

RENDICONTO DELLE SPESE SOSTENUTE PER L'EVENTO GIRO D'ITALIA 2017

6^ TAPPA PARTENZA REGGIO CALABRIA ARRIVO TERME LUIGIANE 11 MAGGIO 2017

ENTRATE	
Contributo erogato dalla Regione Calabria	€ 30.000,00
Contributo erogato dalla Città Metropolitana	€ 12.000,00
Risorse proprie	€ 700,00
Totale entrate	€ 42.700,00
SPESE <i>(Indicare esclusivamente i costi strettamente riconducibili all'iniziativa)</i>	
Organizzazione 6^ tappa del Giro d'Italia – partenza da Reggio Calabria arrivo Terme Luigiane. Attività di promozione turistica. RCS Sport s.p.a	€ 42.700,00
Totale spese	€ 42.700,00

CA

Relazione conclusiva dei procedimenti e delle attività svolte

Denominazione dell'iniziativa: 100° GIRO D'ITALIA 6^ TAPPA PARTENZA DA REGGIO CALABRIA ARRIVO A TERME LUIGIANE (CS).

Data di svolgimento: 11 MAGGIO 2017

Luogo: REGGIO CALABRIA – TERRITORIO METROPOLITANO.

Descrizione: La Città di Reggio Calabria ha ospitato l'11 maggio 2017 la 6^ Tappa di partenza del Giro d'Italia 2017, giunta alla 100^ edizione. L'evento ha rappresentato un'importante occasione per tutto il territorio calabrese di promuovere le bellezze culturali, naturali, enogastronomiche, turistiche e un'immagine positiva della Città Metropolitana di Reggio Calabria. L'evento sportivo è stato seguito in tutto il mondo da milioni di appassionati e telespettatori che in euro e mondovisione hanno potuto seguire, tramite i più importanti mass media nazionali e internazionali (TV, satellite, Testate Giornalistiche, ecc.), tutte le fasi della tappa in partenza da Reggio Calabria ed arrivo a Terme Luigiane (CS), percorrendo il versante tirrenico del territorio metropolitano.

Per l'evento "Giro d'Italia 2017" è stata sottoscritta una convenzione tra l'Amministrazione Comunale di Reggio Calabria e la società R.C.S. Sport s.p.a., organizzatore esclusivo e storico del giro ciclistico, e titolare della testata giornalistica sportiva Gazzetta dello Sport, per svolgere tutte le attività organizzative di comunicazione, promozione ed animazione e ospitalità dell'intero Villaggio di partenza della 6^ tappa del Giro d'Italia, posizionato sul lungomare Italo Falcomatà di Reggio Calabria.

Oltre alle iniziative programmate con la società RCS Sport s.p.a. sono state realizzate, nei giorni precedenti alla partenza della tappa, la campagna "Vetrine in Rosa", un'iniziativa promossa dall'Amministrazione comunale reggina di concerto con la Camera di Commercio e con Confcommercio Reggio Calabria, nella quale i negozianti del centro cittadino hanno allestito la propria vetrina colorandola di rosa, e le immagini delle vetrine più belle sono state pubblicate sui social network con l'hashtag #reggioinrosa, trasmesse sui media e diffuse attraverso i canali di pubblicizzazione del Giro. Nelle giornate di sabato 6 e domenica 7 maggio, nel centro cittadino si è organizzata, con partenza da piazza Italia, la "Pedalata culturale in rosa", un tour guidato, aperto a tutti i cittadini, dei principali siti culturali della città, dal Duomo al Castello Aragonese, dalla Pinacoteca alla Villa Comunale, dal Museo Nazionale alle Mura Greche.

Nella giornata di martedì 9 maggio da piazza Duomo è stata organizzata la "Gimkana in rosa", evento ludico amatoriale organizzato per i bambini, in collaborazione con la Federazione Ciclistica Italiana, mentre sul corso Garibaldi, di fronte Palazzo San Giorgio, è stata allestita una esposizione di biciclette storiche. Nei giorni precedenti al passaggio del Giro il Castello Aragonese ed altri palazzi istituzionali sono stati illuminati di rosa.

Nei giorni della tappa è stato aperto, in via straordinaria, visitabile gratuitamente, il sito archeologico ipogeo di Piazza Italia, presidiato dalle guide multilingue del Touring Club Italiano e listato da un drappo rosa a tema Giro d'Italia, nonché la Pinacoteca Civica della Città, anch'essa visitabile gratuitamente, così come al Castello Aragonese, illuminato in rosa nei giorni del giro, si sono svolte varie iniziative e manifestazioni d'interesse culturale ed artistico.

Nella mattinata dell'11 maggio è stato allestito un grande villaggio di tappa sul Lungomare Falcomatà, con la sfilata degli atleti delle squadre ciclistiche partecipanti alla gara, stands delle squadre sportive, area degli sponsor, con l'esibizione, all'interno del villaggio di tappa, dei musicisti delle bande musicali "Città di Reggio Calabria" e "A. Santamaura - Città di Orti". All'interno del villaggio del Giro sono stati allestiti stand di promozione turistica per la

distribuzione di deplianti turistici dei siti culturali metropolitani e cittadini di maggiore interesse, accompagnati dalle illustrazioni delle guide multilingue del Touring Club, ed una degustazione di prodotti tipici del territorio realizzata in collaborazione con la Camera di Commercio ed un punto informativo sull'alimentazione sportiva curato da esperti nutrizionisti dell'Ordine Nazionale dei Biologi.

Si allegano:

1. Copia della convenzione sottoscritta dall'Amministrazione Comunale di Reggio Calabria con la RCS Sport s.p.a.
2. copia planimetrie ed elaborati grafici della 6^a tappa del Giro d'Italia 2017 - 11 maggio 2017.
3. Determinazione dirigenziale del Settore Cultura Turismo Istruzione Sport n. 1246 del 12/05/2017- Evento di promozione turistica - 100° giro d'Italia 2017 - approvazione convenzione con RCS Sport s.p.a. - 6^a tappa partenza da Reggio Calabria ed arrivo alle Terme Luigiane - 11 maggio 2017;
4. Determinazione dirigenziale n. 3393 del 2/11/2017 - Liquidazione fattura n. 800284 del 17.07.2017 - R.C.S. Sport s.p.a. - Realizzazione Evento di promozione turistica - 100° Giro d'Italia - - 6^a tappa partenza da Reggio Calabria ed arrivo alle Terme Luigiane - 11 maggio 2017;

