



COMUNE DI REGGIO CALABRIA
SERVIZIO STATISTICA
 Via Torrione, 2/N – 89123 Reggio Calabria

ANTICIPAZIONE DELLA VARIAZIONE DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO
CITTA' DI REGGIO CALABRIA – MESE DI FEBBRAIO 2009 (dati definitivi)

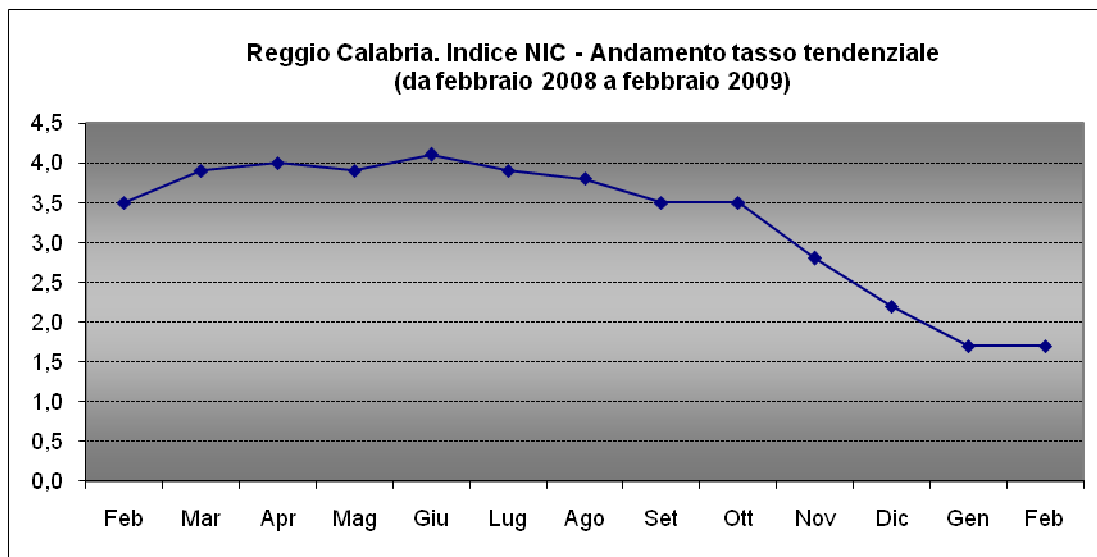
I dati definitivi sugli indici dei prezzi al consumo del mese di febbraio 2009 per la città di Reggio Calabria, evidenziano una variazione dell'indice dei prezzi per l'intera collettività (NIC) pari al **più 0,2 per cento** rispetto al mese di giugno e una variazione pari al **più 1,7 per cento** rispetto allo stesso mese dell'anno precedente. *Tali dati si discostano lievemente da quelli provvisori comunicati il 2 marzo a causa di una modifica introdotta dall'Istat nella metodologia di rilevazione di alcune voci di prodotto rientranti nel capitolo "Ricreazione, spettacoli e cultura".*

A livello congiunturale, gli incrementi più significativi si registrano nei capitoli "Bevande alcoliche e tabacchi" (+1,1%), per l'aumento dei prezzi di alcune tra le più diffuse marche di **sigarette**; "Comunicazioni" (+1,0%), dove si registra un incremento nelle tariffe dei **servizi di telefonia**; "Ricreazione, spettacoli e cultura" (+0,7%), principalmente a causa delle variazioni rilevate sulle voci di prodotto **manifestazioni sportive, fiori e piante, giornali e periodici**; "Altri beni e servizi" (+0,4%), soprattutto per l'aumento rilevato sulla voce di prodotto **oreficeria**. Variazioni in aumento più contenute si registrano nei capitoli "Servizi ricettivi e di ristorazione" (+0,3%), "Generi alimentari e bevande analcoliche" (+0,2%), "Mobili, articoli e servizi per la casa" (+0,2%), "Servizi sanitari e spese per la salute" (+0,2%), "Trasporti" (+0,2%) e "Abbigliamento e calzature" (+0,1%).

Invariati i capitoli "Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili" e "Istruzione".

