



**COMUNE DI REGGIO CALABRIA**  
**SERVIZIO STATISTICA**  
 www.reggiocal.it/statistica

**ANTICIPAZIONE DELLA VARIAZIONE DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO  
 CITTA' DI REGGIO CALABRIA – MESE DI LUGLIO 2011\***

Nel mese di Luglio, l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale (NIC) della città di Reggio Calabria, registra una variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente del **+2,7%**, in diminuzione rispetto al dato definitivo dello scorso mese di giugno (+3,1%).

La variazione congiunturale, ossia rispetto al mese precedente, è pari a **+0,2 %**.

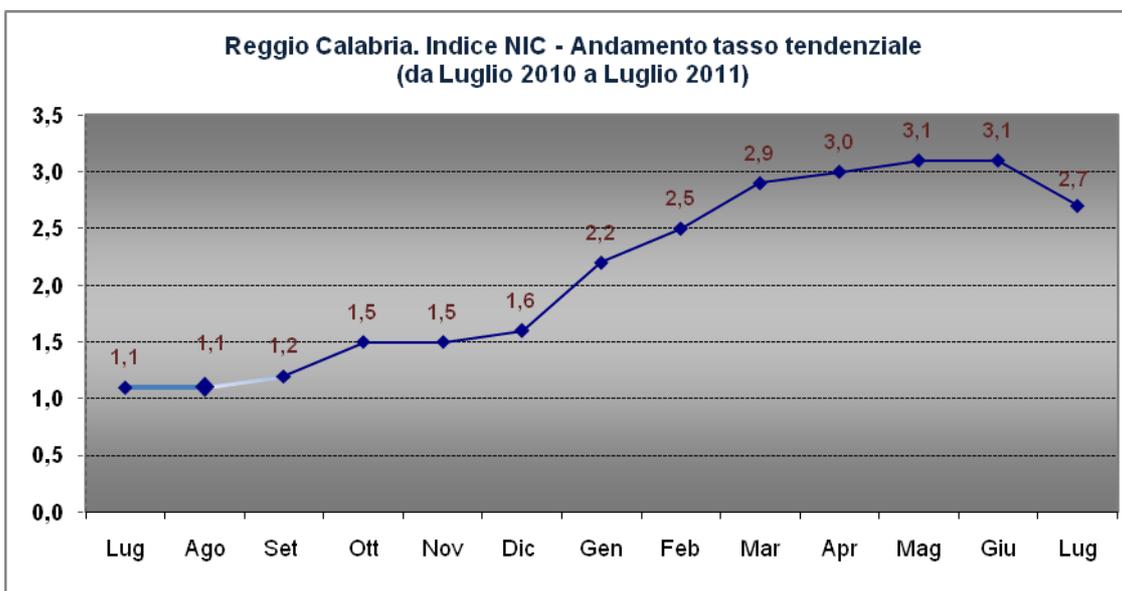
**A livello congiunturale**, le divisioni di prodotto con significative variazioni in aumento sono: "Bevande alcoliche e tabacchi" (+1,0%); "Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili" (+1,0%); "Altri beni e servizi" (+1,0%); "Trasporti" (+0,7%); "Servizi ricettivi e di ristorazione" (+0,4%).

Si rilevano variazioni di segno negativo, su "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (-0,4%); "Servizi sanitari e spese per la salute" (-0,2%); "Ricreazione, spettacoli e cultura" (-0,2%).

**Su base annua**, le variazioni tendenziali più significative si registrano su: "Trasporti" (+5,9%); "Altri beni e servizi" (+5,6%); "Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili" (+4,2%); "Bevande alcoliche e tabacchi" (+3,3%); "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (+2,5%).

Si rilevano variazioni di segno negativo, su "Servizi sanitari e spese per la salute" (-0,1%).

