



UNIONE EUROPEA
Fondo sociale europeo



Regione Calabria
Assessorato Cultura,
Istruzione e Beni culturali



ISFOTEF CALABRIA
*Istituto Superiore di Studi e Consorzio Regionale
per la Formazione e la Qualificazione Professionale, i
Servizi e l'Assistenza per il Settore Terziario*



Ministero dell'Università
e della Ricerca



P.O.R. Calabria 2000-2006 – Annualità 2003/2004
Asse III Risorse Umane (FSE) - Misura 3 Azione 3.7.A

BANDO DI SELEZIONE PER L'AMMISSIONE AL CORSO DI FORMAZIONE POST DIPLOMA

Per

Donne, Imprese e Innovazione nel settore turistico - INNOVATUR

In attuazione del P.O.R. Calabria 2000-2006, mis 3.7a ed in esecuzione del Decreto Regionale n. 16993 del 19/10/2004, del Decreto del Dirigente del Dipartimento n. 11, Settore 41 n. 5372 del 04/05/2007 e della Convenzione con numero di repertorio n. 13831 del 05/11/2007 sono aperte le iscrizioni al "Corso formazione "Donne, Imprese e Innovazione nel settore turistico" - INNOVATUR. cofinanziato dal FSE, dalla Regione Calabria e dal MIUR.

L'iniziativa, è finalizzata alla formazione della figura professionale di " Manager Turistico".

La frequenza al corso è gratuita. Saranno assegnate n° 15 borse di studio del valore di € 2.900,00 (euro duemilanovecento/00) al lordo di imposte e tasse, per criteri meritocratici (presenze e profitto). E', inoltre, prevista la consegna del materiale didattico ed il rimborso delle spese sostenute purché coerenti con il piano finanziario approvato.

Figura Professionale

L'intervento formativo è finalizzato alla creazione di una figura che, grazie alla interdisciplinarietà delle conoscenze possedute, che spaziano dal marketing alle problematiche ambientali, sappia individuare le risorse a valenza turistica del territorio, per incentivare il turismo culturale e ambientale .

Il Manager turistico è un operatore che costruisce e propone itinerari turistici - culturali - ambientali, realizza appositi interventi di comunicazione ed informazione turistica attraverso l'uso delle nuove tecnologie, a servizio degli enti pubblici o privati e delle aziende del territorio.

Oltre a competenze tecniche specialistiche nel campo del marketing turistico, conosce approfonditamente le problematiche ambientali, con specifico riferimento alle leggi che tutelano i parchi e le riserve naturali, la storia e la cultura del luogo. All'interno del contesto lavorativo l'esperto si interfaccia con i diversi attori che ruotano intorno al prodotto turistico, in primis le istituzioni locali che detengono la gestione delle risorse del territorio, e poi con i produttori dei singoli servizi, come gli alberghi, i ristoranti, gli artigiani e i commercianti. Di volta in volta, deve essere in grado di trovare punti di contatto tra queste due parti per proporre un prodotto finale che risponda pienamente alle aspettative del cliente finale, il turista.

Destinatario

Il percorso è rivolto a 15 partecipanti donne più 3 uditrici, in possesso, pena l'esclusione, dei seguenti requisiti:

- disoccupazione o in attesa di prima occupazione;
- età non superiore ai 32 anni
- residenza da almeno 6 (sei mesi) nella Regione Calabria dalla data di pubblicazione del presente bando
- titolo di studio: diploma di scuola media superiore o titolo superiore in ambito tecnico-scientifico o economico-giuridico, o umanistico purché coerente con il settore/ambito di intervento previsto dal progetto
- conoscenza di base della lingua inglese
- conoscenza dell'informatica di base

I requisiti di cui sopra debbono essere posseduti e riferiti alla data di pubblicazione del presente bando.

Durata, articolazione e sedi di svolgimento dell'attività formativa

L'attività formativa avrà una durata complessiva di 1200 ore, suddivise in:

- 595 ore di lezioni teoriche, FAD, orientamento e valutazione dell'apprendimento;
- 605 di visite di studio guidate, stage e attività di progettazione sul campo

La partecipazione ad entrambe le attività è obbligatoria in forma collettiva e/o individuale su 6 giorni la settimana, dal lunedì al sabato.

Le attività formative avranno inizio entro novembre 2007 e si concluderanno nel mese di giugno 2008.

Il corso sarà svolto, prevalentemente, presso le aule ed i laboratori di Isfoter Calabria siti in Reggio Calabria, Via Castello n 4.

