

## **OBIETTIVO GENERALE DEL PIANO STRATEGICO**

**Innalzare il rapporto tra domanda locale di lavoro e popolazione residente in età lavorativa (pari a 51,9 % nel 2005) per avvicinare l'obiettivo di Lisbona e Goteborg.**



# LE FUNZIONI DEL PIANO STRATEGICO

**Individuare le leve dello sviluppo della città e mettere a fuoco obiettivi specifici e obiettivi operativi che attivino processi di moltiplicazione e consentano di raggiungere gli obiettivi del Piano.**

**Ricerca e coinvolgere soggetti imprenditoriali, istituzionali e sociali interessati e disponibili a realizzare e gestire progetti e interventi di particolare significato nella strategia di sviluppo.**



# LA STRATEGIA DEL PIANO STRATEGICO

**Concentrare gli interventi su poche linee che rappresentano le leve del sentiero di sviluppo scelto e gli assi portanti del Piano**

## LE LINEE STRATEGICHE:

- 1. Reggio Calabria nodo di relazioni nel Mediterraneo**
- 2. Reggio Calabria città competitiva e attrattiva**
- 3. Reggio Calabria città per vivere**
- 4. Reggio Calabria città unita**



# L'ORGANIZZAZIONE DEL PIANO STRATEGICO



# LINEA STRATEGICA 1

## REGGIO CALABRIA NODO DI RELAZIONI NEL MEDITERRANEO

### LE PRINCIPALI TEMATICHE INDIVIDUATE

Esistenza di concrete opportunità per rafforzare la visibilità ed il ruolo di Reggio Calabria nelle relazioni internazionali soprattutto nel bacino del Mediterraneo, nell'area dell'alta formazione, nella produzione culturale e scientifica, nella promozione culturale

Esistenza di buone prospettive per programmi di cooperazione in ambito produttivo e commerciale con i paesi del bacino del Mediterraneo

(continua)



(continua)

Possibilità per Reggio Calabria di ricoprire un ruolo importante come ponte tra i paesi europei (ed in particolare del Nord e dell'Est) e i paesi della sponda Sud del Mediterraneo per programmi di cooperazione e di miglioramento dei rapporti internazionali



# LINEA STRATEGICA 1

## REGGIO CALABRIA NODO DI RELAZIONI NEL MEDITERRANEO

### L'OBIETTIVO GLOBALE

Contribuire ad affermare Reggio Calabria nel contesto internazionale e di accrescere il patrimonio relazionale con l'Europa e il bacino del Mediterraneo per completare e valorizzare il progetto complessivo di rendere Reggio Calabria un'importante città del Mediterraneo nelle diverse prospettive dell'efficienza e della competitività, della qualità urbana e della qualità della vita, della socialità e dell'accoglienza, della cultura e della scienza.



## **OBIETTIVO SPECIFICO 1**

Incrementare le relazioni internazionali nei campi dell'alta formazione, della cultura, della ricerca scientifica e tecnologica.

## **OBIETTIVO SPECIFICO 2**

Incrementare le relazioni internazionali nei campi della produzione e distribuzione di merci e dell'attrazione degli investimenti.

## **OBIETTIVO SPECIFICO 3**

Sviluppare le relazioni politiche e di cooperazione internazionali.



# GLI OBIETTIVI OPERATIVI

## OBIETTIVO SPECIFICO 1

- 1.1 Valorizzare le potenzialità internazionali di Reggio Calabria quali città di interesse nel Mediterraneo grazie ai poli di alta formazione presenti in città
- 1.2 Promuovere e realizzare programmi di alta formazione relativa a discipline e materie di specifico interesse per il Bacino del Mediterraneo
- 1.3 Valorizzare e realizzare progetti di ricerca scientifica e tecnologica internazionali, con particolare orientamento ai paesi del Mediterraneo

(continua)



# GLI OBIETTIVI OPERATIVI

(continua)

- 1.4 Promuovere e realizzare iniziative culturali e di valorizzazione della creatività; promuovere eventi e manifestazioni sportive di livello internazionale, particolarmente orientati verso i paesi del Mediterraneo
- 1.5 Creare una struttura di eccellenza di alto livello scientifico con il compito di svolgere, promuovere, diffondere, trasferire e valorizzare attività di ricerca di punta nei settori dello sviluppo e del governo del territorio, nella gestione e nella governance delle trasformazioni urbane.



