



CITTÀ DI REGGIO CALABRIA

SETTORE POLITICHE AMBIENTALI E CULTURALI

AVVISO PUBBLICO PER MANIFESTAZIONI DI INTERESSE ALLA SPONSORIZZAZIONE DI EVENTI E MANIFESTAZIONI CULTURALI

Con il presente avviso pubblico, l'Amministrazione comunale di Reggio Calabria intende procedere alla ricerca di sponsorizzazioni per il finanziamento di eventi/ iniziative/manifestazioni culturali che saranno realizzate nel corso dell'anno 2015, al fine di potenziare l'offerta culturale e promuovere manifestazioni rivolte ad un pubblico diversificato.

Il presente avviso non ha natura vincolante per l'Amministrazione avendo valore di tipo esclusivamente "pre-informativo"; l'avviso è infatti, destinato a verificare la disponibilità esistente da parte di soggetti pubblici e privati al finanziamento a titolo di Sponsor degli eventi di cui sopra.

L'Amministrazione si riserva di individuare i candidati con i quali stipulare il contratto di sponsorizzazione.

Il presente avviso non costituisce un invito a presentare offerta al pubblico ai sensi dell'art. 1336 c.c. o promessa al pubblico ai sensi dell'art. 1989 c.c.

1. Ente promotore.

L'Amministrazione Comunale, in qualità di responsabile della procedura di sponsorizzazione, assume il ruolo di Sponsee.

2. Oggetto e natura delle sponsorizzazioni - profili giuridici.

Gli eventi /manifestazioni, oggetto di sponsorizzazione, sono in corso di programmazione. Il calendario completo degli eventi sponsorizzabili verrà reso noto con successivi atti e comunicato ai singoli soggetti partecipanti alla presente procedura. I beni culturali ove si realizzeranno gli eventi saranno: il Teatro Cilea, la Pinacoteca, il Teatro Cipresseto, la Villetta de Nava, il Castello Aragonese, le Mura Greche, le Terme Romane, il sito archeologico di Via Trabocchetto, l'Odeion,,la Villa comunale.

La sponsorizzazione è operativamente finalizzata al contenimento della spesa pubblica, oltre ad assicurare la migliore riuscita dell'intera manifestazione.

La sponsorizzazione può essere di natura finanziaria (sotto forma di erogazione economica), tecnica (sotto forma di fornitura di beni o altre utilità) o mista (in parte finanziaria, in parte tecnica).

Ai fini del presente avviso, per contratto di sponsorizzazione si intende il contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale l'ente sponsorizzato (Sponsee) offre ad un soggetto terzo (Sponsor), il quale si obbliga a pagare un determinato corrispettivo, la possibilità di divulgazione del proprio marchio, mediante interventi a rilevante contenuto d'immagine.

3. Durata.

Gli eventi /manifestazioni saranno organizzati da agosto a dicembre 2015 e la sponsorizzazione potrà essere esclusiva dell'intero evento /manifestazione/iniziativa oppure potrà riferirsi a singoli eventi /manifestazioni /iniziative.

4. Individuazione degli impegni dello Sponsee.

Ai soggetti individuati come Sponsor, l'Amministrazione Comunale garantisce, tenendo conto anche dell'entità della sponsorizzazione:

- visibilità nella conferenza stampa di presentazione dell'intero evento e/o dei singoli eventi;
- visibilità dell'iniziativa sul sito istituzionale del Comune di Reggio Calabria;
- associazione del logo/marchio/nome dello Sponsor a tutti i materiali di comunicazione delle manifestazioni (manifesti, opuscoli, programmi, pubblicazione su quotidiani ed emittenti radiotelevisive) in qualsiasi modo divulgati;
- caratterizzazione degli spazi dove si svolgeranno le manifestazioni promosse e sostenute dagli Sponsor selezionati e coinvolti.

I soggetti che verranno individuati come Sponsor potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione, intesi quali strumenti pubblicitari, previsti dalla vigente normativa.

