



COMUNE DI REGGIO CALABRIA
SERVIZIO STATISTICA
 www.reggiocal.it/statistica

**ANTICIPAZIONE DELLA VARIAZIONE DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO
 CITTA' DI REGGIO CALABRIA – MESE DI SETTEMBRE 2011***

Nel mese di Settembre, l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale (NIC) della città di Reggio Calabria, registra una variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente del **+2,9%**, in aumento rispetto al dato definitivo dello scorso mese di Agosto.

La variazione congiunturale, ossia rispetto al mese precedente, è pari a **+0,2%**.

A livello congiunturale, le divisioni di prodotto con significative variazioni in aumento sono: "Ricreazione, spettacoli e cultura" (+1,6%); "Istruzione" (+1,1%); "Abbigliamento e calzature" (+0,4%); "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (+0,2%).

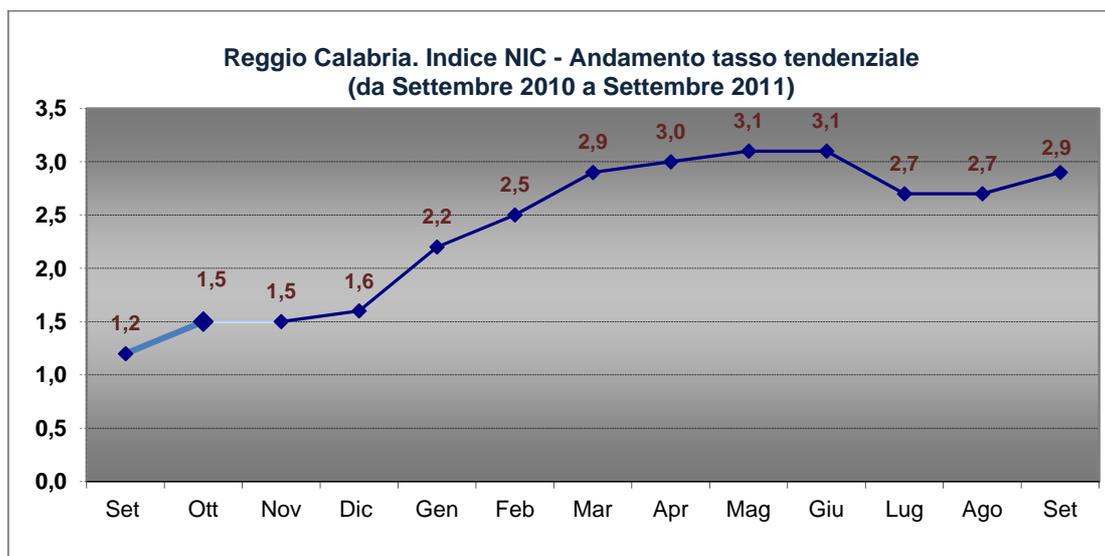
Si rilevano variazioni di segno negativo, su: "Servizi ricettivi e di ristorazione" (-0,7%); "Trasporti" (-0,2%).

Rimane invariata la divisione: Servizi sanitari e spese per la salute".

Su base annua, le variazioni tendenziali più significative si registrano su: "Trasporti" (+6,8%); "Altri beni e servizi" (+5,0%); "Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili" (+4,6%); "Bevande alcoliche e tabacchi" (+3,9%).

Si rilevano variazioni di segno negativo, su "Servizi sanitari e spese per la salute" (-0,1%).

Divisioni di Prodotto	Variazioni percentuali	
	Rispetto al mese precedente	Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	+0,2	+1,9
Bevande alcoliche e tabacchi	+0,1	+3,9
Abbigliamento e calzature	+0,4	+0,9
Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili	+0,1	+4,6
Mobili, articoli e servizi per la casa	+0,1	+1,2
Servizi sanitari e spese per la salute	-	-0,1
Trasporti	-0,2	+6,8
Comunicazioni	+0,2	+0,7
Ricreazione, spettacoli e cultura	+1,6	+2,2
Istruzione	+1,1	+2,5
Servizi ricettivi e di ristorazione	-0,7	+2,0
Altri beni e servizi	+0,2	+5,0
Complessivo	+0,2	+2,9



* I dati anticipati devono essere considerati provvisori in attesa della diffusione dei dati definitivi da parte dell'ISTAT

Dettaglio delle variazioni congiunturali più significative per divisioni, classi e sottoclassi di prodotto (variazioni percentuali rispetto al mese precedente)

1. Prodotti alimentari e bevande non alcoliche

In aumento

Carne suina	1,8
Zucchero	1,8
Caffè	1,1
Pollame	1,0
Altri preparati a base di carne	1,0
Latte conservato	1,0
Carne bovina	0,8
Carne ovina e caprina	0,7

