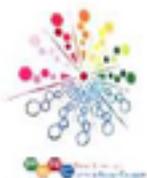


**RISULTATI DELL'INDAGINE DIAGNOSTICA
PARTECIPATA SUL CONTESTO
ECONOMICO/OCCUPAZIONALE, AMBIENTALE E
SOCIALE DEL COMUNE DI REGGIO CALABRIA**



Piano Strategico di Reggio Calabria

A – DIAGNOSI DELLA SITUAZIONE ECONOMICO/OCCUPAZIONALE

| FATTORE ESAMINATO | % RISPOSTE | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|---------------------------|
| | Positive / Molto positive | Negative / Molto negative |
| A1 Reti relazionali | | |
| <i>Presenza di reti di relazioni tra i cittadini utili ad innalzare la fiducia reciproca</i> | | |
| La partecipazione politica | 80 | 20 |
| La partecipazione civica | 63 | 37 |
| La partecipazione alla vita lavorativa | 61 | 39 |
| La partecipazione informale | 86 | 14 |
| <i>Rete relazionale funzionale (ossia rete di comunicazione e scambi tra cittadini, imprese e istituzioni utili a migliorare la qualità della vita e il funzionamento/efficienza del sistema economico e sociale locale)</i> | | |
| Presenza di reti efficienti: | | |
| - nella pubblica amministrazione | 46 | 54 |
| - tra le imprese | 33 | 67 |
| - tra imprese e pubblica amministrazione | 32 | 68 |
| - tra cittadini e pubblica amministrazione | 33 | 67 |
| - tra i cittadini | 35 | 65 |
| A2 Offerta di fattori produttivi e localizzativi fruibili | | |
| <i>Capitale umano</i> | | |
| Quantità di lavoratori che offrono lavoro dipendente sul mercato del lavoro | 72 | 28 |
| Capacità/formazione/competenza dei lavoratori dipendenti | 54 | 46 |
| Quantità di imprenditori che operano sul mercato | 53 | 47 |
| Capacità/formazione/competenza degli imprenditori | 57 | 43 |
| Quantità di lavoratori autonomi che operano sul mercato | 87 | 13 |
| Capacità/formazione/competenze dei lavoratori autonomi | 76 | 24 |
| Capacità/formazione/competenze dei lavoratori della pubblica amministrazione | 61 | 39 |
| Offerta di lavoratori di alta/altissima qualificazione | 37 | 63 |
| Offerta di lavoro "creativo" | 31 | 69 |

| FATTORE ESAMINATO | % RISPOSTE | |
|-------------------------------------------------------------------|---------------------------|---------------------------|
| | Positive / Molto positive | Negative / Molto negative |
| <i>Risorse fisiche</i> | | |
| Offerta/presenza valorizzabile di: | | |
| Risorse minerarie | 31 | 69 |
| Acque minerali | 57 | 43 |
| Acque termali | 38 | 62 |
| Risorse agricole | 86 | 14 |
| Patrimonio ambientale (aree naturalistiche, mare, montagna...) | 89 | 11 |
| Patrimonio storico/archeologico/monumentale/artistico | 87 | 13 |
| Posizione geografica (del territorio comunale) | 96 | 4 |
| <i>Risorse di conoscenza</i> | | |
| Università, scuole di alta formazione, istituti di ricerca | 80 | 20 |
| Conoscenze diffuse distrettuali (know-how locale) | 59 | 41 |
| <i>Dotazione di infrastrutture e accessibilità ai/dai mercati</i> | | |
| Presenza di infrastrutture di trasporto: | | |
| - ferrovie | 54 | 46 |
| - autostrade | 33 | 67 |
| - aeroporti | 55 | 45 |
| - porti | 40 | 60 |
| - viabilità (di accesso) | 33 | 67 |
| Presenza di infrastrutture di telecomunicazione: | | |
| - rete di telefonia fissa | 87 | 13 |
| - rete a banda larga | 59 | 41 |
| - rete di telefonia mobile | 87 | 13 |
| Presenza di infrastrutture di trasporto e di distribuzione di: | | |
| - acqua | 47 | 53 |
| - metano | 64 | 36 |
| - energia elettrica | 87 | 13 |
| Offerta di servizi di trasporto ferroviario | | |
| - di passeggeri | 55 | 45 |
| - di merci | 51 | 49 |
| Offerta di servizi di trasporto su gomma: | | |
| - di passeggeri | 53 | 47 |
| - di merci | 52 | 48 |
| Offerta di servizi di trasporto marittimo | | |
| - di passeggeri | 44 | 56 |
| - di merci | 52 | 48 |

