

IL DIRIGENTE

Determina nr.19 del 22 dicembre 2008 (reg. nr.5004 del 31 dicembre 2008)

OGGETTO: Acquisizione spazi pubblicitari

- **Premesso che** con propria determina n 18 del 1.12.2008 è stata, tra l'altro, destinata la somma di euro 13.700,00, iva inclusa, per l'acquisto di spazi pubblicitari su almeno due quotidiani e televisione locali a maggiore diffusione

-Tenuto conto che:

- con nota n. 223244 del 9.12.08 sono state richieste, ai rispettivi concessionari, le offerte per spazi pubblicitari su Gazzetta del Sud, Il Quotidiano della Calabria e Calabria Ora, e relativa dichiarazione di diffusione copie, al fine di valutarne la rilevanza

- con nota n. 226534 del 15.12.08 sono state richieste, ai rispettivi concessionari, le offerte per spazi pubblicitari su Telereggio e ReggioTV, emittenti che hanno la maggiore diffusione locale

Richiamate le richieste per l'acquisizione di spazi pubblicitari, a pacchetto, inoltrate ai gestori di:

a) emittenti televisive locali per la seguente offerta:

• Pacchetto A)

1. trasmissione di 4 spot al giorno per 8 giorni consecutivi e solari, di cui due all'interno del "programma" di maggior ascolto (es. Tg delle ore 14.00), e gli altri nella fascia oraria compresa tra le ore 20.00 e le ore 23.00

• Pacchetto B)

1. trasmissione di 6 spot al giorno per 4 giorni consecutivi e solari, di cui due all'interno del "programma" di maggior ascolto (es. Tg delle ore 14.00), e gli altri nella fascia oraria compresa tra le ore 13 e le ore 15 e le ore 20.00 e le ore 23.00

b) quotidiani locali (Gazzetta del Sud, Il Quotidiano della Calabria e Calabria Ora,) per la rispettiva fornitura de:

○ Offerta A)

A1 n. 2 avvisi, ciascuno di 24 moduli; su prima pagina cronaca di Reggio

A2 n. 2 mezze pagine, di cui una su edizione regionale Calabria;

○ Offerta B)

B1 n. 4 avvisi, ciascuno di 24 moduli; su prima pagina cronaca di Reggio.

○ Offerta C)

○ C1. costi, numero e rispettive dimensioni di spazi pubblicitari a valere su eventuali edizioni speciali da effettuare entro il corrente anno

○ .

- **Atteso** che è opportuno favorire la massima integrata diffusione delle attività affidate a questa U.O, attraverso il diretto coinvolgimento dei media locali;

- **Tenuto conto** che, sono pervenute nei termini le offerte dei gestori/concessionari pubblicitari di Telereggio, ReggioTv, Gazzetta del Sud, Il Quotidiano della Calabria e Calabria Ora, quest'ultima priva di dichiarazione sulla diffusione

-

DETERMINA

Per quanto espresso in narrativa,

- **di acquisire** spazi pubblicitari per comunicazione istituzionale a carattere pubblicitario, accogliendo le offerte pervenute allegate alla presente, e, per effetto, affidare, rispettivamente, iva esclusa :

a) Emittenti televisive, trasmissione di 4 spot al giorno per 8 giorni consecutivi e solari, di cui almeno uno all'interno del "programma" di maggior ascolto (es. Tg delle ore 14.00), e l'altro nella fascia compresa tra le ore 20.00 e le ore 23.00:

a1) Telereggio srl, via D. Tripepi, p.i. 00250830809, euro 1.920,00 (millenovecentoventi/00);

a2) AlfaGi produzioni editoriali integrate srl, ReggioTV,, zona industriale Campo Calabro (RC), p.i.02217010806, 800,00 (ottocento/00). La stessa emittente ha offerto gratuitamente, inoltre, il passaggio per la replica del Tg delle 14 alle ore 14.30 e 17.30

b) **Quotidiani,**

b1) Publikompass s.p.a.(Gazzetta del Sud) v. Diana,3, p.i. 00847070158, euro 2.880,00 (duemilaottocentottanta/00), per n. 4 avvisi, ciascuno di 24 moduli su edizione Reggio ed euro 4.000,00 (quattromila/00) per due mezze pagine ed un piede di pagina nello speciale di fine anno, oltre € 6,50 per diritti fissi per ogni fatturazione

b2) Publifast srl (Il Quotidiano della Calabria), v. Cavour 30, p.i. 02468820788, euro 1.700,00 (milleduecento/00),per 2 avvisi, ciascuno di 24 moduli su edizione Reggio e n. 2 uscite da ½ pagina, di cui una su edizione regionale, oltre € 2,50 per diritti fissi. per ogni fatturazione

- **Di imputare** la spesa complessiva di € 13.700,00 (tredicimilasettecento/00), di cui €. 13.656,00 (tredicimilaseicentocinquantasei/00) va 20% inclusa, per acquisto di spazi pubblicitari, ed € 44,00 per per diritti fissi. per ogni fatturazione, sull'impegno effettuato con determina n 18 del 1.12.2008.

- **Di rinviare** ad altro provvedimento la liquidazione, dietro presentazione delle relative fatture, ciascuna vistata per regolarità dal responsabile del procedimento che sarà successivamente nominato.

Copia priva di valore legale ed ufficiale