



COMUNE DI REGGIO CALABRIA
SERVIZIO STATISTICA
 www.reggiocal.it/statistica

**ANTICIPAZIONE DELLA VARIAZIONE DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO
 CITTA' DI REGGIO CALABRIA – MESE DI MARZO 2011***

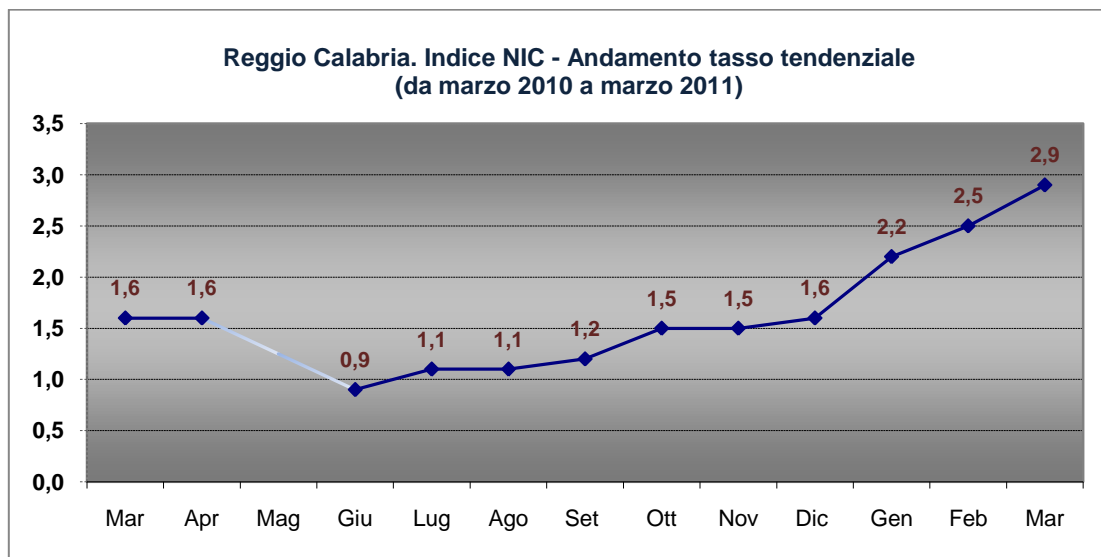
Nel mese di marzo, l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale (NIC) della città di Reggio Calabria, registra una variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente, pari al **più 2,9 per cento**, in crescita rispetto al più 2,5% di febbraio. La variazione congiunturale, ossia rispetto al mese precedente è pari al **più 0,5 per cento**.

A livello congiunturale, numerose sono le divisioni di prodotto con significative variazioni in aumento. Fra queste si evidenziano "Altri beni e servizi" (+1,4%), dove incidono soprattutto gli aumenti rilevati su *assicurazioni sui mezzi di trasporto e gioielleria*; "Trasporti" (+1,0%), prevalentemente a causa dei rincari rilevati anche questo mese sui prezzi medi dei *carburanti*; "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (+0,8%), dove, fra gli altri, si evidenziano in particolar modo gli aumenti sulle classi di prodotto *frutta, pane e cereali, latte, formaggi e uova*; "Servizi ricettivi e di ristorazione", per effetto delle variazioni su *ristoranti, bar e simili*; "Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili", per l'aumento registrato sul *gasolio per riscaldamento*. Altre divisioni con variazioni di più lieve entità sono "Abbigliamento e calzature" (+0,4) e "Mobili, articoli e servizi per la casa" (+0,2%).

Rimangono invariate le divisioni "Bevande alcoliche e tabacchi", "Servizi sanitari e spese per la salute", "Istruzione" e "Comunicazioni", mentre si rileva una variazione di segno negativo, pari al -0,6%, su "Ricreazione, spettacoli e cultura".

Su base annua, le variazioni tendenziali più significative si registrano su "Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili" (+7,2%), "Trasporti" (+5,7%), "Altri beni e servizi" (+4,6%), "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (+2,5%). In calo la divisione "Ricreazione, spettacoli e cultura" (-0,4%).

Divisioni di Prodotto	Variazioni percentuali	
	Rispetto al mese precedente	Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	+ 0,8	+ 2,5
Bevande alcoliche e tabacchi	-	+ 2,4
Abbigliamento e calzature	+ 0,4	+ 1,0
Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili	+ 0,7	+ 7,2
Mobili, articoli e servizi per la casa	+ 0,2	+ 1,2
Servizi sanitari e spese per la salute	-	+ 0,3
Trasporti	+ 1,0	+ 5,7
Comunicazioni	+ 0,1	+ 0,1
Ricreazione, spettacoli e cultura	- 0,6	- 0,4
Istruzione	-	+ 2,2
Servizi ricettivi e di ristorazione	+ 0,8	+ 2,4
Altri beni e servizi	+ 1,4	+ 4,6
Complessivo	+ 0,5	+ 2,9



* I dati anticipati devono essere considerati provvisori in attesa della diffusione dei dati definitivi da parte dell'ISTAT

Dettaglio delle variazioni congiunturali più significative per divisioni e classi di prodotto (variazioni percentuali rispetto al mese precedente)**Prodotti alimentari e bevande non alcoliche**

In aumento: pane e cereali (+0,3), pesci e prodotti ittici (+0,2), latte, formaggi e uova (+0,4), frutta (+8,3), zuccheri, confetture, miele, cioccolato (+0,4), caffè, tè e cacao (+0,5), acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta (+0,5).

In diminuzione: /

Bevande alcoliche e tabacchi

In aumento: /

In diminuzione: /

Abbigliamento e calzature

In aumento: indumenti (+0,4), scarpe e altre calzature (+0,4).

In diminuzione: /

Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili

In aumento: gasolio per riscaldamento (+3,6).

In diminuzione: /

Mobili, articoli e servizi per la casa

In aumento: mobili e arredi (+0,5).

In diminuzione: /

Servizi sanitari e spese per la salute

In aumento: servizi medici (+1,0), servizi dentistici (+0,4).

In diminuzione: prodotti farmaceutici (-0,4).

Trasporti

In aumento: carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati (+2,7), trasporto passeggeri su strada (+0,4), trasporto aereo passeggeri (+12,8), trasporto marittimo e per vie d'acqua interne (+1,6).

In diminuzione: trasporto passeggeri su rotaia (-0,7).

Comunicazioni

In aumento: servizi di telefonia e telefax (+0,2).

In diminuzione: apparecchi telefonici e telefax (-0,9).

Ricreazione, spettacoli e cultura

In aumento: apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici (+1,4), articoli per giardinaggio, piante e fiori, animali domestici e relativi prodotti (+0,5), pacchetti vacanza (+1,3).

In diminuzione: apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici (-3,5), apparecchi per il trattamento dell'informazione (-7,0), supporti di registrazione (-2,8), giochi, giocattoli e hobby (-1,7), giornali e periodici (-1,9).

Istruzione

In aumento: /

In diminuzione: /

Servizi ricettivi e di ristorazione

In aumento: ristoranti, bar e simili (+0,9).

In diminuzione: /

Altri beni e servizi

In aumento: gioielleria ed orologeria (+1,3), assicurazioni sui mezzi di trasporto (+6,6), altri servizi n.a.c. (+0,6).

In diminuzione: apparecchi elettrici per la cura della persona (-0,2).