



COMUNE DI REGGIO CALABRIA
SERVIZIO STATISTICA
Via Torrione, 2/N – 89123 Reggio Calabria

ANTICIPAZIONE DELLA VARIAZIONE DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO

CITTA' DI REGGIO CALABRIA – MESE DI FEBBRAIO 2009*

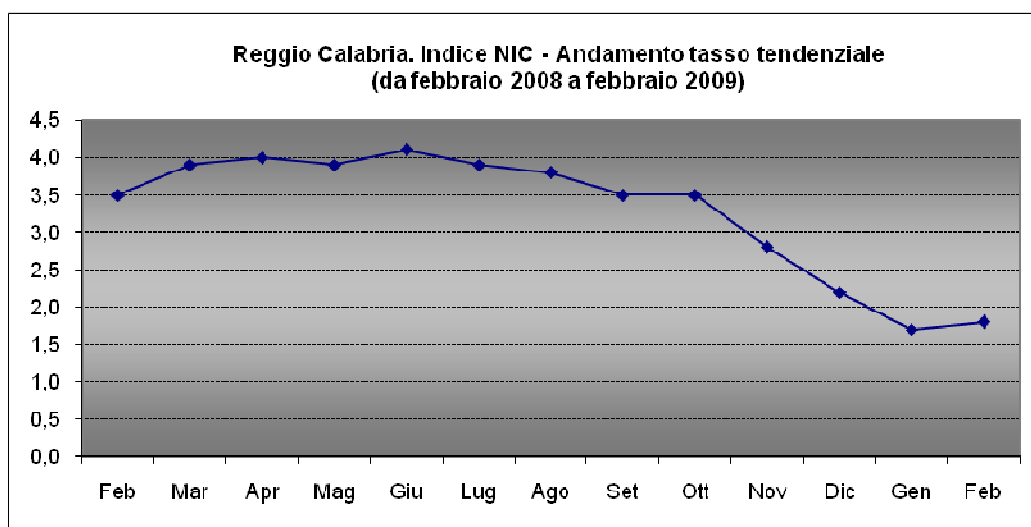
A maggio, l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale (NIC) registra a Reggio Calabria una variazione rispetto al mese precedente del **più 0,3 per cento** ed una variazione tendenziale, ossia rispetto allo stesso mese dell'anno precedente, del **più 1,8 per cento**.

A livello congiunturale, gli incrementi più significativi si registrano nei capitoli "Ricreazione, spettacoli e cultura" (+1,2%), principalmente a causa delle variazioni rilevate sulle voci di prodotto **giochi e giocattoli, giornali e manifestazioni sportive**; "Bevande alcoliche e tabacchi" (+1,1%), per l'aumento dei prezzi di alcune tra le più diffuse marche di **sigarette**; "Comunicazioni" (+1,0%), dove si registra un incremento nelle tariffe dei **servizi di telefonia**; "Altri beni e servizi" (+0,4%), soprattutto per l'aumento rilevato sulla voce di prodotto **oreficeria**. Variazioni in aumento più contenute si registrano nei capitoli "Servizi ricettivi e di ristorazione" (+0,3%). "Generi alimentari e bevande analcoliche" (+0,2%), "Mobili, articoli e servizi per la casa" (+0,2%), "Servizi sanitari e spese per la salute" (+0,2%), "Trasporti" (+0,2%) e "Abbigliamento e calzature" (+0,1%).

Invariati i capitoli "Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili" e "Istruzione".

Su base annua, le variazioni tendenziali più significative si registrano nei capitoli "Bevande alcoliche e tabacchi" (+4,2%), "Generi alimentari e bevande analcoliche" (+3,0%), "Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili" (+2,9%), "Altri beni e servizi" (+2,9%), "Istruzione" (+2,8%), "Servizi ricettivi e di ristorazione" (+2,6%). In calo i capitoli "Trasporti" (-2,2%) e "Comunicazioni" (-1,6%).

