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	+0,7
Affitti reali per abitazioni di privati	+0,1

**In diminuzione**

//////////

**5. Mobili, articoli e servizi per la casa**

**In aumento**

Articoli domestici non elettrici	+0,5
Articoli per l'illuminazione	+0,4
Biancheria da tavola e da bagno	+0,3
Altri articoli non durevoli per la casa	+0,3
Tappeti e moquette	+0,2
Utensili da cucina non elettrici	+0,2

**In diminuzione**

Apparecchi per la pulizia della casa	-0,4
Coltelleria, posateria e argenteria	-0,4
Mobili per soggiorno e sala da pranzo	-0,3
Frigoriferi, freezer e frigo freezer	-0,3
Lavatrici, asciugatrici e lavastoviglie	-0,3

**6. Servizi sanitari e spese per la salute**

**In aumento**

Altri prodotti medicali n.a.c.	+0,3
--------------------------------	------

**In diminuzione**

//////////

**7. Trasporti**

**In aumento**

Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	+29,8
Voli internazionali	+17,9
Voli nazionali	+13,3
Gasolio per mezzi di trasporto	+1,2
Affitto garage, posti auto e noleggio mezzi di trasporto	+1,0
Trasporto passeggeri su autobus e pullman	+0,9

**In diminuzione**

Accessori per mezzi di trasporto privati	-0,4
Automobili nuove benzina	-0,2

**8. Comunicazioni**

**In aumento**

Apparecchi per la telefonia fissa e telefax	+6,0
Apparecchi per la telefonia mobile	+1,4
Servizi postali	+0,1

**In diminuzione**

Servizi di telefonia mobile	-0,1
-----------------------------	------

**9. Ricreazione, spettacoli e cultura**

**In aumento**

Pacchetti vacanza	+12,1
Narrativa	+2,7
Prodotti per animali domestici	+0,3
Articoli di cartoleria	+0,2
Servizi ricreativi	+0,1

**In diminuzione**

Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-3,0
Supporti con registrazioni di suoni, immagini e video	-2,5
Giochi e hobby	-1,8
Macchine fotografiche e videocamere	-1,4
Apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni	-1,3
Giornali	-1,3

**10. Istruzione**

**In aumento**

////////////////////////////////////

**In diminuzione**

////////////////////////////////////

**11. Servizi ricettivi e di ristorazione**

**In aumento**

Villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù e simili	+4,9
Alberghi, motel, pensioni e simili	+2,2

**In diminuzione**

////////////////////////////////////

**12. Altri beni e servizi****In aumento**

Gioielleria	+3,2
Prodotti di bellezza	+0,1

**In diminuzione**

Spese bancarie e finanziarie	-2,2
Rasoi elettrici e taglia capelli	-0,6
Asciugacapelli, arricciacapelli e pettini modellanti	-0,3
Articoli per l'igiene personale	-0,1

Responsabile Servizio Statistica: dott.ssa Caterina Caridi – tel 0965 812684 – e-mail: [c.caridi@reggiocal.it](mailto:c.caridi@reggiocal.it)