Divisioni di Prodotto	Variazioni percentuali	
	Rispetto al mese precedente	Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	-0,4	+2,5
Bevande alcoliche e tabacchi	+1,0	+3,3
Abbigliamento e calzature	+0,1	+0,7
Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili	+1,0	+4,2
Mobili, articoli e servizi per la casa	+0,1	+1,2
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,2	-0,1
Trasporti	+0,7	+5,9
Comunicazioni	+0,2	+0,4
Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,2	+0,3
Istruzione	0	+1,9
Servizi ricettivi e di ristorazione	+0,4	+2,2
Altri beni e servizi	+1,0	+5,6
<b>Complessivo</b>	<b>+0,2</b>	<b>+2,7</b>



\* I dati anticipati devono essere considerati provvisori in attesa della diffusione dei dati definitivi da parte dell'ISTAT

**Dettaglio delle variazioni congiunturali più significative per divisioni, classi e sottoclassi di prodotto (variazioni percentuali rispetto al mese precedente)****Prodotti alimentari e bevande non alcoliche**

**In aumento:** pere (+21,2); caffè (+1,6); frutta secca (1,2); riso (+1,0); vegetali secchi (+1,0); pollame (+0,8); Pesci e frutti di mare secchi, affumicati o salati (+0,8); farina e altri cereali (+0,7); zucchero (+0,7); confetture, marmellate e miele (+0,7); formaggi fusi (+0,6); burro (+0,6); olio di oliva (+0,6); gelati (+0,6); cacao e cioccolato in polvere (+0,6); salumi al banco (+0,5).

**In diminuzione:** arance (-4,1); cavoli (-3,1); pesce fresco di mare di pescata (-3,0); banane (-2,7); patate (-2,2).

**Bevande alcoliche e tabacchi**

**In aumento:** sigarette (+1,3); vini da tavola (+0,5); vini di qualità (+0,3).

**In diminuzione:** superalcolici (-0,7); liquori (-0,6); aperitivi alcolici (-0,4); vini spumante (-0,2).

**Abbigliamento e calzature**

**In aumento:** copricapi e guanti (+0,5); abbigliamento intimo e calze uomo (+0,3); abbigliamento intimo e calze donna (+0,1).

**In diminuzione:** //

**Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili**

**In aumento:** gas di città e gas naturale (+3,8); energia elettrica (+1,9); gasolio per riscaldamento (+1,3); spese condominiali (+0,2).

**In diminuzione:** //

**Mobili, articoli e servizi per la casa**

**In aumento:** mobili per bagno (+1,3); biancheria da bagno (+0,8); mobili per cucina (+0,4); tessuti per arredamento e tendaggi (+0,4); apparecchi per cottura cibi (+0,2).

**In diminuzione:** apparecchi per la pulizia della casa (-1,1); piatti, bicchieri e posate monouso (-0,2); ferri da stiro (-0,1).

**Servizi sanitari e spese per la salute**

**In aumento:** Occhiali e lenti a contatto correttivi (+0,9).

**In diminuzione:** prodotti farmaceutici (-0,6); test di gravidanza e dispositivi meccanici di contraccezione (-0,1).

**Trasporti**

**In aumento:** trasporto marittimo e per vie d'acqua interne (+17,5); voli europei (+10,2); voli nazionali (+7,6); gasolio per mezzi di trasporto (+2,3); benzina (+1,6).

**In diminuzione:** altri carburanti (-2,0).

**Comunicazioni**

**In aumento:** servizi di telefonia fissa (+1,6); connessione internet ed altri servizi (+0,2); servizi di telefonia mobile (+0,2).

**In diminuzione:** apparecchi per la telefonia fissa e telefax (-5,7); apparecchi per la telefonia mobile (-4,2).

**Ricreazione, spettacoli e cultura**

**In aumento:** stabilimento balneare (+11,7); pacchetti vacanza (+8,5); riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici (+2,2); parchi di divertimento (+1,5); giornali (+1,2); computer portatile, palmare e tablet (+1,1); giocattoli (+0,9).

**In diminuzione:** giochi elettronici (-8,9); fiori (-2,0); riviste e periodici (-0,7); macchine fotografiche e videocamere (-0,4).

**Istruzione**

**In aumento:** //

**In diminuzione:** //

**Servizi ricettivi e di ristorazione**

**In aumento:** villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù e simili (+20,6); pensioni e simili (+6,5); alberghi e motel (+2,7).

**In diminuzione:** //

**Altri beni e servizi**

**In aumento:** assicurazione sui mezzi di trasporto (+2,9); spese bancarie e finanziarie (+2,6); gioielleria (+1,4); articoli per la pulizia e per l'igiene personale (+0,4); borse (+0,3).

**In diminuzione:** asciugacapelli, arricciacapelli e pettini modellanti (-0,7); rasoi elettrici e taglia capelli (-0,6).