



## COMUNICATO STAMPA

30 Giugno 06 – ore 11.00

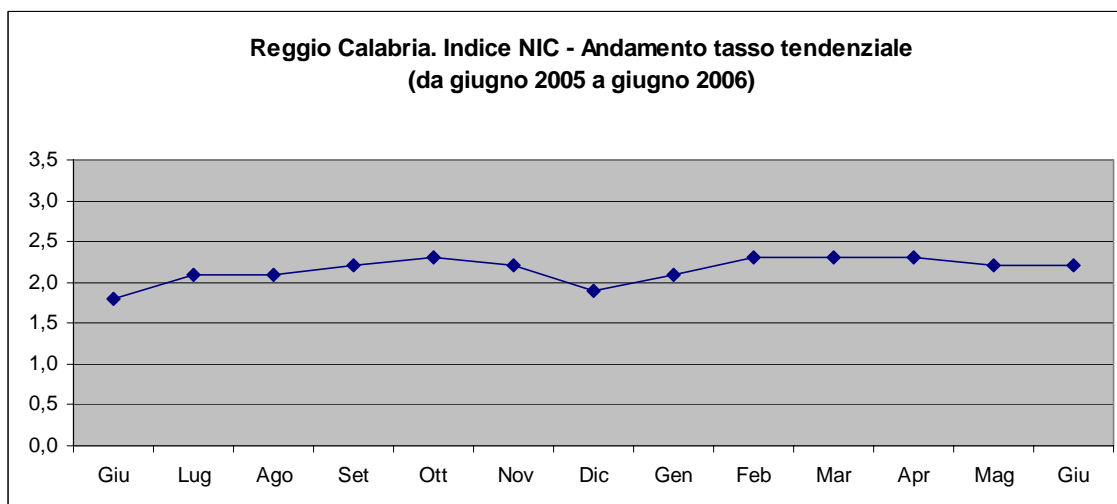
### ANTICIPAZIONE DELLA VARIAZIONE DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO CITTA' DI REGGIO CALABRIA\*

MESE DI GIUGNO 2006

A giugno, l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale (NIC) di Reggio Calabria presenta una variazione nulla rispetto al mese precedente, mentre a livello tendenziale, il tasso medio complessivo si attesta sul **più 2,2 per cento**.

Lievi le variazioni congiunturali di segno positivo che interessano i capitoli "Abbigliamento e calzature" (+0,2%, "Trasporti" (+0,2%), "Altri beni e servizi" (+0,2%), "Generi alimentari e bevande analcoliche" (+0,1%), "Bevande alcoliche e tabacchi" (+0,1%) e "Servizi ricettivi e di ristorazione" (+0,1%). Più consistenti le variazioni di segno inverso, rilevate nei capitoli "Servizi sanitari e spese per la salute" (-0,3%), dove incide qualche lieve calo nelle quotazioni medie rilevate a livello nazionale su alcuni *medicinali* di fascia "A"; e "Comunicazioni" (anch'esso con un -0,3%), per effetto del calo registrato anche questo mese su *apparecchiature e materiale telefonico*. Un lieve calo (-0,1%) si registra anche nel capitolo "Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili", mentre rimangono invariati i capitoli "Mobili, articoli e servizi per la casa", "Ricreazione, spettacoli e cultura" e "Istruzione".

| Capitoli di spesa                                   | Variazioni percentuali      |  |
|---|-----------------------------|--|
|   | Rispetto al mese precedente | Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente |
| Generi alimentari e bevande analcoliche             | + 0,1                       | + 1,2  |
| Bevande alcoliche e tabacchi                        | + 0,1                       | + 5,3  |
| Abbigliamento e calzature                           | + 0,2                       | + 2,0  |
| Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili | - 0,1                       | + 5,8  |
| Mobili, articoli e servizi per la casa              | -                           | + 1,9  |
| Servizi sanitari e spese per la salute              | - 0,3                       | + 0,3  |
| Trasporti   | + 0,2                       | + 3,1  |
| Comunicazioni                                       | - 0,3                       | - 3,0  |
| Ricreazione, spettacoli e cultura                   | -                           | - 0,6  |
| Istruzione  | -                           | + 2,9  |
| Servizi ricettivi e di ristorazione                 | + 0,1                       | + 3,4  |
| Altri beni e servizi                                | + 0,2                       | + 2,5  |
| <b>Complessivo</b>                                  | -                           | <b>+ 2,2</b>   |



