

**RISULTATI DELL'INDAGINE DIAGNOSTICA
PARTECIPATA SUL CONTESTO
ECONOMICO/OCCUPAZIONALE, AMBIENTALE E
SOCIALE DEL COMUNE DI REGGIO CALABRIA**



Piano Strategico di Reggio Calabria

A – DIAGNOSI DELLA SITUAZIONE ECONOMICO/OCCUPAZIONALE

FATTORE ESAMINATO	% RISPOSTE	
	Positive / Molto positive	Negative / Molto negative
A1 Reti relazionali		
<i>Presenza di reti di relazioni tra i cittadini utili ad innalzare la fiducia reciproca</i>		
La partecipazione politica	80	20
La partecipazione civica	63	37
La partecipazione alla vita lavorativa	61	39
La partecipazione informale	86	14
<i>Rete relazionale funzionale (ossia rete di comunicazione e scambi tra cittadini, imprese e istituzioni utili a migliorare la qualità della vita e il funzionamento/efficienza del sistema economico e sociale locale)</i>		
Presenza di reti efficienti:		
- nella pubblica amministrazione	46	54
- tra le imprese	33	67
- tra imprese e pubblica amministrazione	32	68
- tra cittadini e pubblica amministrazione	33	67
- tra i cittadini	35	65
A2 Offerta di fattori produttivi e localizzativi fruibili		
<i>Capitale umano</i>		
Quantità di lavoratori che offrono lavoro dipendente sul mercato del lavoro	72	28
Capacità/formazione/competenza dei lavoratori dipendenti	54	46
Quantità di imprenditori che operano sul mercato	53	47
Capacità/formazione/competenza degli imprenditori	57	43
Quantità di lavoratori autonomi che operano sul mercato	87	13
Capacità/formazione/competenze dei lavoratori autonomi	76	24
Capacità/formazione/competenze dei lavoratori della pubblica amministrazione	61	39
Offerta di lavoratori di alta/altissima qualificazione	37	63
Offerta di lavoro "creativo"	31	69

FATTORE ESAMINATO	% RISPOSTE	
	Positive / Molto positive	Negative / Molto negative
<i>Risorse fisiche</i>		
Offerta/presenza valorizzabile di:		
Risorse minerarie	31	69
Acque minerali	57	43
Acque termali	38	62
Risorse agricole	86	14
Patrimonio ambientale (aree naturalistiche, mare, montagna...)	89	11
Patrimonio storico/archeologico/monumentale/artistico	87	13
Posizione geografica (del territorio comunale)	96	4
<i>Risorse di conoscenza</i>		
Università, scuole di alta formazione, istituti di ricerca	80	20
Conoscenze diffuse distrettuali (know-how locale)	59	41
<i>Dotazione di infrastrutture e accessibilità ai/dai mercati</i>		
Presenza di infrastrutture di trasporto:		
- ferrovie	54	46
- autostrade	33	67
- aeroporti	55	45
- porti	40	60
- viabilità (di accesso)	33	67
Presenza di infrastrutture di telecomunicazione:		
- rete di telefonia fissa	87	13
- rete a banda larga	59	41
- rete di telefonia mobile	87	13
Presenza di infrastrutture di trasporto e di distribuzione di:		
- acqua	47	53
- metano	64	36
- energia elettrica	87	13
Offerta di servizi di trasporto ferroviario		
- di passeggeri	55	45
- di merci	51	49
Offerta di servizi di trasporto su gomma:		
- di passeggeri	53	47
- di merci	52	48
Offerta di servizi di trasporto marittimo		
- di passeggeri	44	56
- di merci	52	48

FATTORE ESAMINATO	% RISPOSTE	
	Positive / Molto positive	Negative / Molto negative
Offerta di servizi di trasporto aereo		
- di passeggeri	53	47
- di merci	36	64
Accessibilità ai luoghi di lavoro		
- presenza di infrastrutture di trasporto locale	37	63
- offerta di servizi di trasporto locale	31	69
Accessibilità e servizi di trasporto per i flussi turistici	26	74
Presenza di infrastrutture specifiche per la produzione/distribuzione:		
- aree industriali/artigianali	23	77
- aree logistiche	31	69
- aree commerciali	54	46
- aree direzionali	47	53
- parchi scientifici/tecnologici	15	85
<i>Risorse finanziarie</i>		
Disponibilità di risorse finanziarie (pubbliche/private, locali, regionali, nazionali, comunitarie)	52	48
Accessibilità al credito per le piccole e medie imprese	24	76
Costo del denaro (tassi di interesse, incentivi finanziari...)	20	80
<i>Risorse localizzative per la popolazione</i>		
Offerta e costo delle abitazioni	56	44
Qualità urbana	49	51
Offerta di servizi primari:		
- acqua	35	65
- gas	71	29
- energia elettrica	81	19
- telecomunicazioni	75	25
- raccolta rifiuti	57	43
- trasporti urbani	46	54
- scuola	60	40
- sanità	32	68
- commercio al dettaglio	83	17
- sicurezza	46	54

