



COMUNE DI REGGIO CALABRIA
SERVIZIO STATISTICA
 www.reggiocal.it/statistica

**ANTICIPAZIONE DELLA VARIAZIONE DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO
 CITTA' DI REGGIO CALABRIA – MESE DI MAGGIO 2011***

Nel mese di maggio, l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale (NIC) della città di Reggio Calabria, registra una variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente, pari al **+3,1 %**, in aumento rispetto al dato definitivo dello scorso mese di aprile (+3,0%).

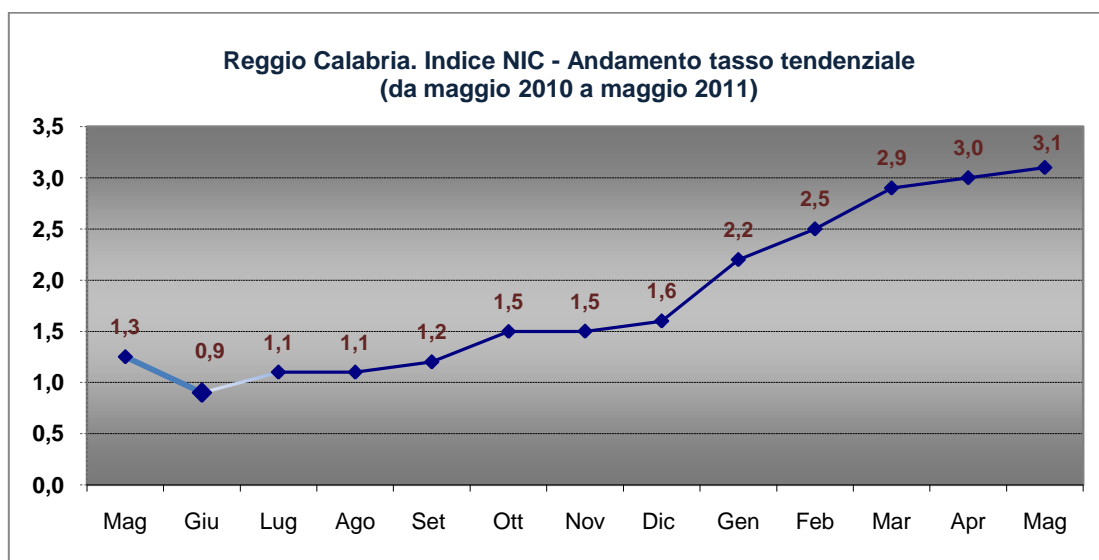
La variazione congiunturale, ossia rispetto al mese precedente, è pari a **+0,1 %**.

A livello congiunturale, le divisioni di prodotto con significative variazioni in aumento sono: "Trasporti" (+0,3); "Servizi ricettivi e di ristorazione" (+0,2%); "Altri beni e servizi" (+0,2%); "Mobili, articoli e servizi per la casa" (+0,1%); "Bevande alcoliche e tabacchi" (+0,1)

Rimangono invariate le divisioni e "Istruzione", "Comunicazioni", "Abbigliamento e calzature" e "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" mentre si rilevano variazioni di segno negativo, su "Servizi sanitari e spese per la salute" (-0,4%), "Ricreazione, spettacoli e cultura" (-0,2%) e "Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili" (-0,2%).

Su base annua, le variazioni tendenziali più significative si registrano su "Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili" (+8,3%), "Trasporti" (+5,6%), "Altri beni e servizi" (+4,7%), "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (+2,8%), "Servizi ricettivi e di ristorazione" (+2,7%) In calo la divisione "Servizi sanitari e spese per la salute" (-0,3%) e "Comunicazioni" (-+0,1%)