5. Impegni generali dello Sponsor

I soggetti selezionati come Sponsor, formalizzato il rapporto di sponsorizzazione, avranno l'obbligo di:

- 1 corrispondere la somma di denaro, oppure la prestazione di servizi e/o fornitura di beni oppure, la prestazione mista a favore dello Sponsee;
- 2 assumere tutte le spese relative al pagamento di imposte, canoni e corrispettivi previsti da leggi e regolamenti derivanti dall'esecuzione del contratto e dalla realizzazione delle attività sponsorizzate;
- 3 non creare forme di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione. Ove ciò si verificasse, l'Amministrazione Comunale si riserva la facoltà di recedere dal contratto, fatto salvo le prestazioni già eseguite od in corso di esecuzione;
- 4 dare esecuzione al rapporto di sponsorizzazione in coerenza con gli interessi pubblici ed assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione Comunale o alle sue iniziative;

Le garanzie relative alla presenza del logo/marchio/nome ed alla visibilità, di cui all'art. 4, non sollevano lo Sponsor, dal pagamento del canone relativo alle pubbliche affissioni o di quello relativo all'installazione di mezzi pubblicitari.

L'Amministrazione Comunale acconsente che lo Sponsor pubblicizzi direttamente, nelle forme d'uso, il proprio intervento sponsorizzativo.

6. Soggetti ai quali è rivolto l'avviso e configurazione delle proposte di sponsorizzazione

I soggetti ai quali è rivolto l'avviso a manifestare il proprio interesse sono enti pubblici e privati, operatori economici, quali imprese, società e associazioni in possesso dei requisiti generali di cui all'art. 38 del D.Lgs. 163/2006 per contrarre con la Pubblica Amministrazione e che - direttamente o tramite relativi mandatari, intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con l'Amministrazione Comunale,

concorrendo nella realizzazione delle iniziative culturali ed il cui messaggio pubblicitario, a giudizio insindacabile dell'ente promotore, risulti compatibile con il tema e le finalità pubbliche.

Tali soggetti possono manifestare il proprio interesse alla sponsorizzazione mediante dichiarazione resa conformemente al modello allegato al presente avviso (all. "A"), che deve contenere i seguenti elementi:

- dati relativi al proponente (denominazione, ragione sociale, settore di attività, sede);
- dichiarazione dello Sponsor, a pena di esclusione, di possedere i requisiti generali di cui all'art. 38 del D.Lgs. n. 163/2006.
- dichiarazione dello Sponsor di aver preso visione dell'avviso e di accettare tutte le clausole ivi contenute;
- dichiarazione dello Sponsor che non intende proporre forme di sponsorizzazione escluse ai sensi dell'art. 9 del presente avviso;
- dichiarazione dello Sponsor di essere informato, ai sensi e per gli effetti dell'art. 13 del D.Lgs. n. 196/2003 che i dati personali raccolti nel presente modulo saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa.

Si precisa che l'utilizzo del modulo "A" non è obbligatorio a pena di esclusione dalla procedura, a condizione che siano ugualmente trasmesse tutte le dichiarazioni in esso richieste, rilasciate nelle forme previste dalle vigenti disposizioni richiamate nel modulo.

7. Modalità di presentazione delle manifestazioni di interesse

Le manifestazioni di interesse degli operatori economici, redatte in lingua italiana dovranno pervenire in busta chiusa al Comune di Reggio Calabria, entro e non oltre le ore 12,00 del giorno **27 giugno 2015** a mezzo raccomandata del servizio postale di Stato o mediante agenzia di recapito autorizzata od altro mezzo idoneo o consegnate a mano nei giorni lavorativi dalle ore 9.00 alle ore 13, 00 (dal lunedì al venerdì) e dalle ore 14.30 alle ore 17.00 (nei giorni di martedì e giovedì) presso il Settore Politiche ambientali e culturali, presso il Palazzo Cedir, Reggio Calabria.