FATTORE ESAMINATO	% RISPOSTE	
	Positive / Molto positive	Negative / Molto negative
A3 Dimensioni e qualificazione dei mercati di riferimento per le principali produzioni (merci e servizi) di Reggio Calabria (i mercati di riferimento sono quelli verso i quali è indirizzata la maggior parte dei prodotti/servizi realizzati a Reggio Calabria. Generalmente si tratta del mercato locale comunale/provinciale, o del mercato regionale o nazionale)		
<i>Dimensioni e caratteristiche della struttura produttiva</i>		
Il volume (valore aggiunto/fatturato) delle diverse tipologie di prodotti/servizi realizzati a Reggio Calabria, rispetto alla domanda locale è:		
- Commercio al dettaglio	87	13
- Scuola (esclusa alta formazione)	71	29
- Sanità	42	58
- Agricoltura	58	42
- Industria innovativa	16	84
- Industria di processo e di massa	24	76
- Industria tradizionale e artigianato	45	55
- Costruzioni	81	19
- Servizi alla distribuzione (commercio ingrosso)	69	31
- Stazioni (ferroviarie, aeroportuali...) e centri merci (logistica)	29	71
- Servizi di trasporto di merci e passeggeri	35	65
- Pubblica amministrazione	65	35
- Giustizia e ordine pubblico	51	49
- Direzionalità	56	44
- Ricerca	30	70
- Università, alta formazione	55	45
- Cultura e tempo libero	63	37
- Salute (terme, talassoterapia, centri salute, ...)	30	70
- Servizi alla produzione (compreso credito e telecomunicazioni)	38	62
- Servizi per l'ambiente	49	51
- Turismo (ricettività, ristorazione, agenzie, operatori, ...)	39	61

FATTORE ESAMINATO	% RISPOSTE	
	Positive / Molto positive	Negative / Molto negative
Rispetto alle seguenti tipologie di prodotti/servizi come si presenta a Suo avviso l'offerta locale?		
- Commercio al dettaglio	79	21
- Scuola (esclusa alta formazione)	68	33
- Sanità	38	62
- Agricoltura	63	37
- Industria innovativa	28	72
- Industria di processo e di massa	29	71
- Industria tradizionale e artigianato	46	54
- Costruzioni	84	16
- Servizi alla distribuzione (commercio ingrosso)	71	29
- Stazioni (ferroviarie, aeroportuali...) e centri merci (logistica)	42	58
- Servizi di trasporto di merci e passeggeri	38	62
- Pubblica amministrazione	70	30
- Giustizia e ordine pubblico	53	47
- Direzionalità	57	43
- Ricerca	40	60
- Università, alta formazione	70	30
- Cultura e tempo libero	63	37
- Salute (terme, talassoterapia, centri salute, ...)	38	62
- Servizi alla produzione (compreso credito e telecomunicazioni)	62	38
- Servizi per l'ambiente	46	54
- Turismo (ricettività, ristorazione, agenzie, operatori, ...)	42	58
Rispetto alle seguenti tipologie di prodotti/servizi qual'è la capacità dell'offerta locale di rivolgersi a mercati più ampi?		
- Commercio al dettaglio	79	21
- Scuola (esclusa Alta Formazione)	54	46
- Sanità	50	50
- Agricoltura	62	38
- Industria innovativa	44	56
- Industria di processo e di massa	45	55
- Industria tradizionale e artigianato	59	41
- Costruzioni	82	18
- Servizi alla distribuzione (commercio ingrosso)	66	34