| FATTORE ESAMINATO | % RISPOSTE | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|---------------------------|
| | Positive / Molto positive | Negative / Molto negative |
| Offerta di servizi di trasporto aereo | | |
| - di passeggeri | 53 | 47 |
| - di merci | 36 | 64 |
| Accessibilità ai luoghi di lavoro | | |
| - presenza di infrastrutture di trasporto locale | 37 | 63 |
| - offerta di servizi di trasporto locale | 31 | 69 |
| Accessibilità e servizi di trasporto per i flussi turistici | 26 | 74 |
| Presenza di infrastrutture specifiche per la produzione/distribuzione: | | |
| - aree industriali/artigianali | 23 | 77 |
| - aree logistiche | 31 | 69 |
| - aree commerciali | 54 | 46 |
| - aree direzionali | 47 | 53 |
| - parchi scientifici/tecnologici | 15 | 85 |
| <i>Risorse finanziarie</i> | | |
| Disponibilità di risorse finanziarie (pubbliche/private, locali, regionali, nazionali, comunitarie) | 52 | 48 |
| Accessibilità al credito per le piccole e medie imprese | 24 | 76 |
| Costo del denaro (tassi di interesse, incentivi finanziari...) | 20 | 80 |
| <i>Risorse localizzative per la popolazione</i> | | |
| Offerta e costo delle abitazioni | 56 | 44 |
| Qualità urbana | 49 | 51 |
| Offerta di servizi primari: | | |
| - acqua | 35 | 65 |
| - gas | 71 | 29 |
| - energia elettrica | 81 | 19 |
| - telecomunicazioni | 75 | 25 |
| - raccolta rifiuti | 57 | 43 |
| - trasporti urbani | 46 | 54 |
| - scuola | 60 | 40 |
| - sanità | 32 | 68 |
| - commercio al dettaglio | 83 | 17 |
| - sicurezza | 46 | 54 |

| FATTORE ESAMINATO | % RISPOSTE | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|---------------------------|
| | Positive / Molto positive | Negative / Molto negative |
| A3 Dimensioni e qualificazione dei mercati di riferimento per le principali produzioni (merci e servizi) di Reggio Calabria (i mercati di riferimento sono quelli verso i quali è indirizzata la maggior parte dei prodotti/servizi realizzati a Reggio Calabria. Generalmente si tratta del mercato locale comunale/provinciale, o del mercato regionale o nazionale) | | |
| <i>Dimensioni e caratteristiche della struttura produttiva</i> | | |
| Il volume (valore aggiunto/fatturato) delle diverse tipologie di prodotti/servizi realizzati a Reggio Calabria, rispetto alla domanda locale è: | | |
| - Commercio al dettaglio | 87 | 13 |
| - Scuola (esclusa alta formazione) | 71 | 29 |
| - Sanità | 42 | 58 |
| - Agricoltura | 58 | 42 |
| - Industria innovativa | 16 | 84 |
| - Industria di processo e di massa | 24 | 76 |
| - Industria tradizionale e artigianato | 45 | 55 |
| - Costruzioni | 81 | 19 |
| - Servizi alla distribuzione (commercio ingrosso) | 69 | 31 |
| - Stazioni (ferroviarie, aeroportuali...) e centri merci (logistica) | 29 | 71 |
| - Servizi di trasporto di merci e passeggeri | 35 | 65 |
| - Pubblica amministrazione | 65 | 35 |
| - Giustizia e ordine pubblico | 51 | 49 |
| - Direzionalità | 56 | 44 |
| - Ricerca | 30 | 70 |
| - Università, alta formazione | 55 | 45 |
| - Cultura e tempo libero | 63 | 37 |
| - Salute (terme, talassoterapia, centri salute, ...) | 30 | 70 |
| - Servizi alla produzione (compreso credito e telecomunicazioni) | 38 | 62 |
| - Servizi per l'ambiente | 49 | 51 |
| - Turismo (ricettività, ristorazione, agenzie, operatori, ...) | 39 | 61 |