Sulla busta dovrà essere apposta la scritta:

**MANIFESTAZIONE DI INTERESSE ALLA SPONSORIZZAZIONE DI EVENTI CULTURALI
CITTA' DI REGGIO CALABRIA.**

8. Lettera di invito alla formalizzazione dell'offerta di sponsorizzazione

Ai soggetti che hanno formulato valida manifestazione di interesse alla sponsorizzazione, l'ente promotore invierà - in una successiva fase della procedura - una lettera di invito alla formalizzazione dell'offerta di sponsorizzazione ove verrà indicato lo/gli evento/i che il candidato intende sponsorizzare, l'entità e la natura della sponsorizzazione, la descrizione del piano e delle modalità di sponsorizzazione che espliciti le tipologie di diritti che si intendono utilizzare, la durata ed una previsione delle modalità del loro utilizzo, nonché tutte le informazioni generali inerenti il curriculum dello Sponsor relativo ad eventuali sponsorizzazioni già attivate in altre manifestazioni nazionali e/o internazionali, l'ambito di attività in cui il proponente opera o con riferimento al quale intende sponsorizzare la manifestazione.

Nella lettera di invito verranno altresì predeterminati i parametri di valutazione delle offerte in caso di richiesta di due o più candidati Sponsor di esclusività della sponsorizzazione del/dei medesimo/i evento/i.

L'Amministrazione Comunale potrà consentire la presenza di più Sponsor per ogni singolo evento/iniziativa/manifestazione, assicurando la contemporanea presenza del logo/marchio/nome di ciascuno Sponsor sul relativo materiale promozionale.

E' ammessa la presenza di più sponsorizzazioni di natura finanziaria e/o tecnica.

I soggetti partecipanti, potranno richiedere l'esclusività del tipo di sponsorizzazione, motivandone le ragioni. Nel caso di una pluralità di proposte relative allo stesso intervento, considerato che è interesse dell'Amministrazione ottimizzare la raccolta dei fondi da destinare al finanziamento degli eventi in parola, sarà valutata assieme ai proponenti anche la possibilità di costituire un pool di Sponsor al fine di realizzare un'azione di "sponsorizzazione sinergica". Qualora i proponenti manifestino la volontà di mantenere l'esclusiva sulla sponsorship, l'Amministrazione attiverà una procedura concorrenziale selezionando lo Sponsor in base al criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, da individuarsi sulla base di parametri di valutazione che verranno predeterminati in riferimento allo specifico evento da sponsorizzare.

In caso di più offerte di sponsorizzazione della stessa natura tecnica, per lo stesso evento/manifestazione, l'Amministrazione valuta quella che per caratteristiche, qualità, esperienza ed entità economica, risulta più idonea alla realizzazione della manifestazione.

Inoltre, qualora l'ente promotore ne rilevi la convenienza, si riserva di conferire al miglior offerente ove richiesto, la qualità di Sponsor esclusivo dell'intero evento.

I soggetti qualificati che saranno individuati come sostenitori della manifestazione assumeranno il ruolo di Sponsor dell'intera manifestazione o di singole manifestazioni del programma.

Vi sarà, per le parti, la possibilità di rinegoziare sia l'offerta, sia il grado di visibilità accordabile, al fine di meglio aderire alle esigenze di entrambe, purché da ciò non derivi pregiudizio per i terzi interessati.

In conformità all'art. 43 della legge 27/12/1997 n.449 l'Amministrazione si riserva la facoltà di valutare in ogni tempo la fattibilità della sponsorizzazione in relazione alla congruità ed all'appropriatezza delle proposte ricevute nonché alla tipologia e modalità del messaggio pubblicitario proposto dal concorrente e alla sua conformità al piano generale degli impianti pubblicitari del Comune di Reggio Calabria e di non accettare proposte che per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello Sponsor siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale dell'Amministrazione, secondo i principi e le finalità sanciti nello Statuto del Comune di Reggio Calabria

Qualora la procedura di selezione andasse deserta o, comunque, non pervengano offerte di sponsorizzazione per alcuni degli eventi/manifestazioni oggetto di sponsorizzazione, l'Amministrazione si riserva di procedere alla stipula di contratti di sponsorizzazione con soggetti terzi, purché in possesso dei requisiti di cui al presente avviso.