FATTORE ESAMINATO	% RISPOSTE	
	Positive / Molto positive	Negative / Molto negative
- Stazioni (ferroviarie, aeroportuali...) e centri merci (logistica)	49	51
- Servizi di trasporto di merci e passeggeri	49	51
- Pubblica amministrazione	81	19
- Giustizia e ordine pubblico	70	30
- Direzionalità	70	30
- Ricerca	56	44
- Università, Alta Formazione	74	26
- Cultura e tempo libero	68	32
- Salute (terme, talassoterapia, centri salute, ...)	58	42
- Servizi alla produzione (compreso credito e telecomunicazioni)	66	34
- Servizi per l'ambiente	56	44
- Turismo (ricettività, ristorazione, agenzie, operatori, ...)	62	38
Le dimensioni, il numero e le caratteristiche delle imprese e istituzioni locali sono adeguate alla domanda locale?		
- Commercio al dettaglio	76	24
- Scuola (esclusa alta formazione)	58	42
- Sanità	34	66
- Agricoltura	57	43
- Industria innovativa	24	76
- Industria di processo e di massa	31	69
- Industria tradizionale e artigianato	53	47
- Costruzioni	81	19
- Servizi alla distribuzione (commercio ingrosso)	59	41
- Stazioni (ferroviarie, aeroportuali...) e centri merci (logistica)	26	74
- Servizi di trasporto di merci e passeggeri	37	63
- Pubblica amministrazione	73	27
- Giustizia e ordine pubblico	59	41
- Direzionalità	61	39
- Ricerca	39	61
- Università, alta formazione	61	39
- Cultura e tempo libero	49	51
- Salute (terme, talassoterapia, centri salute, ...)	32	68
- Servizi alla produzione (compreso credito e telecomunicazioni)	47	53

FATTORE ESAMINATO	% RISPOSTE	
	Positive / Molto positive	Negative / Molto negative
- Servizi per l'ambiente	45	55
- Turismo (ricettività, ristorazione, agenzie, operatori, ...)	42	58
La strategia prevalente delle imprese è adeguata a competenze sui mercati più ampi di quello locale		
- Commercio al dettaglio	59	41
- Scuola (esclusa alta formazione)	56	44
- Sanità	27	73
- Agricoltura	60	40
- Industria innovativa	20	80
- Industria di processo e di massa	12	88
- Industria tradizionale e artigianato	20	80
- Costruzioni	59	41
- Servizi alla distribuzione (commercio ingrosso)	48	52
- Stazioni (ferroviarie, aeroportuali...) e centri merci (logistica)	36	64
- Servizi di trasporto di merci e passeggeri	38	62
- Direzionalità	57	43
- Ricerca	35	65
- Università, alta formazione	54	46
- Cultura e tempo libero	54	46
- Salute (terme, talassoterapia, centri salute, ...)	32	68
- Servizi alla produzione (compreso credito e telecomunicazioni)	54	46
- Servizi per l'ambiente	48	52
- Turismo (ricettività, ristorazione, agenzie, operatori, ...)	39	61
A4 Specializzazione produttiva		
Complessivamente la situazione attuale relativa alle tipologie di prodotti/servizi o specifici prodotti con elevata specializzazione produttiva (ossia presenza forte ed eccellente) nel comune di Reggio Calabria è:	54	46
Complessivamente l'offerta di condizioni localizzative per le diverse tipologie di prodotti/servizi nel comune di Reggio Calabria è:		
- Commercio al dettaglio	79	21
- Scuola (esclusa alta formazione)	79	21
- Sanità	62	38
- Agricoltura	68	32

FATTORE ESAMINATO	% RISPOSTE	
	Positive / Molto positive	Negative / Molto negative
- Industria innovativa	38	62
- Industria di processo e di massa	43	57
- Industria tradizionale e artigianato	68	32
- Costruzioni	82	18
- Servizi alla distribuzione (commercio ingrosso)	61	39
- Stazioni (ferroviarie, aeroportuali...) e centri merci (logistica)	48	52
- Servizi di trasporto di merci e passeggeri	41	59
- Pubblica amministrazione	81	19
- Giustizia e ordine pubblico	68	32
- Direzionalità	71	29
- Ricerca	46	54
- Università, alta formazione	59	41
- Cultura e tempo libero	55	45
- Salute (terme, talassoterapia, centri salute, ...)	32	68
- Servizi alla produzione (compreso credito e telecomunicazioni)	57	43
- Servizi per l'ambiente	54	46
- Turismo (ricettività, ristorazione, agenzie, operatori, ...)	55	45

