



COMUNE DI REGGIO CALABRIA  
SERVIZIO STATISTICA

[www.reggiocal.it/statistica](http://www.reggiocal.it/statistica)

## VARIAZIONE INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO CITTA' DI REGGIO CALABRIA – MESE DI GENNAIO 2021

Gli indici dei prezzi al consumo di gennaio 2021 sono stati elaborati tenendo conto delle limitazioni, differenziate a livello regionale, definite dalle normative nazionali e locali per contrastare la pandemia causata dal Covid-19.

L'impianto dell'indagine sui prezzi al consumo, basato sull'utilizzo di una pluralità di canali per l'acquisizione dei dati, ha continuato a consentire di ridurre gli effetti negativi del più elevato numero di mancate rilevazioni sulla qualità delle misurazioni della dinamica dei prezzi al consumo. Le modalità con le quali la situazione che si è venuta determinando è stata via via affrontata sono illustrate nella Nota metodologica del comunicato stampa diffuso oggi dall'Istat nella quale viene anche ricordato che gli indici ai diversi livelli di aggregazione, sia nazionali sia locali, che hanno avuto una quota di imputazioni superiore al 50% (in termini di prezzi mancanti e/o di peso), sono segnalati mediante l'utilizzo del flag "i" (dato imputato).

Nel mese di Gennaio l'Indice dei Prezzi al Consumo per l'intera collettività nazionale (NIC) della città di Reggio Calabria, registra una variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente pari a +0,4%. La variazione congiunturale, ossia rispetto al mese precedente, è pari a +0,6%.

**A livello congiunturale**, le divisioni di spesa con significative variazioni in aumento sono:

"Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (+1,8%); "Trasporti" (+1%); "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (+0,9%); "Bevande alcoliche e tabacchi" (+0,8%); "Mobili, articoli e servizi per la casa" (+0,6%); "Comunicazioni" (+0,6%); "Servizi ricettivi e di ristorazione" (+0,3%); "Altri beni e servizi" (+0,3%); "Servizi sanitari e spese per la salute" (+0,1%).

Si rilevano variazioni di segno negativo su: "Ricreazione, spettacoli e cultura" (-0,8%).

Rimangono invariate le divisioni: "Abbigliamento e calzature" e "Istruzione".

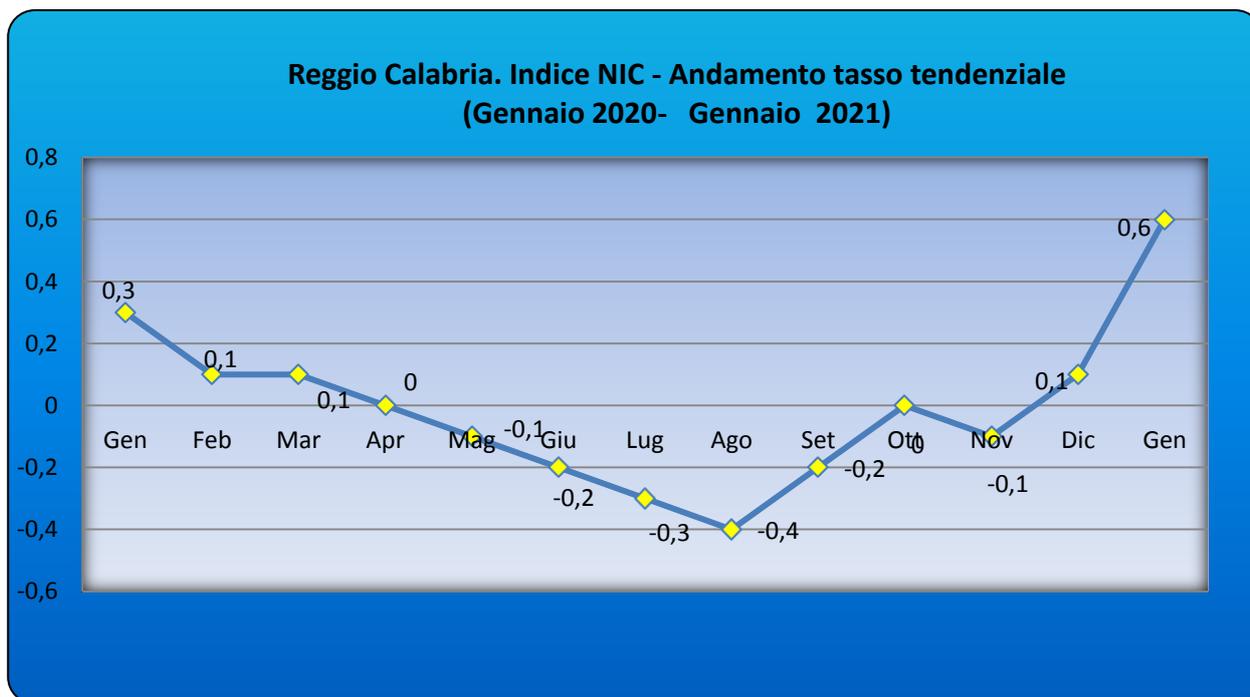
**Su base annua**, le divisioni di spesa con significative variazioni in aumento sono:

"Bevande alcoliche e tabacchi" (+3%); "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (+1,6%); "Altri beni e servizi" (+1,5%); "Mobili, articoli e servizi per la casa" (+1,3%); "Servizi ricettivi e di ristorazione" (+1,3%); "Servizi sanitari e spese per la salute" (+0,4%); "Abbigliamento e calzature" (+0,2%); "Ricreazione, spettacoli e cultura" (+0,2%);

Si rilevano variazioni di segno negativo su: "Istruzione" (-4,2%); "Trasporti" (-2,5%); "Comunicazioni" (-1,7%); "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (-0,1%).

Divisioni di Spesa	Variazioni percentuali	
	Tendenziale (Gennaio 2021/ Gennaio 2020)	Congiunturale (Dicembre 2020/ Gennaio 2021)
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	1,6	0,9
Bevande alcoliche e tabacchi	3	0,8
Abbigliamento e calzature (i)	0,2	0
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	-0,1	1,8
Mobili, articoli e servizi per la casa	1,3	0,6
Servizi sanitari e spese per la salute	0,4	0,1
Trasporti	-2,5	1
Comunicazioni	-1,6	0,6
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,2	-0,8
Istruzione (i)	-4,2	0
Servizi ricettivi e di ristorazione (i)	1,3	0,3
Altri beni e servizi	1,5	0,3
<b>Complessivo</b>	<b>0,4</b>	<b>0,6</b>

(i) Indice calcolato imputando, perché non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato.



Settore: DIREZIONE GENERALE – SERVIZIO STATISTICA

Responsabile Servizio Statistica: dott.ssa Caterina CARIDI

tel. 0965 812684- 3622461

e-mail: [c.caridi@reggiocal.it](mailto:c.caridi@reggiocal.it)

[statistica@reggiocal.it](mailto:statistica@reggiocal.it)