



**COMUNE DI REGGIO CALABRIA**  
**SERVIZIO STATISTICA**  
 Via Torrione, 2/N – 89123 Reggio Calabria

**ANTICIPAZIONE DELLA VARIAZIONE DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO**  
**CITTA' DI REGGIO CALABRIA – MESE DI OTTOBRE 2010\***

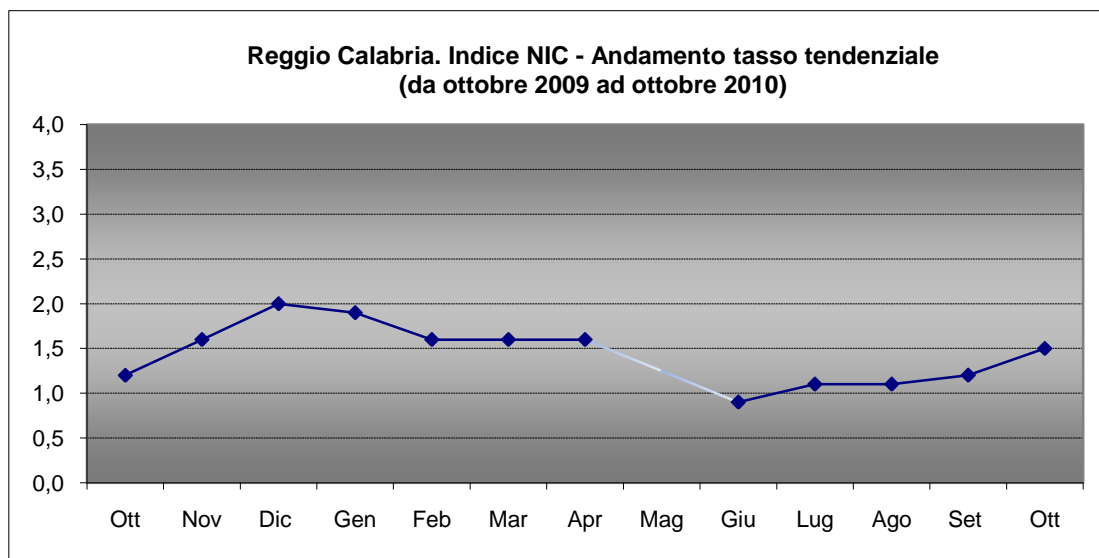
L'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale (NIC) della città di Reggio Calabria, registra nel mese di ottobre una variazione tendenziale, ossia rispetto allo stesso mese dell'anno precedente, pari al **più 1,5 per cento**. Sul piano congiunturale, ossia con riferimento al mese precedente, la variazione è pari al **più 0,3 per cento**.

**A livello congiunturale**, i capitoli con le variazioni in aumento più significative sono "Bevande alcoliche e tabacchi" (+1,5%), per gli aumenti registrati su alcuni marchi di *sigarette*; "Istruzione" (+1,4%), dove si rilevano aumenti sulle rette universitarie di iscrizione; "Ricreazione, spettacoli e cultura" (+0,6%), in particolare per gli incrementi sui gruppi di prodotti *giochi e giocattoli e fiori e piante*; "Altri beni e servizi" (+0,6%), prevalentemente per effetto degli aumenti registrati su *oreficeria e assicurazioni sui mezzi di trasporto*. Aumenti congiunturali più contenuti si rilevano sui capitoli "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (+0,2%), "Abbigliamento e calzature" (+0,2%), "Mobili, articoli e servizi per la casa" (+0,2%), "Trasporti" (+0,2%) e "Servizi ricettivi e di ristorazione" (+0,1%).

Variazioni congiunturali di segno negativo si rilevano sui capitoli "Comunicazioni" (-0,3%), dove si registra anche questo mese un sensibile calo sui prezzi di *apparecchiature e materiale telefonico*; e "Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili" (-0,1%), prevalentemente per effetto del calo sui prezzi dei prodotti e servizi energetici. Invariato il solo capitolo "Servizi sanitari e spese per la salute".

**Su base annua**, le variazioni tendenziali più significative si registrano nei capitoli "Bevande alcoliche e tabacchi" (+4,2%), "Trasporti" (+3,4%), "Altri beni e servizi" (+3,2%), "Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili" (+2,3%), "Istruzione" (+2,1%), e "Servizi ricettivi e di ristorazione" (+1,8%). In calo i capitoli "Comunicazioni" (-1,8%) e "Servizi sanitari e spese per la salute" (-0,3%).