C – DIAGNOSI DELLA SITUAZIONE SOCIALE

FATTORE ESAMINATO	% RISPOSTE	
	Positive / Molto positive	Negative / Molto negative
C1 Disuguaglianze di reddito, povertà		
Distribuzione dei redditi	50	50
Povertà	66	34
C2 Diritti sostanziali		
Diritto allo studio	79	21
Assistenza sanitaria	44	56
Assistenza sociale	55	45
Inclusione	58	42
Categorie svantaggiate	50	50
Anziani	61	39
Immigrati	46	54
Diritto al lavoro	27	73
C3 Disuguaglianze territoriali		
All'interno del comune di Reggio Calabria la coesione territoriale rispetto ai seguenti fattori, è:		
Povertà	53	47
Diritto allo studio	70	30
Assistenza sanitaria	60	40
Assistenza sociale	58	42
Inclusione	47	53
Diritto al lavoro	47	53

ELENCO DEGLI INTERLOCUTORI CHE HANNO PARTECIPATO ALL'INDAGINE SUL CONTESTO ECONOMICO/OCCUPAZIONALE

Ass. Attendiamoli Onlus
Ass. Pronexus
Assindustria RC
Atelier Pace Ifashion
Centro Servizi Contabili
Centro Servizi Contabili
Ciofs - FP
Ciofs - FP Calabria
Ciofs - FP Calabria
CISME
CISME
CNA
Comune RC
Comune RC
Comune RC
Comune RC - Settore qualità ambientale
Comune RC - Ufficio tecnico traffico
Cons. Sindaco
Coop Pace Salus
Coop sociale Turismo per tutti
Coop Vita Sì
Fullonica Industrial Laundry sas
Gold event Organization
International House
ISESP
ISESP
Kronos
Pace Food sas
Pace Food sas
SELA coop sociale arl
SELA coop sociale arl
Unimpresa della Prov. RC
UNIRE-DSAT
Università Mediterranea
Università Popolare di RC
Università Popolare Pace
Università RC - Dipart. Scienze Ambientali e Territoriali
Università RC - Dipart. Scienze Ambientali e Territoriali
Università RC - Facoltà di agraria
Cutrupi Andrea
Davin Ennio
Garisci Giuseppe
Iriti Leone
Mallamaci Nicola
Mammoliti Vincenzo
Maragucci Claudio
Nucera Irene
Pansera Tania
Zumbo Gianluca

ELENCO DEGLI INTERLOCUTORI CHE HANNO PARTECIPATO ALL'INDAGINE SUL CONTESTO AMBIENTALE

Ass. Pronexus
Assindustria RC
Centro Studi "Peter"
Centro Studi "Peter"
Ciofs - FP
Ciofs - FP Calabria
Ciofs - FP Calabria
CISME
CISME
Club Unesco
CNA
Comune RC
Comune RC
Comune RC
Comune RC - Settore qualità ambientale
Comune RC - Ufficio tecnico traffico
Gold event Organization
International House
ISESP
ISESP
Istituto d'istruzione Mottareale
Istituto per la famiglia
Kronos
Unimpresa della Prov. RC
UNIRE-DSAT
Università Mediterranea
Università Popolare Pace
Università RC - Dipart.PAU
Università RC - Dipart.Sienze Ambientali e Territoriali
Università RC - Dipart.Sienze Ambientali e Territoriali
Università RC - Facoltà di agraria
Cutrupi Andrea
Davin Ennio
Garisci Giuseppe
Mallamaci Nicola
Mammoliti Vincenzo
Maragucci Claudio
Nucera Irene
Pansera Tania
Spanò Caterina
Trotta Carmen
Zumbo Gianluca

ELENCO DEGLI INTERLOCUTORI CHE HANNO PARTECIPATO ALL'INDAGINE SUL CONTESTO SOCIALE

Ass. Attendiamoli Onlus
Ass. Pronexus
Assindustria RC
Ciofs - FP
Ciofs - FP Calabria
Ciofs - FP Calabria
CISME
CISME
CNA
Comune RC
Comune RC
Comune RC
Comune RC - Settore qualità ambientale
Coop Pace Salus
Coop sociale Turismo per tutti
Coop sociale Turismo per tutti
Coop Vita Sì
Federazione "Provvidenza"
Gold event Organization
ISESP
ISESP
Istituto per la famiglia
Kronos
SELA coop sociale arl
Unimpresa della Prov. RC
UNIRE-DSAT
Università Popolare di RC
Università Popolare Pace
Università RC - Dipart. Scienze Ambientali e Territoriali
Università RC - Dipart. Scienze Ambientali e Territoriali
Università RC - Facoltà di agraria
Castaldo Valentina
Cutrupi Andrea
Davin Ennio
Garisci Giuseppe
Mallamaci Nicola
Maragucci Claudio
Pansera Tania
Sergi Carmela
Trotta Carmen
Zumbo Gianluca