



## COMUNICATO STAMPA

01 Marzo 2007 – ore 11.00

### ANTICIPAZIONE DELLA VARIAZIONE DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO CITTA' DI REGGIO CALABRIA\*

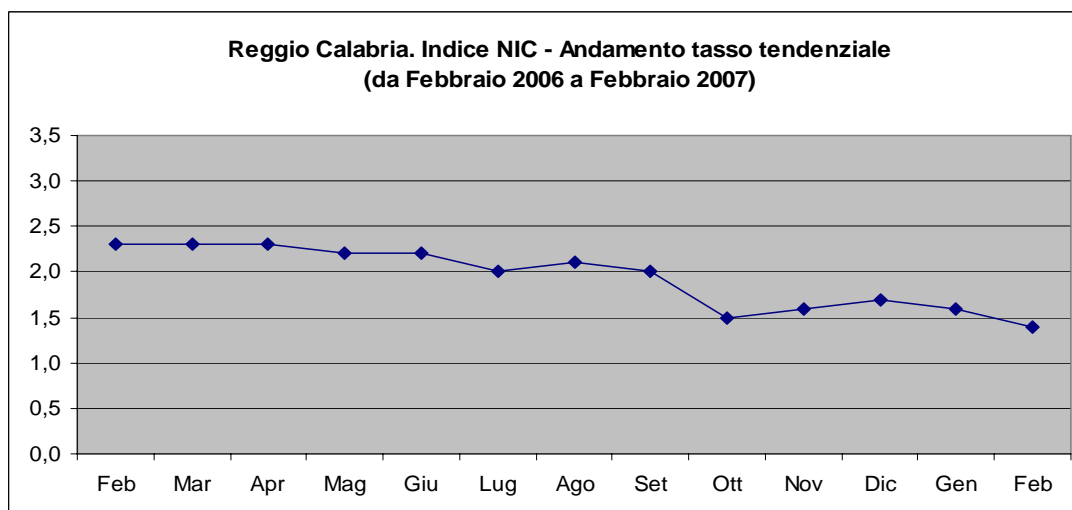
MESE DI FEBBRAIO 2007

A Febbraio l'indice dei prezzi al consumo per la città di Reggio Calabria presenta una variazione congiunturale (rispetto al mese precedente) pari al **più 0,3 per cento**. Continua invece a scendere il tasso tendenziale, ossia la variazione rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente, portandosi dal più 1,6 per cento del mese di Gennaio, al **più 1,4 per cento**.

Le variazioni congiunturali più significative si registrano nei capitoli "Bevande alcoliche e tabacchi" (+2,1%), prevalentemente a causa dell'aumento dei prezzi di alcune marche di *sigarette*; "Servizi sanitari e spese per la salute" (+1,3%), soprattutto per effetto delle variazioni rilevate su *servizi ospedalieri* e *analisi cliniche e accertamenti diagnostici*; "Altri beni e servizi" (+0,4%), dove si rilevano aumenti su *spese per il culto, articoli per l'igiene della persona* e *professioni liberali*. Gli altri capitoli che presentano variazioni in aumento sono "Mobili, articoli e servizi per la casa" (+0,3%), "Generi alimentari e bevande analcoliche" (+0,2%), "Servizi ricettivi e di ristorazione" (+0,2%), "Ricreazione, spettacoli e cultura" (+0,1%).

Variazioni di segno negativo si registrano nei capitoli "Trasporti" (-0,4%), prevalentemente per il calo rilevato su *carburanti* e *trasporti aerei*; "Comunicazioni" (-0,4%), per la flessione sui prezzi di *apparecchiature e materiale telefonico* e *servizi di telefonia*; "Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili" (-0,1%), dove incide il calo dei prezzi dei *combustibili liquidi*. Invariati i capitoli, "Abbigliamento e calzature" e "Istruzione".

