



COMUNE DI REGGIO CALABRIA
SERVIZIO STATISTICA
 www.reggiocal.it/statistica

**ANTICIPAZIONE DELLA VARIAZIONE DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO
 CITTA' DI REGGIO CALABRIA – MESE DI APRILE 2011***

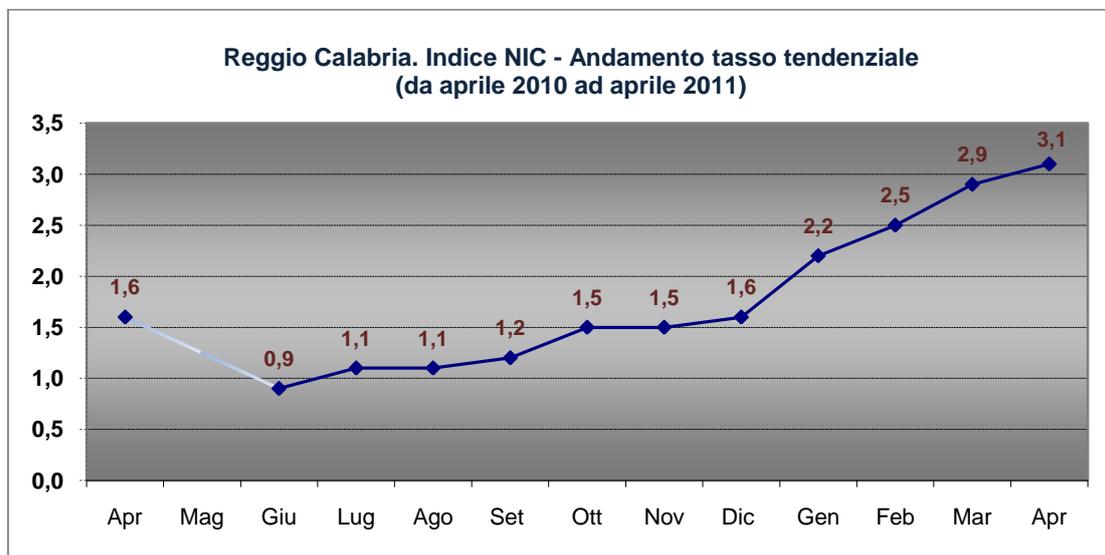
Nel mese di aprile, l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale (NIC) della città di Reggio Calabria, registra una variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente, pari al **più 3,1 per cento**, in crescita rispetto al più 2,9% dello scorso mese di marzo. La variazione congiunturale, ossia rispetto al mese precedente, è pari al **più 0,4 per cento**.

A livello congiunturale, le divisioni di prodotto con significative variazioni in aumento sono "Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili" (+1,3%), per effetto degli aumenti registrati su *energia elettrica, gas naturale e gasolio per riscaldamento*; "Trasporti" (+0,8%), a causa dei rincari rilevati sui prezzi medi dei *carburanti per autotrazione* e sulle tariffe di *trasporto ferroviario, aereo e marittimo*; "Ricreazione, spettacoli e cultura" (+0,7%), dove si evidenziano le variazioni in aumento sulle classi di prodotto *giornali e periodici, giochi e hobby* e *articoli per giardinaggio*. Altre divisioni con variazioni meno rilevanti sono "Abbigliamento e calzature" (+0,5%), "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (+0,3%), "Mobili, articoli e servizi per la casa" (+0,1%), "Servizi ricettivi e di ristorazione" (+0,1%), "Altri beni e servizi" (+0,1%).

Rimangono invariate le divisioni "Bevande alcoliche e tabacchi" e "Istruzione", mentre si rilevano variazioni di segno negativo, in entrambi i casi pari al -0,2%, su "Servizi sanitari e spese per la salute" e "Comunicazioni".

Su base annua, le variazioni tendenziali più significative si registrano su "Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili" (+8,8%), "Trasporti" (+5,6%), "Altri beni e servizi" (+4,7%), "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (+2,8%). In calo la divisione "Comunicazioni" (-0,1%).

