

IL DIRIGENTE

Determina nr.17 del 21 novembre 2008 (reg. nr. 4649 del 16 dicembre 2008)

OGGETTO: Progetto Regionale PAP- Attività di comunicazione pubblicitaria

Premesso che

in virtù del Decreto del Dirigente del Dipartimento Politiche dell'Ambiente della regione n. 7290 del 04/06/2007 e successive comunicazioni, questo Ente è titolare del finanziamento, pari a euro 1.474.952,00 per la realizzazione di un progetto di Raccolta differenziata porta a porta a valere sulla misura la Misura 1.7 - SISTEMA INTEGRATO DI GESTIONE DEI RIFIUTI (FESR) (Asse I-Risorse Naturali del POR Calabria 2000-2006)

Tenuto conto che:

- gli effetti della convenzione stipulata con il citato Dipartimento sono validi sino al 31.12.08, fatta salva l'esigenza di un diverso minor termine per la rendicontazione;
- l'enunciato progetto adottato dalla Giunta comunale con delibera n. 359 del 03.09.2007 ed assentito dalla Regione contempla anche azioni di comunicazione per sensibilizzare la cittadinanza ed accresce la dimensione della raccolta differenziata;
- la prelata deliberazione di Giunta, in armonia con le previsioni del bando e del progetto regionale, ha indicato le azioni di comunicazione e la correlata budgetizzazione;
- la Regione ha già trasferito, in due periodi diversi, sul capitolo 2233 del bilancio di questo Ente l'anticipazione complessiva del 70% rispetto al finanziamento concesso, pari ad euro 1.032.466,40. Di questi sono stati già liquidati euro 874.680,52 ed è di prossima liquidazione un importo di 119.415,14
- sulla base degli atti di pagamento emessi, vi è una disponibilità di liquidità di euro 38.370,74

Tenuto conto che le enunciate azioni di comunicazione possono essere realizzate per la parte della attuale disponibilità e del tempo residuale alla conclusione del progetto

Considerato che, sulla base di un accordo, la ditta Fata Morgana SpA, società affidataria dello svolgimento del servizio, si farà carico di approntare i necessari lay-out grafici e quant'altro necessario affinché questa U.O possa tempestivamente provvedere alla produzione/distribuzione di prodotti informativi e pubblicitari.

Ritenuto procedere, pertanto, alla produzione e distribuzione di materiale promo-informativo ed all'acquisto di spazi pubblicitari sui media locali per comunicazione istituzionale a carattere pubblicitario

Visto:

- il regolamento CE n. 1159/2000 relativo alle azioni informative e pubblicitarie a cura degli Stati membri sugli interventi dei Fondi strutturali
- il D.P.R 20 agosto 2001 n. 384 (Regolamento di semplificazione dei procedimenti di spesa in economia) che ha introdotto una metodologia di semplificazione amministrativa finalizzata alla velocizzazione ed allo snellimento relativamente all'esecuzione delle procedure di acquisizione di beni e servizi in economia;
- l'art.125 del D.Lgs. 12 aprile 2006, n. 163 (Codice dei contratti pubblici di lavori, servizi, forniture) che disciplina le acquisizioni in economia di beni, servizi, lavori ed il successivo art.253, comma 22, che stabilisce "in relazione all'articolo 125 (lavori, servizi, forniture in economia) fino alla entrata in vigore del regolamento attuativo le forniture e i servizi in economia sono disciplinati dal decreto del Presidente della Repubblica 20 agosto 2001, n.384, nei limiti di compatibilità con le disposizioni del presente codice. Restano altresì in vigore, fino al loro aggiornamento, i provvedimenti emessi dalle singole amministrazioni aggiudicatrici in esecuzione dell'articolo 2 del citato decreto del Presidente della Repubblica n. 384 del 2001";
- l'art.12 del citato D.P.R. 20 agosto 2001 n.384, che stabilisce "Le disposizioni del presente regolamento possono applicarsi anche alle amministrazioni pubbliche non statali che così dispongano nell'ambito della propria autonomia e salvo che non aderiscano al sistema convenzionale di cui all'articolo 26 della legge 23 dicembre 1999, n. 488, e successive modificazioni.";
- la deliberazione della G.C. n.874 del 30.11.2006, esecutiva, con la quale sono state approvate le «Linee interpretative d'indirizzo per l'applicazione della normativa relativa alle procedure di spesa in economia di beni e servizi»;
- la deliberazione della G.C. n. 453 del 22.10.2007, esecutiva, con la quale sono state apportate modificazioni alle predette linee interpretative d'indirizzo;

Vista la legge 150/2000 sulla disciplina delle attività di informazione e comunicazione ai cittadini

D E T E R M I N A

Sulla base di quanto precede

- 1.** di procedere all'acquisto di spazi pubblicitari sia su quotidiani che del sistema radiotelevisivo locale nonché alla produzione/distribuzione di materiale promo-informativo
- 2.** di rinviare la scelta per l'affidamento, utilizzando le previsioni di cui alle citate deliberazioni di Giunta comunale (nn. 874/06 e 453/07);
- 3.** di prenotare la somma di euro 38.370,74 (trentottomilatrecentosettanta/74) sul relativo specifico capitolo di spesa 1400, entrata 2233, che presenta la necessaria liquidità

Copia priva di valore legale ed ufficiale