# GLI OBIETTIVI OPERATIVI

## OBIETTIVO SPECIFICO 2

- 2.1 Sostenere e partecipare a programmi di cooperazione internazionale con città e organismi dei paesi del Mediterraneo in ambito produttivo e commerciale
- 2.2 Realizzare attività di marketing territoriale attraverso una Struttura permanente per le relazioni con l'UE e gli enti sopralocali, per la promozione della cooperazione internazionale e dei Paesi del Mediterraneo, nonché per la captazione delle risorse comunitarie e per l'attrazione degli investimenti



# GLI OBIETTIVI OPERATIVI

## OBIETTIVO SPECIFICO 3

- 3.1 Sviluppare relazioni politiche con le città del Mediterraneo finalizzate al rafforzamento della cultura mediterranea e alla soluzione di problemi comuni
- 3.2 Sviluppare relazioni politiche con le città del Mediterraneo finalizzate al rafforzamento della cooperazione internazionale



# LINEA STRATEGICA 2

## REGGIO CALABRIA CITTA' COMPETITIVA E ATTRATTIVA

### LE PRINCIPALI TEMATICHE INDIVIDUATE

Insufficienza della dotazione di infrastrutture e carenza di servizi per l'accessibilità dei passeggeri, delle merci e delle informazioni (gomma, ferro, mare, aria, rete telematica)

Inadeguata competitività ed efficienza delle imprese, della Pubblica amministrazione e del mercato

Scarsa dotazione di infrastrutture specifiche per il turismo e le attività produttive

Capitale umano non sufficientemente preparato a sostenere la modernizzazione dell'economia, dei processi di produzione, dei mercati



# LINEA STRATEGICA 2

## REGGIO CALABRIA CITTA' COMPETITIVA E ATTRATTIVA

### L'OBIETTIVO GLOBALE

Elevare la competitività e l'attrattività di Reggio Calabria nella prospettiva di modernizzare la struttura dell'economia e di elevare l'efficienza delle differenti attività produttive e del mercato locale.



## **OBIETTIVO SPECIFICO 1**

Potenziare le infrastrutture per l'accessibilità fisica e telematica di Reggio Calabria, rispetto ai principali mercati

## **OBIETTIVO SPECIFICO 2**

Elevare l'efficienza delle imprese e della Pubblica amministrazione

## **OBIETTIVO SPECIFICO 3**

Potenziare l'offerta di infrastrutture e servizi specifici per le attività produttive industriali e artigianali, per il turismo e le attività connesse

## **OBIETTIVO SPECIFICO 4**

Accrescere il capitale umano



# GLI OBIETTIVI OPERATIVI

## OBIETTIVO SPECIFICO 1

- 1.1 Potenziare l'offerta di infrastrutture e di servizi per il trasporto aereo; sostenere l'integrazione tra i modi di trasporto
- 1.2 Incrementare la capacità attrattiva da parte delle compagnie aeree e crocieristiche, l'offerta di trasporto ferroviario, marittimo, portuale ed aereo per l'area dello Stretto, per la provincia, per l'intero paese e per l'area del Mediterraneo
- 1.3 Estendere e potenziare la rete telematica



# GLI OBIETTIVI OPERATIVI

## OBIETTIVO SPECIFICO 2

- 2.1 Promuovere e realizzare programmi di informatizzazione della Pubblica amministrazione
- 2.2 Sostenere i progetti di informatizzazione delle imprese
- 2.3 Promuovere programmi per mettere a sistema i centri di ricerca, le imprese, la Pubblica amministrazione e l'alta formazione