In ogni caso, le proposte di sponsorizzazione ricevute a seguito della lettera di invito a presentare offerta, non sono da considerarsi vincolanti per lo Sponsor ai fini della formalizzazione del contratto.

9 sponsorizzazioni escluse

L'Amministrazione Comunale si riserva di non accettare offerte di sponsorizzazione che per la loro natura, per l'attività dello Sponsor, per l'immagine o per il marchio, per i contenuti del piano di comunicazione proposto, siano ritenute:

1 incompatibili con il ruolo e l'attività istituzionale del Comune di Reggio Calabria;

2 in contrasto con gli indirizzi dell'Amministrazione Comunale e possano creare pregiudizio o danno all'immagine ed alle iniziative dell'Amministrazione Comunale;

3 inaccettabili per motivi di interesse pubblico.

Verranno comunque escluse le offerte di sponsorizzazione nei casi in cui:

1 si ritenga possa derivare un conflitto d'interesse tra l'attività dell'Amministrazione Comunale e quella dello Sponsor;

2 si ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno all'immagine o alle iniziative dell'Amministrazione Comunale;

3 si ravvisi nel messaggio pubblicitario un contrasto diretto o indiretto con la Risoluzione del Parlamento Europeo del 03.09.2008 sull'impatto del marketing e della pubblicità sulla parità tra donne e uomini (2008/2038-IND);

4 si reputi l'offerta inaccettabile per motivi di opportunità generale e/o di ordine pubblico e non risulti coerente con le finalità degli eventi.

Sono, in ogni caso, escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

1 propaganda di natura politica, sindacale o religiosa e di dubbia moralità;

2 messaggi offensivi, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio, minaccia o comunque lesive della dignità umana.

3 promozione di tabacco, prodotti alcolici, farmaceutici, materiale pornografico o a sfondo sessuale, armi.

4 forme di pubblicità vietate, anche in forma indiretta, dalla normativa vigente.

Qualora, per sopraggiunti motivi, riconducibili alle cause di esclusione previste nel presente articolo, l'Amministrazione decida di rifiutare una proposta precedentemente accettata, il soggetto proponente non può avanzare alcuna pretesa e richiedere alcun indennizzo o risarcimento.

10. Compatibilità tra i rapporti formalizzati con gli Sponsor in base al presente avviso pubblico ed i rapporti formalizzati con altri soggetti sulla base di proposte spontanee.

Compatibilmente con le norme vigenti, lo Sponsee si riserva la facoltà di recepire proposte spontanee di sponsorizzazione, che dovessero pervenire al di fuori del presente avviso. In tal caso, tuttavia l'evidenza pubblicitaria riconoscibile non inciderà sugli ambiti riservati allo/agli Sponsor acquisiti in base alla presente procedura, né sulla veicolazione di loghi/marchi/segni distintivi concordata sulla base della presente procedura.

11. Formalizzazione del rapporto di sponsorizzazione

La formalizzazione del rapporto di sponsorizzazione, con l'individuazione delle reciproche obbligazioni per Sponsor e Sponsee, avverrà tramite la stipula di un contratto di sponsorizzazione in base alla normativa vigente, con definizione di volta in volta dei termini e delle condizioni in relazione all'oggetto del contratto .

12. Trattamento dati personali.

Ai sensi del D. Lgs. 196/2003 i proponenti prestano il loro consenso al trattamento dei dati personali all'esclusivo fine della gestione amministrativa e contabile, finalizzata all'espletamento delle procedure di scelta del contraente, per l'individuazione degli Sponsor.

