



# **CITTÀ DI REGGIO CALABRIA**

**URBANISTICA CULTURA TURISMO**

**SERVIZIO PROMOZIONE DELLA CITTA' E SVILUPPO DEL TURISMO**

## **AVVISO PUBBLICO**

### **PER L'INDIVIDUAZIONE DI UN'AGENZIA DI COMUNICAZIONE E MARKETING PER L'ATTIVITÀ DI SUPPORTO NELLA RICERCA DI SPONSOR PER LA REALIZZAZIONE DEL FESTIVAL INTERNAZIONALE ALZIAMO IL SIPARIO!2017**

#### **PREMESSO CHE:**

L'Amministrazione Comunale, al fine di sostenere gli impegni finanziari connessi alla realizzazione del Festival "Alziamo il Sipario!2017", intende avvalersi di più sponsorizzazioni idonee da parte di privati, da reinvestire nelle attività di realizzazione dell'iniziativa sopra indicata, mettendo a disposizione di imprese, società ed Associazioni la possibilità di promuovere la propria immagine partecipando all'evento con forme di visibilità pubblicitaria, nel rispetto degli indirizzi di cui all'allegato alla Delibera di G.M. n.34 del 29.2.2012 – *Adempimenti generali sulla disciplina dei contratti di sponsorizzazione e degli accordi di collaborazione;*

#### **SI RENDE NOTO CHE**

L'Amministrazione Comunale, intende avvalersi di una impresa/azienda a cui affidare l'attività di supporto nella ricerca di sponsor per la realizzazione dell'evento Festival Internazionale "Alziamo il Sipario! 2017" in programma dall'11 al 17 luglio 2017 - edizione estiva e nel periodo novembre 2017- febbraio 2018 – edizione invernale.

Il servizio è finalizzato a sensibilizzare tutti i potenziali interessati alla sponsorizzazione finanziaria allo scopo di promuovere la propria attività aziendale.

Tali sponsorizzazioni sono finalizzate ad acquisire risorse aggiuntive da utilizzare per la realizzazione, organizzazione e promozione del suddetto evento. Il Comune di Reggio Calabria è particolarmente interessato ad acquisire sponsorizzazioni da Aziende i cui prodotti e la cui filosofia aziendale comunichino valori positivi e siano coerenti e in linea con quelli dell'evento in oggetto.

La realizzazione del progetto non comporterà, ad alcun titolo, costi a carico del bilancio dell'Amministrazione Comunale per le attività prestate dall'affidatario del servizio. La remunerazione dello stesso sarà determinata sulla base dei risultati ottenuti, ossia un corrispettivo percentuale a **base d'asta pari al 30%** della somma effettivamente incassata dall'Ente. Il riconoscimento della percentuale è previsto fino alla **concorrenza massima di euro 40.000,00**.

Il servizio sarà aggiudicato all'operatore economico che avrà presentato la percentuale più bassa.

Il Comune si riserva di sospendere, modificare o annullare la procedura relativa al presente avviso e di non dar seguito all'affidamento del servizio.

#### **DESCRIZIONE DELL'EVENTO DA SPONSORIZZARE**

Il **Festival** sarà incentrato su musica ed internazionalità, con una sessione dedicata alla musica mediterranea e brasiliana ("Reggio chiama Rio"), ed una sezione dedicata all'opera lirica con all'interno una masterclass ed un concorso internazionale di canto lirico e movimento scenico.