Capitoli di spesa	Variazioni percentuali	
	Rispetto al mese precedente	Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
Generi alimentari e bevande analcoliche	+ 0,2	+ 3,0
Bevande alcoliche e tabacchi	+ 1,1	+ 4,2
Abbigliamento e calzature	+ 0,1	+ 2,4
Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili	-	+ 2,9
Mobili, articoli e servizi per la casa	+ 0,2	+ 2,2
Servizi sanitari e spese per la salute	+ 0,2	+ 1,0
Trasporti	+ 0,2	- 2,2
Comunicazioni	+ 1,0	- 1,6
Ricreazione, spettacoli e cultura	+ 1,2	+ 1,2
Istruzione	-	+ 2,8
Servizi ricettivi e di ristorazione	+ 0,3	+ 2,6
Altri beni e servizi	+ 0,4	+ 2,9
Complessivo	+ 0,3	+ 1,8



* I dati anticipati devono essere considerati provvisori in attesa della diffusione dei dati definitivi da parte dell'ISTAT

Dettaglio delle variazioni congiunturali più significative per capitolo di spesa e voce di prodotto (variazioni percentuali rispetto al mese precedente)**Generi alimentari e bevande non alcoliche**

In aumento: cereali e farine (+0,6), alimenti dietetici (+3,1), carne suina (+0,4), pollame (+1,6), salumi e insaccati (+1,0), carni preparate e conservate (+1,3), pesce fresco (+0,7), crostacei e molluschi freschi (+0,9), latte (+0,4), formaggi per condimento (+0,4), formaggi stagionati (+0,4), formaggi freschi e fusi (+0,6), altri grassi (+0,7), frutta fresca (+0,4), frutta secca e conservata (+0,8), patate (+2,0), vegetali secchi e conservati (+1,2), zucchero e dolcificanti (+0,4), confetture, marmellate e miele (+0,5), cioccolato (+0,3), salse, condimenti e spezie (+1,1), caffè e surrogati (+0,6), cacao (+0,5), succhi di frutta (+0,4).

In diminuzione: pasta (-1,1), biscotti dolci (-0,4), biscotti salati (-0,4), burro (-8,1), olio di oliva (-0,5), olio di semi (-0,5), ortaggi e legumi surgelati (-0,4), sale (-0,6), acque minerali (-0,3).

Bevande alcoliche e tabacchi

In aumento: sigarette (+1,5).

In diminuzione: /

Abbigliamento e calzature

In aumento: servizi lavanderia (+2,5).

In diminuzione: /

Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili

In aumento: prodotti per la riparazione e manutenzione della casa (+0,6), combustibili liquidi (+2,4).

In diminuzione: /

Mobili, articoli e servizi per la casa

In aumento: tappeti e altri rivestimenti per pavimenti (+0,7), tessuti per la casa (+1,0), servizi domestici (+0,9), servizi lavanderia di beni per la casa (+1,7).

In diminuzione: apparecchi domestici non elettrici (-3,9).

Servizi sanitari e spese per la salute

In aumento: medicinali (+0,2), servizi medici (+0,7).

In diminuzione: /

Trasporti

In aumento: ricambi e accessori (+0,8), benzine (+2,1), riparazione mezzi di trasporto (+1,3), autoscuole (+1,8).

In diminuzione: automobili fino a 4 metri (-0,6), trasporti aerei (-10,0), servizi di trasloco (-2,6).

Comunicazioni

In aumento: servizi di telefonia (+1,3).

In diminuzione: /

Ricreazione, spettacoli e cultura

In aumento: giochi e giocattoli (+5,0), fiori e piante (+3,2), manifestazioni sportive (+44,2), parchi di divertimento (+2,1), impianti di risalita (+5,4), libri non scolastici (+0,3), giornali (+2,1), periodici (+2,6).

In diminuzione: apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione (-0,5), apparecchi fotografici e cinematografici (-2,7), apparecchi per il trattamento dell'informazione (-1,9), supporti per registrazione suoni ed immagini (-1,3).

Istruzione

In aumento: /

In diminuzione: /

Servizi ricettivi e di ristorazione

In aumento: consumazioni al bar (+0,7), altri servizi alloggio (+1,4).

In diminuzione: /

Altri beni e servizi

In aumento: prodotti di bellezza (+0,4), altri articoli per l'igiene personale (+0,4), oreficeria (+4,7), spese per il culto (+1,7).

In diminuzione: /