\* I dati anticipati devono essere considerati provvisori in attesa della convalida da parte dell'ISTAT

## Dettaglio delle variazioni congiunturali più significative per capitolo di spesa e voce di prodotto (*variazioni percentuali rispetto al mese precedente*)

### Generi alimentari e bevande non alcoliche

**In aumento:** pesce fresco (+0,4), crostacei e molluschi surgelati (+0,3), formaggi freschi e fusi (+0,4), burro (+5,2), olio di oliva (+1,7), frutta fresca (+0,6), patate (+1,8), gelati (+0,9), cacao (+0,5), succhi di frutta (+0,3).

**In diminuzione:** riso (-1,0), cereali e farine (-0,2), biscotti dolci (-0,5), alimenti dietetici (-2,6), altri cereali e piatti pronti (-0,3), salumi e insaccati (-0,2), carni preparate e conservate (-0,4), crostacei e molluschi freschi (-0,8), uova (-0,5), ortaggi e legumi freschi (-1,7), zucchero e dolcificanti (-0,4), sale (-1,3), caffè e surrogati (-1,3), tè e infusi (-0,5).

### Bevande alcoliche e tabacchi

**In aumento:** liquori (+0,7), birre (+0,8).

**In diminuzione:** vini (-0,2).

### Abbigliamento e calzature

**In aumento:** camiceria e maglieria uomo (+0,2), biancheria uomo (+0,2).

**In diminuzione:** calzetteria (-0,3).

### Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili

**In aumento:** /

**In diminuzione:** combustibili liquidi (-1,0).

### Mobili, articoli e servizi per la casa

**In aumento:** apparecchi domestici non elettrici (+0,9), prodotti per la manutenzione della casa (+0,6), altri prodotti non durevoli per la casa (+0,3).

**In diminuzione:** grandi apparecchi elettrodomestici (-0,5), piccoli apparecchi elettrodomestici (-0,2).

### Servizi sanitari e spese per la salute

**In aumento:** articoli igienico-sanitari (+0,5).

**In diminuzione:** medicinali (-0,3).

### Trasporti

**In aumento:** trasporti aerei (+5,1), trasporti marittimi (+3,9).

**In diminuzione:** benzine (-0,3), altri carburanti (-0,6).

### Comunicazioni

**In aumento:** servizi postali (+2,9).

**In diminuzione:** apparecchiature e materiale telefonico (-3,8).

### Ricreazione, spettacoli e cultura

**In aumento:** apparecchi fotografici (+0,2), fiori e piante (+0,5), impianti di risalita (+0,6), stabilimenti balneari (+4,2), libri non scolastici (+0,2).

**In diminuzione:** apparecchi per la ricezione di suoni ed immagini (-0,6), parchi di divertimento (-0,5), periodici (-0,2).

### Istruzione

**In aumento:** /

**In diminuzione:** /

### Servizi ricettivi e di ristorazione

**In aumento:** consumazioni al bar (+0,2), altre consumazioni (+0,7), altri servizi alloggio (+2,9).

**In diminuzione:** /

### Altri beni e servizi

**In aumento:** prodotti di bellezza (+0,2), altri articoli per l'igiene personale (+0,3), oreficeria (+1,0), assicurazioni sui mezzi di trasporto (+0,7).

**In diminuzione:** apparecchi elettrici per la cura della persona (-0,3), prodotti per l'igiene della persona (-0,3).