Capitoli di spesa	Variazioni percentuali	
	Rispetto al mese precedente	Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	+ 0,2	+ 0,6
Bevande alcoliche e tabacchi	+ 1,5	+ 4,2
Abbigliamento e calzature	+ 0,2	+ 0,9
Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili	- 0,1	+ 2,3
Mobili, articoli e servizi per la casa	+ 0,2	+ 1,3
Servizi sanitari e spese per la salute	-	- 0,3
Trasporti	+ 0,2	+ 3,4
Comunicazioni	- 0,3	- 1,8
Ricreazione, spettacoli e cultura	+ 0,6	+ 0,1
Istruzione	+ 1,4	+ 2,1
Servizi ricettivi e di ristorazione	+ 0,1	+ 1,8
Altri beni e servizi	+ 0,6	+ 3,2
<b>Complessivo</b>	<b>+ 0,3</b>	<b>+ 1,5</b>



\* I dati anticipati devono essere considerati provvisori in attesa della diffusione dei dati definitivi da parte dell'ISTAT

**Dettaglio delle variazioni congiunturali più significative per capitolo di spesa e categoria di prodotto (variazioni percentuali rispetto al mese precedente)****Generi alimentari e bevande non alcoliche**

**In aumento:** riso (+0,3), cereali e farine (+0,6), pasticceria (+0,3), carne bovina fresca (+0,8), pollame (+0,3), pesce fresco (+0,6), crostacei e molluschi surgelati (+0,9), altri prodotti della pesca (+0,6), derivati del latte (+0,7), formaggi per condimento (+1,5), olio di oliva (+0,4), frutta fresca (+0,5), ortaggi e legumi freschi (+0,7), cioccolato (+0,5), caffè e surrogati (+0,5), the e infusi (+0,5).

**In diminuzione:** alimenti dietetici (-0,6), carne suina (-1,1), altre carni (-0,9), latte (-0,3), patate (-0,3), gelati (-0,6), altre bevande analcoliche (-0,2).

**Bevande alcoliche e tabacchi**

**In aumento:** liquori (+0,3), sigarette (+2,1).

**In diminuzione:** /

**Abbigliamento e calzature**

**In aumento:** abiti confezionati uomo (+0,5), altri abiti confezionati (+0,5), camiceria e maglieria uomo (+0,9), accessori abbigliamento (+0,5), servizi lavanderia abiti (+2,6).

**In diminuzione:** calzature donna (-0,2).

**Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili**

**In aumento:** prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa (+0,8).

**In diminuzione:** energia elettrica (-0,3), gas (-0,1), combustibili liquidi (-1,6).

**Mobili, articoli e servizi per la casa**

**In aumento:** tappeti e altri rivestimenti per pavimenti (+1,5), articoli confezionati per la casa (+1,1), servizi di lavanderia di beni per la casa (+0,7).

**In diminuzione:** posateria (-0,7), utensili ed attrezzature per il giardino (-0,8).

**Servizi sanitari e spese per la salute**

**In aumento:** /

**In diminuzione:** /

**Trasporti**

**In aumento:** pezzi di ricambio e accessori per automobili (+0,5), altri carburanti (+1,3), servizi di trasloco (+1,2).

**In diminuzione:** trasporti aerei (-5,6).

**Comunicazioni**

**In aumento:** /

**In diminuzione:** apparecchiature e materiale telefonico (-5,1).

**Ricreazione, spettacoli e cultura**

**In aumento:** apparecchi per il trattamento dell'informazione (+0,8), supporti per la registrazione suoni ed immagini (+5,1), giochi e giocattoli (+8,6), fiori e piante (+0,9), alimenti per animali (+1,4), articoli di cartoleria (+0,8).

**In diminuzione:** giornali e periodici (-1,3), pacchetti vacanza tutto compreso (-2,4).

**Istruzione**

**In aumento:** istruzione universitaria (+2,9).

**In diminuzione:** /

**Servizi ricettivi e di ristorazione**

**In aumento:** ristoranti, pizzerie e simili (+0,5).

**In diminuzione:** altri servizi alloggio (-3,8).

**Altri beni e servizi**

**In aumento:** oreficeria (+0,9), assicurazioni sui mezzi di trasporto (+3,5).

**In diminuzione:** apparecchi elettrici per la cura della persona (-1,7).