# GLI OBIETTIVI OPERATIVI

## OBIETTIVO SPECIFICO 3

- 3.1 Migliorare e potenziare le reti ed i servizi per la mobilità urbana
- 3.2 Migliorare le reti idriche
- 3.3 Ampliare l'offerta di infrastrutture specifiche per la produzione industriale ed artigianale; rafforzare il sostegno alle filiere delle produzioni tipiche locali
- 3.4 Ampliare e migliorare l'offerta di strutture e servizi per l'attività turistica e per l'accoglienza dei turisti
- 3.5 Ampliare l'offerta di strutture per le attività culturali e ricreative, per le attività fieristiche e congressuali



# GLI OBIETTIVI OPERATIVI

## OBIETTIVO SPECIFICO 4

4.1 Diversificare l'offerta formativa orientandola maggiormente verso i fabbisogni del mercato, e in prospettiva, in special modo verso le funzioni strategiche del Piano destinate a creare nuovi sbocchi occupazionali e richiedere nuove figure professionali; migliorare la qualità dell'alta formazione e le opportunità di crescita del lavoro creativo



# LINEA STRATEGICA 3

## REGGIO CALABRIA CITTA' PER VIVERE

### LE PRINCIPALI TEMATICHE INDIVIDUATE

Insufficiente qualità dell'ambiente costruito e naturale.

Esigenza di un ampliamento e di un ispessimento delle reti di relazioni interpersonali.



# **LINEA STRATEGICA 3**

## **REGGIO CALABRIA CITTA' PER VIVERE**

### **L'OBIETTIVO GLOBALE**

Migliorare ulteriormente la qualità della vita nella città, conservando, valorizzando e rendendo fruibile per i cittadini attuali e futuri il patrimonio ambientale e naturale, nonché incrementando l'offerta di servizi collettivi e rafforzando la rete di relazioni interpersonali e la sicurezza; nella prospettiva generale del Piano Strategico (incremento del tasso di occupazione) con la finalità ultima di rendere le condizioni insediative e il contesto sociale più favorevoli per la crescita dell'economia, dell'imprenditorialità e per l'innalzamento dell'efficienza del mercato.



## **OBIETTIVO SPECIFICO 1**

Migliorare la qualità urbana

## **OBIETTIVO SPECIFICO 2**

Migliorare e valorizzare le risorse ambientali

## **OBIETTIVO SPECIFICO 3**

Sostenere iniziative che favoriscono la socializzazione e l'incontro tra i cittadini

## **OBIETTIVO SPECIFICO 4**

Sostenere iniziative che rafforzino la cultura della legalità e le condizioni di sicurezza



# GLI OBIETTIVI OPERATIVI

## OBIETTIVO SPECIFICO 1

- 1.1 Riqualficazione, valorizzazione e riuso della fascia litoranea (realizzazione e completamento del water front)
- 1.2 Recupero, restauro, decoro urbano, valorizzazione di edifici, aree verdi. Monumenti e piazze di interesse storico, artistico, architettonico, urbanistico (Urban Center)
- 1.3 Riqualficazione di zone commerciali in cui promuovere la creazione di centri commerciali naturali
- 1.4 Sistemazione e valorizzazione di “percorsi” di collegamento tra le aree verdi, pertinenze culturali, zone commerciali e più urbanizzate e la fascia litoranea



# GLI OBIETTIVI OPERATIVI

## OBIETTIVO SPECIFICO 2

- 2.1 Conservazione e tutela del patrimonio archeologico, architettonico, monumentale e ambientale (Pentimele)
- 2.2 Realizzazione e tutela di “Nastri verdi” (lungo le fiumare, i fossi, le discontinuità morfologiche, ecc.) che connettano attraverso percorsi naturalistici, la zona litoranea con l’area interna del territorio comunale
- 2.3 Riduzione delle pressioni ambientali, con particolare riferimento ai consumi di energia e alla raccolta, trattamento e smaltimento dei rifiuti