La sessione estiva si aprirà con il **concerto dei Tamburi di Luca Scorziello con special guest Mario Venuti (11 luglio 2017)**; seguirà lo spettacolo **Dal Mediterraneo al Brasile sulla rotta delle Sirene – Racconto per immagini e suoni - di Patrizia Giancotti con Kal dos Santos (14**

**luglio 2017).** Si proseguirà con il **concerto di Maria Gadù (15 luglio 2017)**; successivamente si esibirà **Toquiño (16 luglio 2017), in collaborazione con Show net srl.** Chiuderà la sessione estiva il **concerto di Hamilton de Holanda & Baile do Almeidinha (17 luglio 2017).**

La sessione invernale vedrà invece al Teatro Comunale "Francesco Cilea", due eventi di grande rilievo, il primo sarà il **concerto di Yamandù Costa (28 novembre 2017).**

Il secondo **Gilberto Gil e Cortejo Afro (4 novembre 2017) – in collaborazione con Shownet srl.** Per la **Sezione Opera**, sarà rappresentata **“La Messa da Requiem” di Giuseppe Verdi (in programma: 5 gennaio 2018).**

Seguirà **“Madama Butterfly” di Giacomo Puccini (data prevista:16 febbraio 2018 con prova generale aperta alle scuole il 14 febbraio 2018).**

Si avranno poi due eventi che mirano alla formazione di giovani professionisti e alla valorizzazione degli stessi, fornendo loro la possibilità di partecipare ad un Concorso Internazionale e, quindi, di essere ascoltati da Maestri di fama internazionale e da Direttori Artistici di importanti istituzioni teatrali europee:

- 1. Master class internazionale di canto lirico e movimento scenico**
- 2. Concorso internazionale di canto lirico Beppe de Tommasi – I edizione.**

### **DESTINATARI DELL'AVVISO**

Per partecipare alla gara i concorrenti dovranno essere in possesso, a pena di esclusione, dei seguenti requisiti:

1. essere iscritti alla Camera di Commercio, Industria, Artigianato ed Agricoltura della Provincia in cui il soggetto ha sede per l'attività coincidente con quella oggetto del presente appalto (pubblicità, e/o comunicazione e/o pubbliche relazioni e/o organizzazione eventi o materie affini)
2. non trovarsi in alcuna delle condizioni che determinano l'esclusione dalle procedure per l'affidamento dei pubblici contratti previste all'art. 80 del Decreto Legislativo 50/2016 e successive modifiche ed integrazioni.

### **CONDIZIONI CONTRATTUALI**

Il Comune di Reggio Calabria affida all'aggiudicatario il compito di cercare sponsorizzazioni per la realizzazione dell'evento Internazionale **“Alziamo il Sipario! 2017”**. La scelta degli sponsor proposti dall'aggiudicatario avviene da parte del proponente, tenuto conto delle esigenze connesse alla realizzazione dell'evento, previa verifica dell'insussistenza di potenziali cause di conflitti di interesse, incompatibilità con medesime categorie commerciali di altri sponsor già individuati direttamente dal Comune di Reggio Calabria, verifica inerente elementi etici confliggenti con linee di attività istituzionali del proponente o con la tipologia dell'evento. Il Comune di Reggio Calabria, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare la sponsorizzazione proposta qualora ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alla propria iniziativa, oltre alle sponsorizzazioni la cui pubblicità abbia ad oggetto categorie escluse dall'allegato alla Delibera di G.M. n.34 del 29.2.2012.

Sulla base delle offerte pervenute verranno individuati i gradi di visibilità e benefit collaterali accordabili agli sponsor individuati dall'aggiudicatario. Verranno privilegiate le proposte che presentino il maggior finanziamento possibile.

L'aggiudicatario sarà libero di svolgere il proprio incarico nei modi operativi che riterrà più opportuni, senza obbligo di orario.

All'aggiudicatario verrà riconosciuto un compenso omnicomprensivo della percentuale presentata a ribasso sulla base d'asta, calcolato sul totale delle sponsorizzazioni ottenute, netto IVA.

All'Agenzia aggiudicataria non sarà riconosciuto alcun compenso fisso, né alcun rimborso spese.

### **DIVIETO DI SUBAPPALTO E CESSIONE DEL CONTRATTO**

L'Aggiudicatario non potrà subappaltare, nemmeno in modo parziale, il servizio oggetto del presente appalto, né cedere per nessun motivo il contratto relativo o il credito che ne deriva.

