

IL DIRIGENTE

Determina nr.18 del 01 dicembre 2008 (reg. nr. 5045 del 31 dicembre 2008)

OGGETTO: Attività di comunicazione pubblicitaria di cui alla determina nr.17/08

Premesso che

con propria determina n. 17 del 21.11.2008 è stata prenotata la somma di euro 38.370,74 (trentottomilatrecentosettanta/74), imp. n. 18692.02, sul capitolo 1400 del corrente bilancio, per produzione di materiale informativo e promozionale e per l'acquisizione di spazi pubblicitari, rinviando l'individuazione del/dei fornitori alle previsioni di cui alle deliberazioni di Giunta comunale nn. 874/06 e 453/07

Tenuto conto che

- le enunciate azioni di comunicazione possono essere realizzate per la parte dell' attuale disponibilità, del tempo residuale alla conclusione del progetto ed al netto delle somme già anticipate e spese ;
- per consentire il raggiungimento degli obiettivi è necessario attuare azioni di comunicazione relative anche ai compiti d'istituto di questa UO, al netto del progetto finanziato dalla Regione, riacquisendo, per compensazione, le somme anticipate e già spese per lo stesso progetto
- in fase di avvio del progetto regionale per la R.D. e nelle more del trasferimento del primo acconto da parte della Regione, sono state utilizzate e rendicontate risorse pari ad euro 8.490,00 relative alla comunicazione allocate nel peg di questa UO, giusti mandati nn 782 e 3935 del corrente anno

Considerato che:

- con nota acquisita al n.172347 del 2.10.2008, la ditta Progetto 5 ha proposto una collaborazione di sponsorizzazione;
- con nota n. 184581 del 17.10.2008 è stata indetta una riunione per approfondire la suddetta proposta, invitando anche la ditta A&S Promotion, in quanto società già contrattualizzata per analoghe attività di comunicazione
- a seguito del predetto incontro, del 22 ottobre c.a., tenutosi per approfondire l'argomento, anche alla luce delle specifiche esigenze dell'U.O., sono state delineate e negoziate le necessarie prestazioni, rinviando alla dettagliata proposta da parte delle ditte convenute
- con note acquisite al n.191092 del 28.10.2008 sono pervenute le rispettive offerte da parte delle menzionate ditte

Considerato che in ragione dell'imminenza temporale della conclusione del progetto di cui al finanziamento della regione Calabria e della conclusione degli altri obiettivi di questa UO, è possibile individuare, secondo il modello del cottimo fiduciario, fornitori affidabili, dal punto di vista della capacità professionale e dell'attitudine collaborativa, tale da consentire il raggiungimento degli obiettivi.

Valutata la rispondenza delle prestazioni e dei connessi costi delle offerte

Ritenuto che per favorire alla cittadinanza una visione organica e di sintesi delle attività svolte durante l'anno e/o per sensibilizzare sulla modalità di separazione e conferimento della R.D. è necessario procedere, alla produzione e distribuzione di materiale promo-informativo ed alla diffusione di messaggi pubblicitari su almeno due quotidiani e due emittenti televisive di maggiore diffusione locale

VISTO

- il regolamento CE n. 1159/2000 relativo alle azioni informative e pubblicitarie a cura degli Stati membri sugli interventi dei Fondi strutturali
- il D.P.R 20 agosto 2001 n. 384 (Regolamento di semplificazione dei procedimenti di spesa in economia) che ha introdotto una metodologia di semplificazione amministrativa finalizzata alla velocizzazione ed allo snellimento relativamente all'esecuzione delle procedure di acquisizione di beni e servizi in economia;
- l'art.125 del D.Lgs. 12 aprile 2006, n. 163 (Codice dei contratti pubblici di lavori, servizi, forniture) che disciplina le acquisizioni in economia di beni, servizi, lavori ed il successivo art.253, comma 22, che stabilisce "in relazione all'articolo 125 (lavori, servizi, forniture in economia) fino alla entrata in vigore del regolamento attuativo le forniture e i servizi in economia sono disciplinati dal decreto del Presidente della Repubblica 20 agosto 2001, n.384, nei limiti di compatibilità con le disposizioni del presente codice. Restano altresì in vigore, fino al loro aggiornamento, i provvedimenti emessi dalle singole amministrazioni aggiudicatrici in esecuzione dell'articolo 2 del citato decreto del Presidente della Repubblica n. 384 del 2001";

- l'art.12 del citato D.P.R. 20 agosto 2001 n.384, che stabilisce "Le disposizioni del presente regolamento possono applicarsi anche alle amministrazioni pubbliche non statali che così dispongano nell'ambito della propria autonomia e salvo che non aderiscano al sistema convenzionale di cui all'articolo 26 della legge 23 dicembre 1999, n. 488, e successive modificazioni.";

- la deliberazione della G.C. n.874 del 30.11.2006, esecutiva, con la quale sono state approvate le «Linee interpretative d'indirizzo per l'applicazione della normativa relativa alle procedure di spesa in economia di beni e servizi»;

- la deliberazione della G.C. n. 453 del 22.10.2007, esecutiva, con la quale sono state apportate modificazioni alle predette linee interpretative d'indirizzo;

Vista la propria determina n. 16 del 23 ottobre 2008, con la quale è stata prevista (imp. n. 17508.08) la spesa di euro 3.396,08 per la pubblicazione e la distribuzione di una monografia contenente il processo e le attività delle società partecipate e controllate del comune, rinviando la scelta per l'affidamento alle previsioni del cottimo fiduciario

Vista la legge 150/2000 che disciplina le attività di informazione e comunicazione ai cittadini

Visto il combinato disposto dai cc. 10,11 e 12 dell'art 7 della legge 112/2004 e dell'art. 41 del dlgs 177/05 nonché dell'art. 10 della delibera n. 129/02/CONS dell'Autorità per le Garanzie delle Comunicazione, relativo all'obbligo di comunicazione delle somme impegnate per comunicazione a carattere pubblicitario;

Vista la Delibera n. 4/AUT/2006 Corte dei Conti "Linee guida per l'attuazione dell'art. 1, comma 173 della legge n. 266 del 2005 (legge finanziaria per il 2006) nei confronti delle Regioni e degli enti locali"

D E T E R M I N A

Sulla base di quanto precede

1. di accettare la compiegata offerta della ditta:

- Progetto 5 di Santo Frascati per la fornitura di beni e servizi per complessivi, iva 20% inclusa, € 21.600,00 (ventunomimaseicento/00) da imputare sul citato impegno n. 18692.02,

- A&S Promotion. per la fornitura di beni e servizi per complessivi, iva 20% inclusa, € 6.466,82 (seimilaquattrocentosessantasei/82) da imputare per € 3.396,08 sull'impegno n. 17508.08 di cui alla determina n. 16 del 23 ottobre, e per € 3.070,74 sul citato impegno n. 18692.02

2. di destinare € 13.700,00 (tredicimilasettecento/00), iva 20% inclusa, di cui al predetto impegno n 18692.02. per l'acquisto di spazi pubblicitari su almeno due quotidiani e due emittenti televisive di maggiore diffusione locale

3. di rinviare ad altro provvedimento la liquidazione, dietro presentazione delle relative fatture, ciascuna vistata per regolarità dal responsabile del procedimento che sarà successivamente nominato.