Scadenza e modalità di presentazione delle domande

Le domande di ammissione, in formato originale, dovranno pervenire, **a mano o per raccomandata A/R**, perentoriamente e a pena di esclusione entro le **ore 13,00 del quindicesimo giorno dalla data di pubblicazione del bando**, (non fa fede il timbro postale) al seguente indirizzo:

Isfoter Calabria
Via Castello n° 4
89127 Reggio Calabria

La domanda di ammissione in carta semplice, redatta in ogni sua parte e sottoscritta, pena l'esclusione, secondo il fac-simile disponibile presso la segreteria di Isfoter Calabria (dal lunedì al venerdì dalle 9.00 alle 13.00 o scaricabile dai siti internet www.isfotercalabria.it, www.confcommercioreggiocal.it, deve essere corredata dagli allegati e dalle dichiarazioni seguenti:

- Fotocopia firmata di un documento d'identità valido;
- Curriculum Vitae Europeo sottoscritto;

Sulla busta, dovrà essere riportata, pena l'esclusione, la dicitura "Bando di selezione per l'ammissione al corso: "Donne, Imprese e Innovazione nel settore turistico. - Innovatur".

L'ente attuatore non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito della domanda e/o di eventuali ritardi/disguidi del servizio postale. Le domande pervenute fuori termine saranno prese in considerazione, in ordine temporale di protocollo, solo in caso di esaurimento della graduatoria.

Modalità di selezione

L'ammissione è subordinata al possesso dei requisiti previsti.

Nel caso in cui le domande superino i posti disponibili, sarà effettuata una selezione secondo i criteri previsti nel progetto approvato, basata sull'analisi dei titoli, una prova scritta psicoattitudinale ed in un colloquio motivazionale individuale per approfondire la conoscenza del candidato e la reale motivazione a partecipare al corso.

Graduatorie

La graduatoria finale resterà affissa per cinque giorni presso la segreteria di Isfoter Calabria e pubblicata sui siti internet www.isfotercalabria.it, www.confcommercioreggiocal.it. I posti che si renderanno disponibili a seguito di rinuncia o decadenza dei vincitori o per altro motivo, saranno assegnati, entro i termini previsti dalla normativa regionale (L.R. 18/85), ai candidati idonei nell'ordine della graduatoria di ammissione.

Misure di Sostegno e condizioni

Ai partecipanti effettivi saranno attribuite 15 borse di studio del valore di € 2.900,00 (euro duemilanovecento/00) ciascuna, al lordo di imposte e tasse, che saranno corrisposte a conclusione del percorso formativo col superamento degli esami finali e a seguito di erogazione del finanziamento all'Ente attuatore. L'erogazione delle borse di studio sarà assicurata solo a coloro che supereranno, con punteggio non inferiore alla sufficienza, test periodici di apprendimento dei singoli moduli e subirà una decurtazione proporzionale in

caso di assenze, anche se motivate, superiori al 20% del monte ore complessivo della formazione.

L'allievo che accumula ore di assenza superiori al 25% del monte ore totali sarà considerato dimissionario e la borsa non verrà riconosciuta.

Si precisa che ai corsisti uditori non compete alcun compenso o indennità e sono esclusi dai rimborsi delle spese sostenute per lo svolgimento dello stage, per vitto, alloggio e trasporti.

Certificazione finale

L'attestazione delle competenze sarà rilasciata agli allievi che avranno frequentato almeno il 75% delle ore di ciascun modulo e che avranno conseguito un punteggio non inferiore alla sufficienza nei test di valutazione previsti alla fine di ogni modulo. Gli allievi che avranno frequentato il 75% del monte ore totale saranno ammessi all'esame finale per il conseguimento dell'attestato di qualifica professionale, ai sensi della L.845/1978 e della L.R. n. 18/85.

Gli allievi uditori possono partecipare all'esame finale e conseguire l'attestato di frequenza con profitto purchè abbiano rispettato i termini e le modalità di frequenza del corso.

Tutela della Privacy

Ai sensi e per gli effetti della L. 675/96, e successive integrazioni e modifiche si comunica che i dati raccolti verranno trattati per le finalità connesse all'attività formativa.

Per ulteriori informazioni:

Segreteria organizzativa

Referenti : Marco Criaco, Giampiero Sartiani
ISFOTER CALABRIA
VIA CASTELLO, 4
89125 Reggio Calabria
Tel. 0965 330853/57
Fax 0965-331637

Sito internet: www.isfotercalabria.it

Reggio Calabria, 12/11/2007

Il Dirigente Dipartimento 11
Regione Calabria
Dott. Luigi F. Mamone

Il Legale rappresentante
ATS INNOVATUR
Dott. Giuseppe Biacca