Capitoli di spesa	Variazioni percentuali	
	Rispetto al mese precedente	Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
Generi alimentari e bevande analcoliche	+ 0,2	+ 2,5
Bevande alcoliche e tabacchi	+ 2,1	+ 5,1
Abbigliamento e calzature	-	+ 1,0
Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili	- 0,1	+ 2,6
Mobili, articoli e servizi per la casa	+ 0,3	+ 1,2
Servizi sanitari e spese per la salute	+ 1,3	- 1,4
Trasporti	- 0,4	+ 0,5
Comunicazioni	- 0,4	- 3,6
Ricreazione, spettacoli e cultura	+ 0,1	+ 0,7
Istruzione	-	+ 1,1
Servizi ricettivi e di ristorazione	+ 0,2	+ 2,8
Altri beni e servizi	+ 0,4	+ 2,2
<b>Complessivo</b>	<b>+ 0,3</b>	<b>+ 1,4</b>



\* I dati anticipati devono essere considerati provvisori in attesa della convalida da parte dell'ISTAT

## Dettaglio delle variazioni congiunturali più significative per capitolo di spesa e voce di prodotto (*variazioni percentuali rispetto al mese precedente*)

### Generi alimentari e bevande non alcoliche

**In aumento:** pasta (+0,5), biscotti salati (+1,4), carne bovina surgelata (+1,6), pesci surgelati (+1,3), crostacei e molluschi surgelati (+0,5), altri prodotti della pesca (+0,8), formaggi stagionati (+0,3), burro (+0,9), olio di semi (+0,4), altri grassi (+0,3), frutta secca e conservata (+0,2), ortaggi e legumi freschi (+0,4), patate (+5,1), ortaggi e legumi surgelati (+0,9), ortaggi e legumi secchi (+0,5), sale (+0,9), cacao (+0,7), altre bevande analcoliche (+1,3).

**In diminuzione:** cereali e farine (-0,2), altre carni (-0,5), pesce fresco (-1,8), crostacei e molluschi freschi (-1,0), formaggi per condimento (-0,2), olio di oliva (-0,6), cioccolato (-0,4), gelati (-0,9), zucchero, confetture e miele (-0,3), the e infusi (-0,3), acque minerali (-0,4), succhi di frutta (-0,3).

### Bevande alcoliche e tabacchi

**In aumento:** vini (+1,0), birre (+0,6), sigarette (+2,7).

**In diminuzione:** /

### Abbigliamento e calzature

**In aumento:** /

**In diminuzione:** /

### Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili

**In aumento:** servizi per la riparazione e manutenzione della casa (+1,0).

**In diminuzione:** combustibili liquidi (-1,4).

### Mobili, articoli e servizi per la casa

**In aumento:** mobili ed altri articoli di arredamento (+0,6), tessuti per la casa (+1,0), cristalleria, vasellame ed utensili per la casa (+0,4), utensili ed attrezzature per il giardino (+1,2), prodotti per la pulizia della casa (+0,8).

**In diminuzione:** prodotti per la manutenzione della casa (-0,2), altri prodotti non durevoli per la casa (-0,2).

### Servizi sanitari e spese per la salute

**In aumento:** medicinali (+0,2), apparecchi e materiale sanitario (+0,8), analisi cliniche e accertamenti diagnostici (+1,7), servizi ospedalieri (+3,2).

**In diminuzione:** /

### Trasporti

**In aumento:** acquisto automobile (+0,3), trasferimento proprietà (+0,5), ricambi e accessori (+0,5), trasporti ferroviari (+0,2), servizi di trasloco (+0,7).

**In diminuzione:** benzine (-1,4), altri carburanti (-2,0), garage e parcheggi (-1,2), trasporti aerei (-2,3), trasporti marittimi (-0,4).

### Comunicazioni

**In aumento:** /

**In diminuzione:** apparecchiature e materiale telefonico (-0,5), servizi di telefonia (-0,6).

### Ricreazione, spettacoli e cultura

**In aumento:** fiori e piante (+1,8), servizi ricreativi e culturali (+3,2), canone TV (+0,5), periodici (+1,4), pacchetti vacanza tutto compreso (+1,0).

**In diminuzione:** apparecchi fotografici e cinematografici (-1,2), apparecchi per il trattamento dell'informazione (-1,2), strumenti musicali (-1,6), giochi e giocattoli (-4,5), libri non scolastici (-0,3).

### Istruzione

**In aumento:** /

**In diminuzione:** /

### Servizi ricettivi e di ristorazione

**In aumento:** ristoranti, pizzerie e simili (+0,9).

**In diminuzione:** altri servizi alloggio (-6,5).

### Altri beni e servizi

**In aumento:** servizi per l'igiene personale (+1,1), prodotti per l'igiene personale (+0,4), altri articoli per l'igiene personale (+0,5), professioni liberali (+0,3), fotocopie, inserzioni (+0,9), spese per il culto (+2,7).

**In diminuzione:** altri articoli personali (-0,7).