Divisioni di Prodotto	Variazioni percentuali	
	Rispetto al mese precedente	Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	+ 0,3	+ 2,8
Bevande alcoliche e tabacchi	-	+ 2,4
Abbigliamento e calzature	+ 0,5	+ 1,5
Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili	+ 1,3	+ 8,8
Mobili, articoli e servizi per la casa	+ 0,1	+ 1,3
Servizi sanitari e spese per la salute	- 0,2	+ 0,1
Trasporti	+ 0,8	+ 5,6
Comunicazioni	- 0,2	- 0,1
Ricreazione, spettacoli e cultura	+ 0,7	-
Istruzione	-	+ 2,2
Servizi ricettivi e di ristorazione	+ 0,1	+ 2,5
Altri beni e servizi	+ 0,1	+ 4,7
Complessivo	+ 0,4	+ 3,1



* I dati anticipati devono essere considerati provvisori in attesa della diffusione dei dati definitivi da parte dell'ISTAT

Dettaglio delle variazioni congiunturali più significative per divisioni, classi e sottoclassi di prodotto (variazioni percentuali rispetto al mese precedente)**Prodotti alimentari e bevande non alcoliche**

In aumento: riso (+0,4), farina e altri cereali (+0,9), pesce fresco, refrigerato o surgelato (+0,8), latte fresco (+0,3), yogurt (+0,6), olio di oliva (+0,6), altri oli alimentari (+2,6), vegetali freschi o refrigerati (+2,9), vegetali surgelati (+0,4), zucchero (+2,2), cioccolato (+0,6), caffè (+1,1), acque minerali (+0,2), succhi di frutta e verdura (+0,6).

In diminuzione: cereali per colazione (-1,2), frutti di mare freschi, refrigerati o surgelati (-0,4), uova (-0,3), frutta fresca o refrigerata (-0,8), piatti pronti (-0,4).

Bevande alcoliche e tabacchi

In aumento: alcolici e liquori (+0,4), birre (+0,3).

In diminuzione: /

Abbigliamento e calzature

In aumento: indumenti per uomo (+1,4), indumenti per donna (+1,6), altri articoli di abbigliamento (+0,6), servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti (+0,5), calzature per neonato e bambino (+0,4).

In diminuzione: calzature per uomo (-0,3), calzature per donna (-3,3).

Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili

In aumento: energia elettrica (+3,7), gas di città e gas naturale (+2,0), gasolio per riscaldamento (+2,4).

In diminuzione: /

Mobili, articoli e servizi per la casa

In aumento: tappeti e altri rivestimenti per pavimenti (+1,2), tessuti per arredamento e tendaggi (+0,4), prodotti per la pulizia e la manutenzione della casa (+0,4).

In diminuzione: grandi apparecchi domestici elettrici e non (-0,2), utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino (-2,6).

Servizi sanitari e spese per la salute

In aumento: /

In diminuzione: prodotti farmaceutici (-0,6).

Trasporti

In aumento: pneumatici (+0,8), gasolio per mezzi di trasporto (+2,5), benzina (+1,1), trasporto ferroviario passeggeri (+2,8), trasporto aereo passeggeri (+24,1), trasporto marittimo e per vie d'acqua interne (+31,6), trasporto multimodale passeggeri (+1,5).

In diminuzione: /

Comunicazioni

In aumento: /

In diminuzione: apparecchi telefonici e telefax (-5,2).

Ricreazione, spettacoli e cultura

In aumento: supporti con registrazioni di suoni, immagini e video (+5,3), giochi e hobby (+7,4), articoli per giardinaggio (+1,4), giornali (+3,5), riviste e periodici (+1,9), pacchetti vacanza (+3,7).

In diminuzione: apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni ed immagini (-0,4), apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici (-0,9), apparecchi per il trattamento dell'informazione (-2,5), servizi sportivi (-0,7).

Istruzione

In aumento: /

In diminuzione: /

Servizi ricettivi e di ristorazione

In aumento: consumazioni di prodotti di gastronomia (+0,4), servizi di alloggio in altre strutture (+7,9).

In diminuzione: villaggi vacanze, campeggi ostelli della gioventù e simili (-1,3).

Altri beni e servizi

In aumento: gioielleria (+0,6).

In diminuzione: apparecchi elettrici per la cura della persona (-0,3).