Titolare del trattamento è il Comune di Reggio Calabria.

In relazione al trattamento dei dati personali, i diritti dell'interessato sono quelli di cui all'art. 7 del D.Lgs 196/2003.

Nel formulare la propria manifestazione di interesse e la successiva offerta, lo Sponsor dichiara di essere a conoscenza e di accettare le modalità di trattamento, raccolta e comunicazione di cui sopra.

13. Responsabile del procedimento, informazioni e chiarimenti

Responsabile Unico del Procedimento è il Dirigente politiche ambientali e culturali.

14. Pubblicità

Il presente avviso sarà divulgato tramite la pubblicazione:

- all'Albo Pretorio
- sulla Rete Civica del Comune di Reggio Calabria
- presso gli uffici U.R.P. del Comune di Reggio Calabria

ALLEGATI:

- "A": modulo manifestazione di interesse;
- Reggio Calabria, 26-05-2015

Il Dirigente del Settore Politiche ambientali e culturali

Avv. Stracuzza Carmela



**MANIFESTAZIONE DI INTERESSE ALLA SPONSORIZZAZIONE DI EVENTI/INIZIATIVE/
MANIFESTAZIONI CULTURALI**

Il sottoscritto _____

nato a _____ il _____

C.F. _____ residente a _____

Via _____ n. _____

Nella qualità di Legale Rappresentante⁽¹⁾/Procuratore/Delegato/Mandatario/Titolare della Società/Ente/Istituzione: _____

categoria commerciale _____

con sede legale in: via _____ n. _____ Cap _____

Città _____ Tel. _____ Cell. _____ Fax _____

e-mail _____ Sito Internet _____

PIVA _____ C.F. _____

a valere quale domicilio eletto per la presente procedura, visto l'avviso pubblico pubblicato dal Comune di Reggio Calabria per la sponsorizzazione di eventi/iniziativa/manifestazioni culturali in conformità alle disposizioni del D.P.R. n. 445/2000, incluso l'art. 47 comma 2, per quanto dichiarato riguardo alle altre persone diverse da se stesso di seguito nominate e consapevole delle sanzioni penali previste dall'art. 76 dello stesso Decreto per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci ivi indicate e, altresì, consapevole della decadenza dai benefici conseguenti al provvedimento eventualmente emanato sulla base di dichiarazioni non veritiere

MANIFESTA

Il proprio interesse all'offerta di sponsorizzazione per uno o più eventi/iniziativa/manifestazioni culturali ed all'uopo

DICHIARA

1. che la Società/Ente/Istituzione non si trova in alcuna delle cause di esclusione generali dalle procedure di affidamento degli appalti di lavori pubblici, forniture e servizi previste dall'art. 38 del D.Lgs. n. 163/2006 (*eventuali annotazioni: _____*)
2. che non intende proporre forme di sponsorizzazione escluse ai sensi dell'art. 9 dell'avviso;
3. di aver preso visione dell'avviso e di accettare tutte le clausole ivi contenute;
4. di essere informato, ai sensi e per gli effetti dell'art. 13 del D. Lgs. 196/2003, che i dati personali raccolti nel presente modulo saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa.

ALLEGA

- Fotocopia documento di identità in corso di validità (*solo in caso di consegna della manifestazione di interesse con modalità diverse dalla consegna a mano*).

In fede

Data

Timbro e firma del Legale Rappresentante

o della persona con potere di firma

⁽¹⁾ L'offerta deve essere sottoscritta da uno dei seguenti soggetti:

- titolare della ditta se trattasi di azienda individuale;
- legale rappresentante se trattasi di società, ente, consorzio o cooperativa;
- institore (art. 2203 e ss. del C.C.) o procuratore (art. 2209 e ss. del C.C.) o procuratore speciale. In questi casi i poteri dovranno essere comprovati da procura allegata alla documentazione di gara.