Su base annua, le variazioni tendenziali più significative si registrano nei capitoli "Bevande alcoliche e tabacchi" (+4,2%), "Generi alimentari e bevande analcoliche" (+3,0%), "Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili" (+2,9%), "Altri beni e servizi" (+2,9%), "Istruzione" (+2,8%), "Servizi ricettivi e di ristorazione" (+2,6%). In calo i capitoli "Trasporti" (-2,2%) e "Comunicazioni" (-1,6%).

| Capitoli di spesa | Variazioni percentuali | |
|---|-----------------------------|--|
| | Rispetto al mese precedente | Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente |
| Generi alimentari e bevande analcoliche | + 0,2 | + 3,0 |
| Bevande alcoliche e tabacchi | + 1,1 | + 4,2 |
| Abbigliamento e calzature | + 0,1 | + 2,4 |
| Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili | - | + 2,9 |
| Mobili, articoli e servizi per la casa | + 0,2 | + 2,2 |
| Servizi sanitari e spese per la salute | + 0,2 | + 1,0 |
| Trasporti | + 0,2 | - 2,2 |
| Comunicazioni | + 1,0 | - 1,6 |
| Ricreazione, spettacoli e cultura | + 0,7 | + 0,7 |
| Istruzione | - | + 2,8 |
| Servizi ricettivi e di ristorazione | + 0,3 | + 2,6 |
| Altri beni e servizi | + 0,4 | + 2,9 |
| Complessivo | + 0,2 | + 1,7 |



Dettaglio delle variazioni congiunturali più significative per capitolo di spesa e voce di prodotto (variazioni percentuali rispetto al mese precedente)**Generi alimentari e bevande non alcoliche**

In aumento: cereali e farine (+0,6), alimenti dietetici (+3,1), carne suina (+0,4), pollame (+1,6), salumi e insaccati (+1,0), carni preparate e conservate (+1,3), pesce fresco (+0,7), crostacei e molluschi freschi (+0,9), latte (+0,4), formaggi per condimento (+0,4), formaggi stagionati (+0,4), formaggi freschi e fusi (+0,6), altri grassi (+0,7), frutta fresca (+0,4), frutta secca e conservata (+0,8), patate (+2,0), vegetali secchi e conservati (+1,2), zucchero e dolcificanti (+0,4), confetture, marmellate e miele (+0,5), cioccolato (+0,3), salse, condimenti e spezie (+1,1), caffè e surrogati (+0,6), cacao (+0,5), succhi di frutta (+0,4).

In diminuzione: pasta (-1,1), biscotti dolci (-0,4), biscotti salati (-0,4), burro (-8,1), olio di oliva (-0,5), olio di semi (-0,5), ortaggi e legumi surgelati (-0,4), sale (-0,6), acque minerali (-0,3).

Bevande alcoliche e tabacchi

In aumento: sigarette (+1,5).

In diminuzione: /

Abbigliamento e calzature

In aumento: servizi lavanderia (+2,5).

In diminuzione: /

Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili

In aumento: prodotti per la riparazione e manutenzione della casa (+0,6), combustibili liquidi (+2,4).

In diminuzione: /

Mobili, articoli e servizi per la casa

In aumento: tappeti e altri rivestimenti per pavimenti (+0,7), tessuti per la casa (+1,0), servizi domestici (+0,9), servizi lavanderia di beni per la casa (+1,7).

In diminuzione: apparecchi domestici non elettrici (-3,9).

Servizi sanitari e spese per la salute

In aumento: medicinali (+0,2), servizi medici (+0,7).

In diminuzione: /

Trasporti

In aumento: ricambi e accessori (+0,8), benzine (+2,1), riparazione mezzi di trasporto (+1,3), autoscuole (+1,8).

In diminuzione: automobili fino a 4 metri (-0,6), trasporti aerei (-10,0), servizi di trasloco (-2,6).

Comunicazioni

In aumento: servizi di telefonia (+1,3).

In diminuzione: /

Ricreazione, spettacoli e cultura

In aumento: fiori e piante (+3,2), manifestazioni sportive (+44,2), parchi di divertimento (+2,1), impianti di risalita (+5,4), libri non scolastici (+0,3), giornali (+2,1), periodici (+2,6).

In diminuzione: apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione (-0,5), apparecchi fotografici e cinematografici (-2,7), apparecchi per il trattamento dell'informazione (-1,9), supporti per registrazione suoni ed immagini (-1,3), giochi e giocattoli (-1,0).

Istruzione

In aumento: /

In diminuzione: /

Servizi ricettivi e di ristorazione

In aumento: consumazioni al bar (+0,7), altri servizi alloggio (+1,4).

In diminuzione: /

Altri beni e servizi

In aumento: prodotti di bellezza (+0,4), altri articoli per l'igiene personale (+0,4), oreficeria (+4,7), spese per il culto (+1,7).

In diminuzione: /