



COMUNE DI REGGIO CALABRIA
SERVIZIO STATISTICA
www.reggiocal.it/statistica

VARIAZIONE INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO
CITTA' DI REGGIO CALABRIA – MESE DI NOVEMBRE 2019
(dati definitivi)

Nel mese di Novembre l'Indice dei Prezzi al Consumo per l'intera collettività nazionale (NIC) della città di Reggio Calabria, registra una variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente pari a +0,1%. La variazione congiunturale, ossia rispetto al mese precedente, è pari a +0.

A livello congiunturale, le divisioni di spesa con significative variazioni in aumento sono: "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (+0,3%); "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (+0,1%).

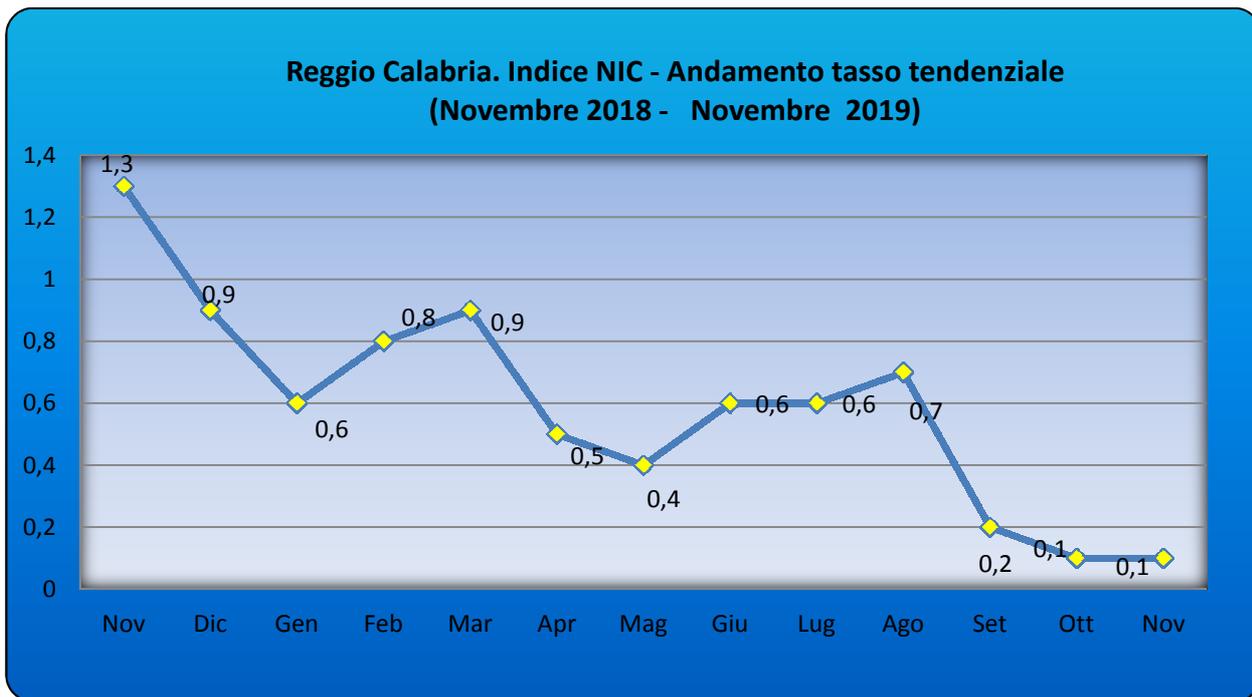
Si rilevano variazioni di segno negativo su: "Servizi ricettivi e di ristorazione" (-0,6%); "Trasporti" (-0,5%); "Comunicazioni" (-0,2%); "Ricreazione, spettacoli e cultura" (-0,1%); "Mobili, articoli e servizi per la casa" (-0,1%); "Abbigliamento e calzature" (-0,1%); "Bevande alcoliche e tabacchi" (-0,1%).

Rimangono invariate le divisioni: "Servizi sanitari e spese per la salute", "Altri beni e servizi" e "Istruzione".

Su base annua, le divisioni di spesa con significative variazioni in aumento sono: "Bevande alcoliche e tabacchi" (+1,8%); "Servizi ricettivi e di ristorazione" (+1,7%); "Altri beni e servizi" (+1,2%); "Abbigliamento e calzature" (+0,9%); "Servizi sanitari e spese per la salute" (+0,8%).

