



COMUNE DI REGGIO CALABRIA
SERVIZIO STATISTICA
 www.reggiocal.it/statistica

**ANTICIPAZIONE DELLA VARIAZIONE DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO
 CITTA' DI REGGIO CALABRIA – MESE DI FEBBRAIO 2011***

L'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale (NIC) della città di Reggio Calabria, registra nel mese di febbraio una variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente, pari al **più 2,5 per cento**, in crescita rispetto al più 2,2% di gennaio.

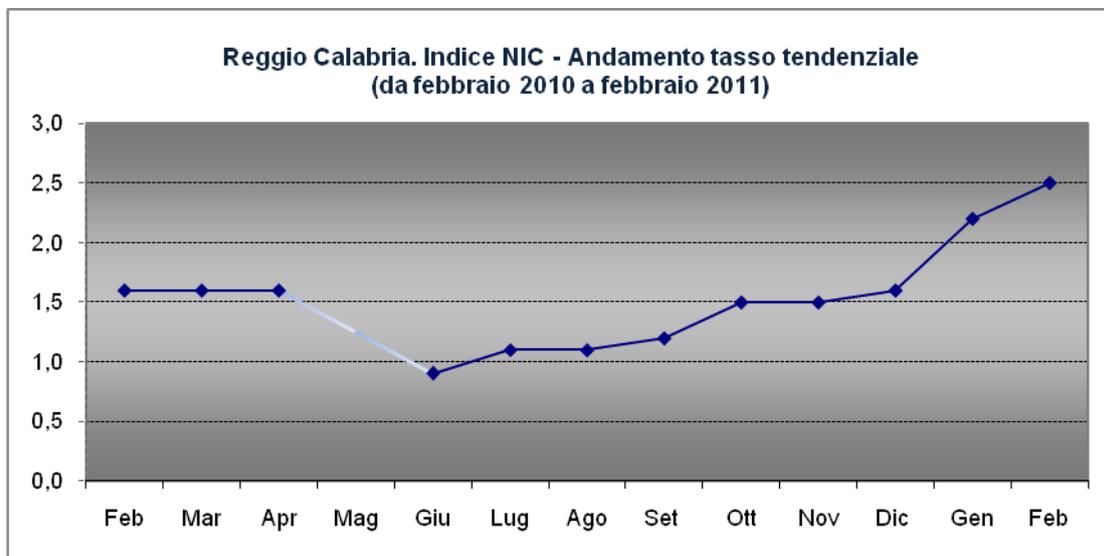
La variazione congiunturale, ossia rispetto al mese precedente è pari al **più 0,2 per cento**.

A livello congiunturale, le divisioni di prodotto con le variazioni in aumento più significative sono "Trasporti" (+0,6%), prevalentemente a causa dei rincari rilevati anche questo mese sui prezzi medi dei *carburanti*; "Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili", soprattutto per l'aumento registrato sul *gasolio per riscaldamento*; "Servizi sanitari e spese per la salute" (+0,6%), per effetto delle variazioni rilevate sulla classe di prodotto *servizi medici*. Altre divisioni con variazioni di più lieve entità sono "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (+0,2%), "Mobili, articoli e servizi per la casa" (+0,2%), "Bevande alcoliche e tabacchi" (+0,1%), "Altri beni e servizi" (+0,1%).

Rimangono invariate le divisioni "Abbigliamento e calzature", "Comunicazioni", "Istruzione" e "Servizi ricettivi e di ristorazione", mentre si rileva una variazione di segno negativo, pari al -0,2% su "Ricreazione, spettacoli e cultura".

Su base annua, le variazioni tendenziali più significative si registrano su "Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili" (+6,6%), "Trasporti" (+5,7%), "Altri beni e servizi" (+3,3%), "Bevande alcoliche e tabacchi" (+2,4%), "Istruzione" (+2,2%). In calo "Comunicazioni" (-0,1%).

Divisioni di Prodotto	Variazioni percentuali	
	Rispetto al mese precedente	Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	+ 0,2	+ 1,7
Bevande alcoliche e tabacchi	+ 0,1	+ 2,4
Abbigliamento e calzature	-	+ 0,7
Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili	+ 0,4	+ 6,6
Mobili, articoli e servizi per la casa	+ 0,2	+ 1,2
Servizi sanitari e spese per la salute	+ 0,3	-
Trasporti	+ 0,6	+ 5,7
Comunicazioni	-	- 0,1
Ricreazione, spettacoli e cultura	- 0,2	+ 0,4
Istruzione	-	+ 2,2
Servizi ricettivi e di ristorazione	-	+ 1,6
Altri beni e servizi	+ 0,1	+ 3,3
Complessivo	+ 0,2	+ 2,5



* I dati anticipati devono essere considerati provvisori in attesa della diffusione dei dati definitivi da parte dell'ISTAT

Dettaglio delle variazioni congiunturali più significative per divisioni e classi di prodotto (variazioni percentuali rispetto al mese precedente)**Prodotti alimentari e bevande non alcoliche**

In aumento: pane e cereali (+0,2), carni (+0,1), latte, formaggi e uova (+0,5), zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci (+1,2).

In diminuzione: frutta (-0,5), acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta (-0,4).

Bevande alcoliche e tabacchi

In aumento: vini (+0,2), birre (+0,5).

In diminuzione: /

Abbigliamento e calzature

In aumento: /

In diminuzione: /

Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili

In aumento: servizi per la riparazione e manutenzione della casa (+1,3), gasolio per riscaldamento (+1,1).

In diminuzione: /

Mobili, articoli e servizi per la casa

In aumento: mobili e arredi (+0,3).

In diminuzione: /

Servizi sanitari e spese per la salute

In aumento: servizi medici (+0,9).

In diminuzione: /

Trasporti

In aumento: pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati (+0,8), carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati (+1,5), trasporto aereo passeggeri (+3,2), trasporto marittimo e per vie d'acqua interne (+6,9).

In diminuzione: /

Comunicazioni

In aumento: /

In diminuzione: apparecchi telefonici e telefax (-0,5).

Ricreazione, spettacoli e cultura

In aumento: apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici (+0,8), articoli di cartoleria e materiale da disegno (+2,5), pacchetti vacanza (+0,4).

In diminuzione: giochi, giocattoli e hobby (-4,5), libri (-0,4).

Istruzione

In aumento: /

In diminuzione: /

Servizi ricettivi e di ristorazione

In aumento: /

In diminuzione: servizi di alloggio (-0,3).

Altri beni e servizi

In aumento: gioielleria ed orologeria (+0,3).

In diminuzione: altri servizi finanziari n.a.c. (-0,2).