

■ **SATI** / Gli obiettivi della Società per l'attrazione degli investimenti, voluta dal Comune cittadino

Promuovere e far crescere Reggio Calabria

Tra le priorità, riuscire ad attrarre più turisti durante tutto l'anno e non solo d'estate

Dall'autunno del 2010, la città di Reggio Calabria ha un'ulteriore freccia all'arco del suo sviluppo. Si tratta della Società per l'attrazione degli investimenti (Sati), voluta proprio dal Comune cittadino, per adempiere a determinati scopi. Tra i principali, come spiega Tommaso Cotronei, funzionario del Comune che supporta la società: "Attuare attività di marketing per promuovere lo sviluppo del territorio, e attrarre investimenti in ambito sia nazionale che internazionale". Precisa l'amministratore unico, Ivano Nasso: "Anche se costituita da poco, Sati ha l'ambizioso compito di promuovere e far crescere la città". Sati nasce il 13 ottobre 2010, sulla base della deliberazione del Consiglio Comunale n. 54 del 27.11.2009.

Reggio Calabria è una città da scoprire, non attraverso cui transitare per passare in Sicilia. Dall'Aspromonte al mare, i paesaggi sono mutevoli e rappresentazione esatta della migliore macchia mediterranea. Qui, dove ancora si incrociano miti e leggende, il lungomare accompagna la spiaggia. In lontananza il fumo dell'Etna,

ma è un'altra storia. Questa magia risulta affascinante agli occhi del turista: è necessario però che questi abbia la possibilità di innamorarsi di questi luoghi. Proprio lo sviluppo del settore turistico viene considerato una delle priorità, in Sati. Potenziare questo ambito significa infatti sia aumentare il flusso dei turisti, che accrescere gli investimenti privati. "Reggio Calabria - spiega Cotronei - è una città capace di

un'ampia offerta turistica, ma a tutt'oggi i flussi sono ancora sotto le potenzialità del territorio. Anche il turismo balneare, fiore all'occhiello di un'intera zona, potrebbe crescere ancora. I nostri progetti puntano innanzitutto a destagionalizzare l'offerta, e a far crescere l'interesse per questo pezzo prezioso d'Italia". In questo ambito Sati si muove nel solco di progetti già attivati dal Comune, quali "Reggio passapor-

to per l'Europa", iniziativa innovativa sia per il metodo, che per gli strumenti di marketing utilizzati. La promozione della città e del suo territorio avviene, infatti, presso le più importanti capitali europee. Come? "Utilizzando un bus turistico, serigrafato esternamente con immagini della nostra terra, e dotato all'interno di personale in grado di rispondere ai quesiti informativi, e di computer tramite i quali è subito possibile prenotare una vacanza". L'iniziativa è resa possibile grazie alla collaborazione delle Camere di Commercio italiane all'estero, che forniscono assistenza logistica sul posto e la possibilità - per un pubblico business to business - di prendere parte a workshop tematici sul turismo in Calabria. Nei prossimi mesi il bus riprenderà la sua attività promozionale in giro per l'Europa, e toccherà nuovamente le città della Spagna, Paese i cui abitanti ormai da anni amano la vacanza in terra di Calabria. Quest'anno poi, non solo Reggio si mostrerà alle capitali estere. L'intento di Sati è infatti quello di diversificare le mete sul territorio. Proprio con que-



Il lungomare di Reggio Calabria



Da sinistra Ivano Nasso e Tommaso Cotronei

sto scopo è nato per esempio il progetto-itinerario "Le terre della fata Morgana", una proposta turistica, enogastronomica e culturale che coinvolge la città e i comuni della costa Viola, Villa San Giovanni, Scilla, Bagnara, Palmi, Campo Calabro e Seminara. "Il nostro obiettivo - sottolinea Cotronei - è quello di offrire pacchetti turistici comprensivi di servizi di cui possano usufruire i visitatori. Per questo saranno per esempio predisposti servizi gratuiti per gli spostamenti". Attualmente i pacchetti sono in fase di pre-

parazione, in vista dell'estate 2012, e potranno essere acquistati, oltre che sui bus, anche sul portale del turismo <http://turismo.reggiocal.it>. I pacchetti saranno strutturati con la collaborazione dei tour operator e delle agenzie di viaggio locali. Grazie a queste attività che su più fronti spingono l'offerta turistica di Reggio Calabria, la terra della Fata Morgana, quell'affascinante fenomeno simile a un miraggio che si verifica sullo stretto, riuscirà a farsi ammirare al suo meglio, garantendo ai turisti un'offerta ricettiva di estrema qualità.