Si rilevano variazioni di segno negativo su: "Comunicazioni" (-6,1%); "Istruzione" (-3,3%); "Trasporti" (-1,1%); "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (-0,5%); "Ricreazione, spettacoli e cultura" (-0,3%); "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (-0,3%); "Mobili, articoli e servizi per la casa" (-0,1%).

Divisioni di Spesa	Variazioni percentuali	
	Tendenziale (Novembre 2019/ Novembre 2018)	Congiunturale (Novembre 2019/ Ottobre 2019)
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	-0,3	0,3
Bevande alcoliche e tabacchi	1,8	-0,1
Abbigliamento e calzature	0,9	-0,1
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	-0,5	0,1
Mobili, articoli e servizi per la casa	-0,1	-0,1
Servizi sanitari e spese per la salute	0,8	0
Trasporti	-1,1	-0,5
Comunicazioni	-6,1	-0,2
Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,3	-0,1
Istruzione	-3,3	0
Servizi ricettivi e di ristorazione	1,7	-0,6
Altri beni e servizi	1,2	0
Complessivo	0,1	0



Dettaglio delle variazioni congiunturali più significative per divisioni e classi di prodotto (variazioni percentuali rispetto al mese precedente)

1. Prodotti alimentari e bevande non alcoliche

In aumento

Frutta	2,9
Oli e grassi	1,9
Prodotti alimentari n.a.c.	1,2
Vegetali	1
Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	0,6

In diminuzione

Caffè, tè e cacao	-2,6
Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci	-1
Pesci e prodotti ittici	-0,5
Pane e cereali	-0,3

2. Bevande alcoliche e tabacchi

In aumento

Vini	0,1
------	-----

In diminuzione

Birre	-1,2
Alcolici	-0,5

3. Abbigliamento e calzature

In aumento

//////////

In diminuzione

Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti	-0,7
---	------

4. Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili

In aumento

Altri servizi per l'abitazione n.a.c.	2,8
Energia elettrica	0,4

In diminuzione

Gasolio per riscaldamento	-1,5
Combustibili solidi	-1,4

5. Mobili, articoli e servizi per la casa

In aumento

Grandi apparecchi domestici elettrici e non	1,7
Articoli tessili per la casa	0,4
Piccoli elettrodomestici	0,1

In diminuzione

Beni non durevoli per la casa	-1,1
Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	-0,1
Piccoli utensili ed accessori vari	-0,1

6. Servizi sanitari e spese per la salute

In aumento

Servizi dentistici	0,7
--------------------	-----

In diminuzione

////////////////////

7. Trasporti

In aumento

Trasporto passeggeri su rotaia	1,7
Automobili	0,1

In diminuzione

Trasporto aereo passeggeri	-12,5
Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	-8
Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati	-0,3
Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	-0,3

8. Comunicazioni

In aumento

////////////////////

In diminuzione

Apparecchi telefonici e telefax	-1,8
Servizi di telefonia e telefax	-0,1

9. Ricreazione, spettacoli e cultura

In aumento

Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto	1
Supporti di registrazione	0,9
Servizi ricreativi e sportivi	0,3
Giochi, giocattoli e hobby	0,2
Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	0,1
Articoli per giardinaggio, piante e fiori	0,1

In diminuzione

Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	-3,7
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-1,4
Animali domestici e relativi prodotti	-0,8
Libri	-0,3
Giornali e periodici	-0,3
Pacchetti vacanza	-0,2

10. Istruzione

In aumento

////////////////////

In diminuzione

////////////////////

11. Servizi ricettivi e di ristorazione

In aumento

Ristoranti, bar e simili	0,1
--------------------------	-----

In diminuzione

Mense	-9,5
Servizi di alloggio	-1,8

12. Altri beni e servizi

In aumento

Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona	0,2
Altri servizi finanziari n.a.c.	0,2

In diminuzione

Apparecchi elettrici per la cura della persona	-0,9
Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza	-0,2

Settore: DIREZIONE GENERALE - SERVIZIO STATISTICA
 Responsabile Servizio Statistica: dott.ssa Caterina CARIDI
 tel. 0965 812684- 3622461
 e-mail: c.caridi@reggiocal.it
statistica@reggiocal.it