In diminuzione

Frutta fresca o refrigerata	-2,5
Gelati	-1,3
Patate	-1,2
Succhi di frutta e verdura	-0,7
Altri prodotti a base di latte	-0,6

2. Bevande alcoliche e tabacchi

In aumento

Birre lager	0,8
Alcolici e liquori	0,3
Vini da uve	0,3
Sigari e sigaretti	0,1

In diminuzione:

//////////

3. Abbigliamento e calzature

In aumento

Indumenti per donna	0,9
Indumenti per uomo	0,5
Indumenti per bambino (3-13 anni)	0,3
Calzature per donna	0,1

In diminuzione

Calzature per neonato e per bambino	-0,3
Altri articoli d'abbigliamento	-0,1

4. Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili

In aumento

Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	1,5
Gasolio per riscaldamento	0,1

In diminuzione

//////////

5. Mobili, articoli e servizi per la casa

In aumento

Apparecchi per la pulizia della casa	0,8
Apparecchi per la lavorazione degli alimenti	0,6
Mobili per camera da letto	0,4
Biancheria da letto	0,4
Apparecchi per cottura cibi	0,4
Prodotti per la pulizia e la manutenzione della casa	0,3
Altri articoli non durevoli per la casa	0,2
Mobili per soggiorno e sala da pranzo	0,1

In diminuzione

Altri mobili e arredi	-0,5
Accessori vari	-0,5
Lavatrici, asciugatrici e lavastoviglie	-0,2
Articoli domestici non elettrici	-0,2
Mobili per bagno	-0,1
Utensili da cucina non elettrici	-0,1

6. Servizi sanitari e spese per la salute

In aumento

Altre attrezzature ed apparecchi terapeutici	3,2
Altri prodotti medicali n.a.c.	0,3

In diminuzione

Prodotti farmaceutici	-0,1
-----------------------	------

7. Trasporti

In aumento

Pezzi di ricambio per mezzi di trasporto privati	1,5
Autoscuole	1,3
Trasporto passeggeri su autobus e pulman	1,1
Automobili nuove benzina	0,4
Automobili nuove diesel	0,3
Benzina	0,2
Manutenzione mezzi di trasporto privati	0,2
Trasporto multimodale passeggeri	0,1

In diminuzione

Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	-39,6
Voli nazionali	-28,6
Voli internazionali	-25,3
Accessori per mezzi di trasporto privati	-0,7
Trasporto ferroviario passeggeri	-0,4
Gasolio per mezzi di trasporto	-0,2

8. Comunicazioni

In aumento

Servizi di telefonia mobile	0,7
-----------------------------	-----

In diminuzione

Apparecchi per la telefonia fissa e telefax	-4,5
Apparecchi per la telefonia mobile	-4,0

9. Ricreazione, spettacoli e cultura

In aumento

Giochi e hobby	25,0
Supporti con registrazioni di suoni, immagini e video	8,2
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	4,0
Riviste e periodici	3,3
Altri articoli di cancelleria e materiale da disegno	2,5
Piante	2,3
Macchine fotografiche e videocamere	2,1
Libri scolastici	1,9
Giornali	1,5
Strumenti musicali	0,9
Fiori	0,9
Giocattoli	0,8
Articoli di cartoleria	0,8
Supporti per la registrazione di suoni, immagini e video	0,5
Prodotti per animali domestici	0,4
Altri libri non scolastici diversi da quelli di narrativa	0,1

In diminuzione

Pacchetti vacanza	-17,4
Narrativa	-3,5
Servizi ricreativi	-1,7
Altri supporti per la registrazione	-1,6
Articoli sportivi	-0,2

10. Istruzione

In aumento:

Istruzione secondaria superiore (ISCED 3)	4,7
Corsi d'istruzione	1,3
Istruzione primaria (ISCED 1)	0,9

In diminuzione:

Scuola dell'infanzia (ISCED 0)	-0,3
--------------------------------	------

11. Servizi ricettivi e di ristorazione

In aumento:

Consumazioni di prodotti di gastronomia	0,2
Consumazioni al bar e simili	0,1

In diminuzione:

Villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù e simili	-28,1
Alberghi, motel, pensioni e simili	-4,8

12. Altri beni e servizi

In aumento

Gioielleria	4,1
Articoli da viaggio	1,3
Articoli per l'igiene personale	0,2
Apparecchi non elettrici	0,1
Prodotti di bellezza	0,1

In diminuzione

Assicurazioni sui mezzi di trasporto	-1,0
Servizi per bambini	-0,4