### **DURATA DEL SERVIZIO**

Il Servizio in oggetto si svolgerà dalla data di aggiudicazione definitiva alla conclusione dell'evento Internazionale "Alziamo il Sipario! 2017" in programma a Reggio Calabria dall'11 al 17 luglio 2017 - edizione estiva e nel periodo novembre 2017- febbraio 2018 – edizione invernale.

### **OBBLIGHI DEL RICERCATORE DI SPONSOR (AGGIUDICATARIO)**

L'aggiudicatario dovrà tutelare gli interessi del proponente e agire con lealtà e buona fede.

L'aggiudicatario si impegna a presentare ai potenziali sponsor la richiesta di sponsorizzazione in modo corretto.

L'aggiudicatario si assume inoltre l'obbligo di tracciabilità dei flussi finanziari, come previsto dall'art. 3, comma 8, della legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modificazioni e integrazioni.

L'aggiudicatario inoltre, con la presentazione dell'offerta sottintende di aver preso cognizione della natura del servizio e di tutte le circostanze generali e/o particolari che possono influire sulla sua esecuzione e di accettare dunque tutte le condizioni contrattuali indicate nel presente Avviso.

### **OBBLIGHI DEL PROPONENTE**

L'Amministrazione Comunale sottoscriverà con l'aggiudicatario apposito contratto. Fornirà all'aggiudicatario la documentazione necessaria allo svolgimento dell'attività di ricerca di sponsorizzazioni, ovvero:

-il programma di massima dell'evento;

-le varie opportunità di visibilità per il potenziale sponsor e il piano di comunicazione di massima dell'evento.

Il proponente veicolerà il marchio/nome aziendale/logo dello Sponsor individuato, in proporzione all'investimento economico dello stesso.

### **MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE**

Gli interessati dovranno utilizzare, pena l'esclusione, gli appositi moduli allegati al presente avviso e disponibile on line sul sito del [www.reggiocal.it](http://www.reggiocal.it).

L'istanza di partecipazione, l'offerta economica, lo schema patto di integrità con le relative dichiarazioni ed il cv dell'azienda da cui si evince l'esperienza maturata nell'ambito dell'attività di ricerca sponsorizzazioni, dovranno pervenire entro e non oltre il termine perentorio **del 05.07.2017, ore 23.59**, pena l'esclusione.

I suddetti documenti, debitamente compilati e completi di copia di un documento di identità del richiedente, dovranno essere inviati tramite posta elettronica certificata al seguente indirizzo:

[turismo@pec.reggiocal.it](mailto:turismo@pec.reggiocal.it).

Nell'oggetto dovrà essere riportata la seguente dicitura:

**“DOMANDA PER L'ATTIVITÀ DI SUPPORTO NELLA RICERCA DI SPONSOR**  
dell'evento: *Festival Internazionale Alziamo il Sipario! 2017*

Per ogni utile informazione è possibile rivolgersi al Servizio Sviluppo della Città e Sviluppo del Turismo, tel. 0965/3622735 – mail: [turismo@reggiocal.it](mailto:turismo@reggiocal.it); [turismo@pec.reggiocal.it](mailto:turismo@pec.reggiocal.it)

### **INFORMATIVA IN MATERIA DEI DATI PERSONALI (D.Lgs n. 196/03, art. 13).**

Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. n. 196/2003, il trattamento dei dati personali forniti e raccolti sarà improntato ai principi di correttezza, liceità, trasparenza e tutela della riservatezza. I dati personali forniti sono prescritti dalle disposizioni vigenti e saranno trattati dall'Ente esclusivamente per le finalità di cui al presente procedimento. Il trattamento dei dati potrà essere effettuato con o senza l'ausilio di mezzi elettronici. L'interessato potrà esercitare, in ogni momento, i propri diritti nei confronti del titolare del trattamento, ai sensi dell'art. 7 del D.Lgs. n. 196/2003.

Reggio Calabria, 19.06.2017

FTO  
Il Dirigente  
Avv. Umberto Giordano