# GLI OBIETTIVI OPERATIVI

## OBIETTIVO SPECIFICO 3

- 3.1 Ampliamento e qualificazione dell'offerta di attività culturali (itinerari culturali, Cittadella della Cultura)
- 3.2 Ampliamento e qualificazione dell'offerta di attività sportive
- 3.3 Ampliamento e qualificazione dell'offerta di attività ricreative e definizione del tempo libero



# GLI OBIETTIVI OPERATIVI

## OBIETTIVO SPECIFICO 4

- 4.1 Realizzazione e sostegno di programmi per la formazione dei giovani alla cultura della legalità
- 4.2 Realizzazione e sostegno di progetti per il rafforzamento della cultura della legalità della popolazione reggina
- 4.3 Sostegno di programmi ed azioni destinate agli operatori economici e sociali, per il rafforzamento della legalità e per la prevenzione e il contrasto all'illegalità (Stazione Unica Appaltante)



# **LINEA STRATEGICA 4**

## **REGGIO CALABRIA CITTA' UNITA**

### **LE PRINCIPALI TEMATICHE INDIVIDUATE**

**Insufficiente occupazione delle fasce deboli della popolazione residente.**

**Insufficiente inclusione sociale delle categorie deboli e degli immigrati; scarsa mobilità sociale.**

**Insufficiente domanda di lavoro nelle aree periferiche e degradate della città.**



# LINEA STRATEGICA 4

## REGGIO CALABRIA CITTA' UNITA

### L'OBIETTIVO GLOBALE

**Ridurre le disuguaglianze attualmente esistenti, al fine di rendere più coesa e unita la città e la società locale, sia riducendo le asimmetrie tra area centrale, periferia e centralità disperse nella qualità urbana e nella dotazione di servizi, sia riducendo la disparità di condizioni e di opportunità presenti nella società.**



## **OBIETTIVO SPECIFICO 1**

Creare nuova occupazione per le fasce deboli

## **OBIETTIVO SPECIFICO 2**

Promuovere l'inclusione e la mobilità sociale verticale

## **OBIETTIVO SPECIFICO 3**

Creare nuova occupazione, in generale, ma con specifico riferimento nelle aree periferiche e degradate della città



# GLI OBIETTIVI OPERATIVI

## OBIETTIVO SPECIFICO 1

- 1.1 Favorire la creazione di imprese e di nuove unità operative a prevalente occupazione di donne, di giovani, di categorie svantaggiate
- 1.2 Creare incubatori di impresa mirati all'accompagnamento dell'imprenditorialità più debole



# GLI OBIETTIVI OPERATIVI

## OBIETTIVO SPECIFICO 2

- 2.1 Favorire la creazione e sostenere l'erogazione di servizi alla persona e sostenere le attività di istituzioni no profit finalizzate all'integrazione e inclusione sociale e dunque al miglioramento della qualità della vita delle fasce deboli, quali minori, diversamente abili, anziani, persone con specifiche difficoltà
- 2.2 Incentivare la formazione continua e la Life Long Learning (LLL)
- 2.3 Sostenere la regolarizzazione del lavoro e dei lavoratori irregolari



# GLI OBIETTIVI OPERATIVI

## OBIETTIVO SPECIFICO 3

- 3.1 Incentivare la creazione e la localizzazione di iniziative produttive nelle aree periferiche e degradate della città
- 3.2 Bonificare e valorizzare le aree produttive e i manufatti dismessi presenti nel territorio comunale
- 3.3 Estendere e rafforzare la presenza di servizi di informazione, di orientamento e per l'occupazione, soprattutto dei giovani, nelle aree periferiche e marginali della città e migliorare la qualità e l'efficacia
- 3.4 Realizzare progetti di rilevanza architettonica e funzionale di interesse pubblico nelle zone periferiche, valorizzando prioritariamente le aree dismesse o sottoutilizzate