Divisioni di Prodotto	Variazioni percentuali	
	Rispetto al mese precedente	Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	-	+ 2,8
Bevande alcoliche e tabacchi	+0,1	+ 2,4
Abbigliamento e calzature	-	+0,7
Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili	-0,2	+ 8,3
Mobili, articoli e servizi per la casa	+ 0,1	+ 1,3
Servizi sanitari e spese per la salute	- 0,4	-0,3
Trasporti	+ 0,3	+ 5,6
Comunicazioni	-	- 0,1
Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,2	+0,2
Istruzione	-	+ 2,2
Servizi ricettivi e di ristorazione	+ 0,2	+ 2,7
Altri beni e servizi	+ 0,2	+ 4,7
Complessivo	+ 0,1	+ 3,1



* I dati anticipati devono essere considerati provvisori in attesa della diffusione dei dati definitivi da parte dell'ISTAT

Dettaglio delle variazioni congiunturali più significative per divisioni, classi e sottoclassi di prodotto (variazioni percentuali rispetto al mese precedente)**Prodotti alimentari e bevande non alcoliche**

In aumento: burro (+1,9); gelati (+1,4); bevande gassate (+1,2); formaggi stagionati (+1); salumi al banco (+0,9); cereali per colazione (+0,7); yogurt (+0,7); carne ovina e caprina (+0,6); olio di oliva (+0,6); prodotti di pasticceria confezionati (+0,5); caffè (+0,5); confetture marmellate e miele (+0,4); alimenti per bambini (+0,4); pane fresco (0,3).

In diminuzione: riso (-0,2); pasta secca, pasta fresca e couscous (-0,1); latte fresco (-0,1).

Bevande alcoliche e tabacchi

In aumento: liquori (+1); vini di qualità (+0,3).

In diminuzione: superalcolici (-0,3); vini spumante (-0,1).

Abbigliamento e calzature

In aumento: abbigliamento, intimo e calze donna (+1,1); altri indumenti per bambino 3-13 anni (+0,5).

In diminuzione: indumenti per neonato (-4,4); altro abbigliamento uomo per il tempo libero (-0,1).

Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili

In aumento:

In diminuzione: gasolio per riscaldamento (-0,8).

Mobili, articoli e servizi per la casa

In aumento: tessuti per arredamento e tendaggi (+1,0); mobili per bagno (+0,7); lenzuola federe e copri piumini (+0,5); prodotti per la pulizia e la manutenzione della casa (+0,4); biancheria da tavola (+0,3).

In diminuzione: ferri da stiro (-0,3); frigoriferi, freezer e frigo freezer (-0,2); detergenti e prodotti per la pulizia della casa (-0,1).

Servizi sanitari e spese per la salute

In aumento: servizi medici specialistici (+0,5); occhiali e lenti a contatto correttive (+0,4).

In diminuzione: prodotti farmaceutici (-1,4).

Trasporti

In aumento: benzina (+1); ciclomotori (+0,4); riparazione auto (+0,4); trasporto ferroviario passeggeri (+0,3); trasporto extraurbano passeggeri su autobus (+0,3).

In diminuzione: accessori per mezzi di trasporto privati (-0,6); gasolio per mezzi di trasporto (-0,1)

Comunicazioni

In aumento: apparecchi per la telefonia fissa e telefax (+0,9); servizi di telefonia mobile (+0,2).

In diminuzione: apparecchi per la telefonia mobile (-2,4).

Ricreazione, spettacoli e cultura

In aumento: strumenti musicali (+5,9); stabilimenti balneari (+3,3); articoli per giardinaggio (+1,5).

In diminuzione: manifestazioni sportive (-9,4); supporti con registrazioni di suoni immagini e video (-6,7); pacchetti vacanza (-5,1); parchi divertimento (-2,9); macchine fotografiche e videocamere (-0,7)

Istruzione

In aumento: /

In diminuzione: /

Servizi ricettivi e di ristorazione

In aumento: villaggi vacanze, campeggi ostelli della gioventù e simili (+2,6); pensioni e simili (+0,8); caffetteria al bar (+0,7); pasto al ristorante (+0,4).

In diminuzione:

Altri beni e servizi

In aumento: servizi legali e contabili (+0,5); assicurazioni sui mezzi di trasporto (+0,5); spese bancarie e finanziarie (+0,3).

In diminuzione: asciugacapelli arricciacapelli e pettini modellanti (-0,2).