| FATTORE ESAMINATO | % RISPOSTE | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|---------------------------|
| | Positive / Molto positive | Negative / Molto negative |
| Rispetto alle seguenti tipologie di prodotti/servizi come si presenta a Suo avviso l'offerta locale? | | |
| - Commercio al dettaglio | 79 | 21 |
| - Scuola (esclusa alta formazione) | 68 | 33 |
| - Sanità | 38 | 62 |
| - Agricoltura | 63 | 37 |
| - Industria innovativa | 28 | 72 |
| - Industria di processo e di massa | 29 | 71 |
| - Industria tradizionale e artigianato | 46 | 54 |
| - Costruzioni | 84 | 16 |
| - Servizi alla distribuzione (commercio ingrosso) | 71 | 29 |
| - Stazioni (ferroviarie, aeroportuali...) e centri merci (logistica) | 42 | 58 |
| - Servizi di trasporto di merci e passeggeri | 38 | 62 |
| - Pubblica amministrazione | 70 | 30 |
| - Giustizia e ordine pubblico | 53 | 47 |
| - Direzionalità | 57 | 43 |
| - Ricerca | 40 | 60 |
| - Università, alta formazione | 70 | 30 |
| - Cultura e tempo libero | 63 | 37 |
| - Salute (terme, talassoterapia, centri salute, ...) | 38 | 62 |
| - Servizi alla produzione (compreso credito e telecomunicazioni) | 62 | 38 |
| - Servizi per l'ambiente | 46 | 54 |
| - Turismo (ricettività, ristorazione, agenzie, operatori, ...) | 42 | 58 |
| Rispetto alle seguenti tipologie di prodotti/servizi qual'è la capacità dell'offerta locale di rivolgersi a mercati più ampi? | | |
| - Commercio al dettaglio | 79 | 21 |
| - Scuola (esclusa Alta Formazione) | 54 | 46 |
| - Sanità | 50 | 50 |
| - Agricoltura | 62 | 38 |
| - Industria innovativa | 44 | 56 |
| - Industria di processo e di massa | 45 | 55 |
| - Industria tradizionale e artigianato | 59 | 41 |
| - Costruzioni | 82 | 18 |
| - Servizi alla distribuzione (commercio ingrosso) | 66 | 34 |

| FATTORE ESAMINATO | % RISPOSTE | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|---------------------------|
| | Positive / Molto positive | Negative / Molto negative |
| - Stazioni (ferroviarie, aeroportuali...) e centri merci (logistica) | 49 | 51 |
| - Servizi di trasporto di merci e passeggeri | 49 | 51 |
| - Pubblica amministrazione | 81 | 19 |
| - Giustizia e ordine pubblico | 70 | 30 |
| - Direzionalità | 70 | 30 |
| - Ricerca | 56 | 44 |
| - Università, Alta Formazione | 74 | 26 |
| - Cultura e tempo libero | 68 | 32 |
| - Salute (terme, talassoterapia, centri salute, ...) | 58 | 42 |
| - Servizi alla produzione (compreso credito e telecomunicazioni) | 66 | 34 |
| - Servizi per l'ambiente | 56 | 44 |
| - Turismo (ricettività, ristorazione, agenzie, operatori, ...) | 62 | 38 |
| Le dimensioni, il numero e le caratteristiche delle imprese e istituzioni locali sono adeguate alla domanda locale? | | |
| - Commercio al dettaglio | 76 | 24 |
| - Scuola (esclusa alta formazione) | 58 | 42 |
| - Sanità | 34 | 66 |
| - Agricoltura | 57 | 43 |
| - Industria innovativa | 24 | 76 |
| - Industria di processo e di massa | 31 | 69 |
| - Industria tradizionale e artigianato | 53 | 47 |
| - Costruzioni | 81 | 19 |
| - Servizi alla distribuzione (commercio ingrosso) | 59 | 41 |
| - Stazioni (ferroviarie, aeroportuali...) e centri merci (logistica) | 26 | 74 |
| - Servizi di trasporto di merci e passeggeri | 37 | 63 |
| - Pubblica amministrazione | 73 | 27 |
| - Giustizia e ordine pubblico | 59 | 41 |
| - Direzionalità | 61 | 39 |
| - Ricerca | 39 | 61 |
| - Università, alta formazione | 61 | 39 |
| - Cultura e tempo libero | 49 | 51 |
| - Salute (terme, talassoterapia, centri salute, ...) | 32 | 68 |
| - Servizi alla produzione (compreso credito e telecomunicazioni) | 47 | 53 |

