



COMUNICATO STAMPA

31 Marzo 06 – ore 11.00

ANTICIPAZIONE DELLA VARIAZIONE DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO CITTA' DI REGGIO CALABRIA*

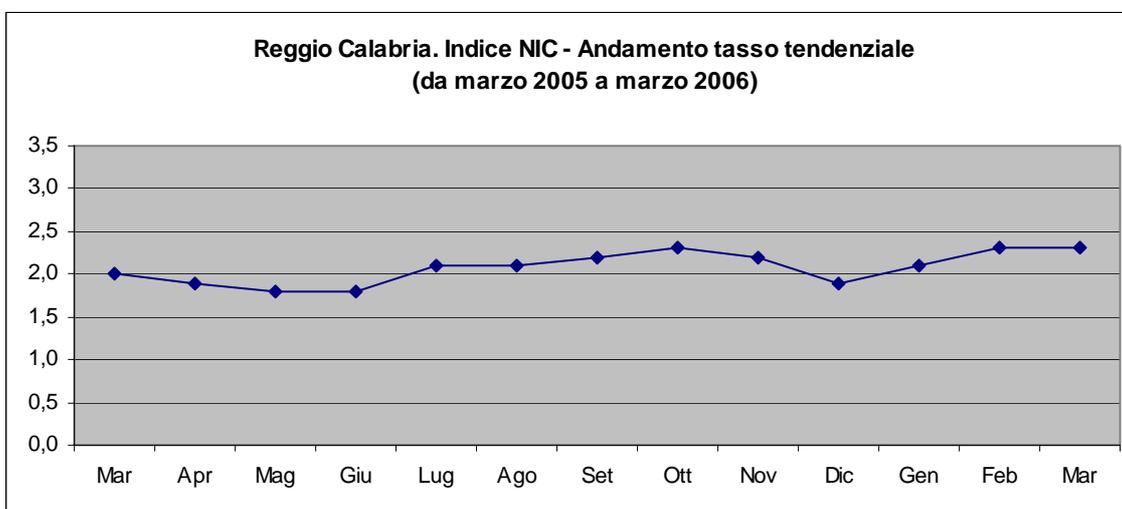
MESE DI MARZO 2006

A marzo, l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale (NIC) di Reggio Calabria presenta una variazione congiunturale (variazione percentuale rispetto al mese precedente) del **più 0,1 per cento**. Su base annua, il tasso tendenziale si attesta sul **più 2,3 per cento**, lo stesso valore registrato per il mese di febbraio.

Le variazioni congiunturali più significative si registrano nei capitoli "Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili" (+0,4%), per alcuni aumenti rilevati all'interno delle voci di prodotto *gas* e *combustibili liquidi*; "Bevande alcoliche e tabacchi" (+0,3%), dove si registrano lievi aumenti nelle quotazioni medie rilevate su *birre*, *liquori*, *sigarette estere* e *altri tabacchi*. Altri capitoli caratterizzati da variazioni congiunturali di segno positivo sono "Generi alimentari e bevande analcoliche" (+0,2%), "Ricreazione, spettacoli e cultura" (+0,2%), "Altri beni e servizi" (+0,2%) e "Trasporti" (+0,1%).

Variazioni di segno negativo si rilevano nei capitoli "Comunicazioni" (-0,4%), "Servizi sanitari e spese per la salute" (-0,3%) e "Abbigliamento e calzature" (-0,1%). Invariati i capitoli "Mobili, articoli e servizi per la casa", "Istruzione" e "Servizi ricettivi e di ristorazione".

Capitoli di spesa	Variazioni percentuali	
	Rispetto al mese precedente	Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
Generi alimentari e bevande analcoliche	+ 0,2	+ 1,0
Bevande alcoliche e tabacchi	+ 0,3	+ 5,5
Abbigliamento e calzature	- 0,1	+ 2,2
Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili	+ 0,4	+ 5,5
Mobili, articoli e servizi per la casa	-	+ 2,6
Servizi sanitari e spese per la salute	- 0,3	+ 0,9
Trasporti	+ 0,1	+ 2,6
Comunicazioni	- 0,4	- 4,6
Ricreazione, spettacoli e cultura	+ 0,2	- 0,5
Istruzione	-	+ 2,9
Servizi ricettivi e di ristorazione	-	+ 2,4
Altri beni e servizi	+ 0,2	+ 2,2
Complessivo	+ 0,1	+ 2,3



* I dati anticipati devono essere considerati provvisori in attesa della convalida da parte dell'ISTAT

Dettaglio delle variazioni congiunturali più significative per capitolo di spesa e voce di prodotto (variazioni percentuali rispetto al mese precedente)

Generi alimentari e bevande non alcoliche

In aumento: riso (+0,5), cereali e farine (+1,5), altri cereali e piatti pronti (+0,4), carne bovina fresca (+0,8), carne bovina surgelata (+0,4), pesce fresco (+1,6), pesci surgelati (+0,6), crostacei e molluschi freschi (+1,8), altri prodotti della pesca (+1,1), latte (+0,5), olio di oliva (+2,9), olio di semi (+0,4), patate (+1,6), ortaggi e legumi surgelati (+0,6), confetture, marmellate e miele (+0,8), caffè e surrogati (+0,9), succhi di frutta (+0,8), altre bevande analcoliche (+0,4).

In diminuzione: biscotti dolci (-1,1), pollame (-0,8), carni preparate e conservate (-0,9), formaggi per condimento (-0,7), frutta fresca (-0,2), ortaggi e legumi freschi (-2,0).

Bevande alcoliche e tabacchi

In aumento: liquori (+0,4), vini (+0,2), birre (+1,1), sigarette estere (+0,4), altri tabacchi (+0,8).

In diminuzione: /

Abbigliamento e calzature

In aumento: /

In diminuzione: altra camiceria e maglieria (-0,5), biancheria donna (-1,2).

Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili

In aumento: gas (+0,5), combustibili liquidi (+2,3).

In diminuzione: /

Mobili, articoli e servizi per la casa

In aumento: grandi apparecchi elettrodomestici (+0,3).

In diminuzione: pentole (-0,2), accessori per la casa (-1,1), accessori per il giardino (-1,2).

Servizi sanitari e spese per la salute

In aumento: /

In diminuzione: medicinali (-0,7).

Trasporti

In aumento: acquisto ciclomotori (+0,7), ricambi e accessori (+0,3), altri carburanti (+0,2), lubrificanti (+0,9), trasporti aerei (+6,7).

In diminuzione: benzine (-0,6).

Comunicazioni

In aumento: /

In diminuzione: apparecchiature e materiale telefonico (-2,3).

Ricreazione, spettacoli e cultura

In aumento: alimenti per animali (+0,4), impianti di risalita (+2,8), libri non scolastici (+0,5), periodici (+1,1), pacchetti vacanza tutto compreso (+2,9).

In diminuzione: apparecchi per il trattamento dell'informazione (-1,2).

Istruzione

In aumento: /

In diminuzione: /

Servizi ricettivi e di ristorazione

In aumento: consumazioni al bar (+0,2), altri servizi alloggio (+0,3).

In diminuzione: /

Altri beni e servizi

In aumento: prodotti per l'igiene della persona (+0,3), prodotti di bellezza (+0,3), altri articoli per l'igiene personale (+0,6), oreficeria (+0,8), altri articoli personali (+0,9).

In diminuzione: /