| FATTORE ESAMINATO | % RISPOSTE | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|---------------------------|
| | Positive / Molto positive | Negative / Molto negative |
| - Servizi per l'ambiente | 45 | 55 |
| - Turismo (ricettività, ristorazione, agenzie, operatori, ...) | 42 | 58 |
| La strategia prevalente delle imprese è adeguata a competenze sui mercati più ampi di quello locale | | |
| - Commercio al dettaglio | 59 | 41 |
| - Scuola (esclusa alta formazione) | 56 | 44 |
| - Sanità | 27 | 73 |
| - Agricoltura | 60 | 40 |
| - Industria innovativa | 20 | 80 |
| - Industria di processo e di massa | 12 | 88 |
| - Industria tradizionale e artigianato | 20 | 80 |
| - Costruzioni | 59 | 41 |
| - Servizi alla distribuzione (commercio ingrosso) | 48 | 52 |
| - Stazioni (ferroviarie, aeroportuali...) e centri merci (logistica) | 36 | 64 |
| - Servizi di trasporto di merci e passeggeri | 38 | 62 |
| - Direzionalità | 57 | 43 |
| - Ricerca | 35 | 65 |
| - Università, alta formazione | 54 | 46 |
| - Cultura e tempo libero | 54 | 46 |
| - Salute (terme, talassoterapia, centri salute, ...) | 32 | 68 |
| - Servizi alla produzione (compreso credito e telecomunicazioni) | 54 | 46 |
| - Servizi per l'ambiente | 48 | 52 |
| - Turismo (ricettività, ristorazione, agenzie, operatori, ...) | 39 | 61 |
| A4 Specializzazione produttiva | | |
| Complessivamente la situazione attuale relativa alle tipologie di prodotti/servizi o specifici prodotti con elevata specializzazione produttiva (ossia presenza forte ed eccellente) nel comune di Reggio Calabria è: | 54 | 46 |
| Complessivamente l'offerta di condizioni localizzative per le diverse tipologie di prodotti/servizi nel comune di Reggio Calabria è: | | |
| - Commercio al dettaglio | 79 | 21 |
| - Scuola (esclusa alta formazione) | 79 | 21 |
| - Sanità | 62 | 38 |
| - Agricoltura | 68 | 32 |

| FATTORE ESAMINATO | % RISPOSTE | |
|----------------------------------------------------------------------|---------------------------|---------------------------|
| | Positive / Molto positive | Negative / Molto negative |
| - Industria innovativa | 38 | 62 |
| - Industria di processo e di massa | 43 | 57 |
| - Industria tradizionale e artigianato | 68 | 32 |
| - Costruzioni | 82 | 18 |
| - Servizi alla distribuzione (commercio ingrosso) | 61 | 39 |
| - Stazioni (ferroviarie, aeroportuali...) e centri merci (logistica) | 48 | 52 |
| - Servizi di trasporto di merci e passeggeri | 41 | 59 |
| - Pubblica amministrazione | 81 | 19 |
| - Giustizia e ordine pubblico | 68 | 32 |
| - Direzionalità | 71 | 29 |
| - Ricerca | 46 | 54 |
| - Università, alta formazione | 59 | 41 |
| - Cultura e tempo libero | 55 | 45 |
| - Salute (terme, talassoterapia, centri salute, ...) | 32 | 68 |
| - Servizi alla produzione (compreso credito e telecomunicazioni) | 57 | 43 |
| - Servizi per l'ambiente | 54 | 46 |
| - Turismo (ricettività, ristorazione, agenzie, operatori, ...) | 55 | 45 |

C – DIAGNOSI DELLA SITUAZIONE SOCIALE

| FATTORE ESAMINATO | % RISPOSTE | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|---------------------------|
| | Positive / Molto positive | Negative / Molto negative |
| C1 Disuguaglianze di reddito, povertà | | |
| Distribuzione dei redditi | 50 | 50 |
| Povertà | 66 | 34 |
| C2 Diritti sostanziali | | |
| Diritto allo studio | 79 | 21 |
| Assistenza sanitaria | 44 | 56 |
| Assistenza sociale | 55 | 45 |
| Inclusione | 58 | 42 |
| Categorie svantaggiate | 50 | 50 |
| Anziani | 61 | 39 |
| Immigrati | 46 | 54 |
| Diritto al lavoro | 27 | 73 |
| C3 Disuguaglianze territoriali | | |
| All'interno del comune di Reggio Calabria la coesione territoriale rispetto ai seguenti fattori, è: | | |
| Povertà | 53 | 47 |
| Diritto allo studio | 70 | 30 |
| Assistenza sanitaria | 60 | 40 |
| Assistenza sociale | 58 | 42 |
| Inclusione | 47 | 53 |
| Diritto al lavoro | 47 | 53 |

ELENCO DEGLI INTERLOCUTORI CHE HANNO PARTECIPATO ALL'INDAGINE SUL CONTESTO ECONOMICO/OCCUPAZIONALE

Ass. Attendiamoli Onlus
Ass. Pronexus
Assindustria RC
Atelier Pace Ifashion
Centro Servizi Contabili
Centro Servizi Contabili
Ciofs - FP
Ciofs - FP Calabria
Ciofs - FP Calabria
CISME
CISME
CNA
Comune RC
Comune RC
Comune RC
Comune RC - Settore qualità ambientale
Comune RC - Ufficio tecnico traffico
Cons. Sindaco
Coop Pace Salus
Coop sociale Turismo per tutti
Coop Vita Sì
Fullonica Industrial Laundry sas
Gold event Organization
International House
ISESP
ISESP
Kronos
Pace Food sas
Pace Food sas
SELA coop sociale arl
SELA coop sociale arl
Unimpresa della Prov. RC
UNIRE-DSAT
Università Mediterranea
Università Popolare di RC
Università Popolare Pace
Università RC - Dipart. Scienze Ambientali e Territoriali
Università RC - Dipart. Scienze Ambientali e Territoriali
Università RC - Facoltà di agraria
Cutrupi Andrea
Davin Ennio
Garisci Giuseppe
Iriti Leone
Mallamaci Nicola
Mammoliti Vincenzo
Maragucci Claudio
Nucera Irene
Pansera Tania
Zumbo Gianluca

ELENCO DEGLI INTERLOCUTORI CHE HANNO PARTECIPATO ALL'INDAGINE SUL CONTESTO AMBIENTALE

Ass. Pronexus
Assindustria RC
Centro Studi "Peter"
Centro Studi "Peter"
Ciofs - FP
Ciofs - FP Calabria
Ciofs - FP Calabria
CISME
CISME
Club Unesco
CNA
Comune RC
Comune RC
Comune RC
Comune RC - Settore qualità ambientale
Comune RC - Ufficio tecnico traffico
Gold event Organization
International House
ISESP
ISESP
Istituto d'istruzione Mottareale
Istituto per la famiglia
Kronos
Unimpresa della Prov. RC
UNIRE-DSAT
Università Mediterranea
Università Popolare Pace
Università RC - Dipart.PAU
Università RC - Dipart.Sienze Ambientali e Territoriali
Università RC - Dipart.Sienze Ambientali e Territoriali
Università RC - Facoltà di agraria
Cutrupi Andrea
Davin Ennio
Garisci Giuseppe
Mallamaci Nicola
Mammoliti Vincenzo
Maragucci Claudio
Nucera Irene
Pansera Tania
Spanò Caterina
Trotta Carmen
Zumbo Gianluca

ELENCO DEGLI INTERLOCUTORI CHE HANNO PARTECIPATO ALL'INDAGINE SUL CONTESTO SOCIALE

Ass. Attendiamoli Onlus
Ass. Pronexus
Assindustria RC
Ciofs - FP
Ciofs - FP Calabria
Ciofs - FP Calabria
CISME
CISME
CNA
Comune RC
Comune RC
Comune RC
Comune RC - Settore qualità ambientale
Coop Pace Salus
Coop sociale Turismo per tutti
Coop sociale Turismo per tutti
Coop Vita Sì
Federazione "Provvidenza"
Gold event Organization
ISESP
ISESP
Istituto per la famiglia
Kronos
SELA coop sociale arl
Unimpresa della Prov. RC
UNIRE-DSAT
Università Popolare di RC
Università Popolare Pace
Università RC - Dipart. Scienze Ambientali e Territoriali
Università RC - Dipart. Scienze Ambientali e Territoriali
Università RC - Facoltà di agraria
Castaldo Valentina
Cutrupi Andrea
Davin Ennio
Garisci Giuseppe
Mallamaci Nicola
Maragucci Claudio
Pansera Tania
Sergi Carmela
Trotta Carmen
Zumbo Gianluca