



**COMUNE DI REGGIO CALABRIA**  
**SERVIZIO STATISTICA**  
[www.reggiocal.it/statistica](http://www.reggiocal.it/statistica)

**VARIAZIONE INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO**  
**CITTA' DI REGGIO CALABRIA – MESE DI OTTOBRE 2019**  
**(dati definiti)**

Nel mese di Ottobre l'Indice dei Prezzi al Consumo per l'intera collettività nazionale (NIC) della città di Reggio Calabria, registra una variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente pari a +0,1%. La variazione congiunturale, ossia rispetto al mese precedente, è pari a +0.

**A livello congiunturale**, le divisioni di spesa con significative variazioni in aumento sono: "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (+0,9%); "Istruzione" (+0,7%); "Abbigliamento e calzature" (+0,3%); "Mobili, articoli e servizi per la casa" (+0,3%); "Trasporti" (+0,3%).

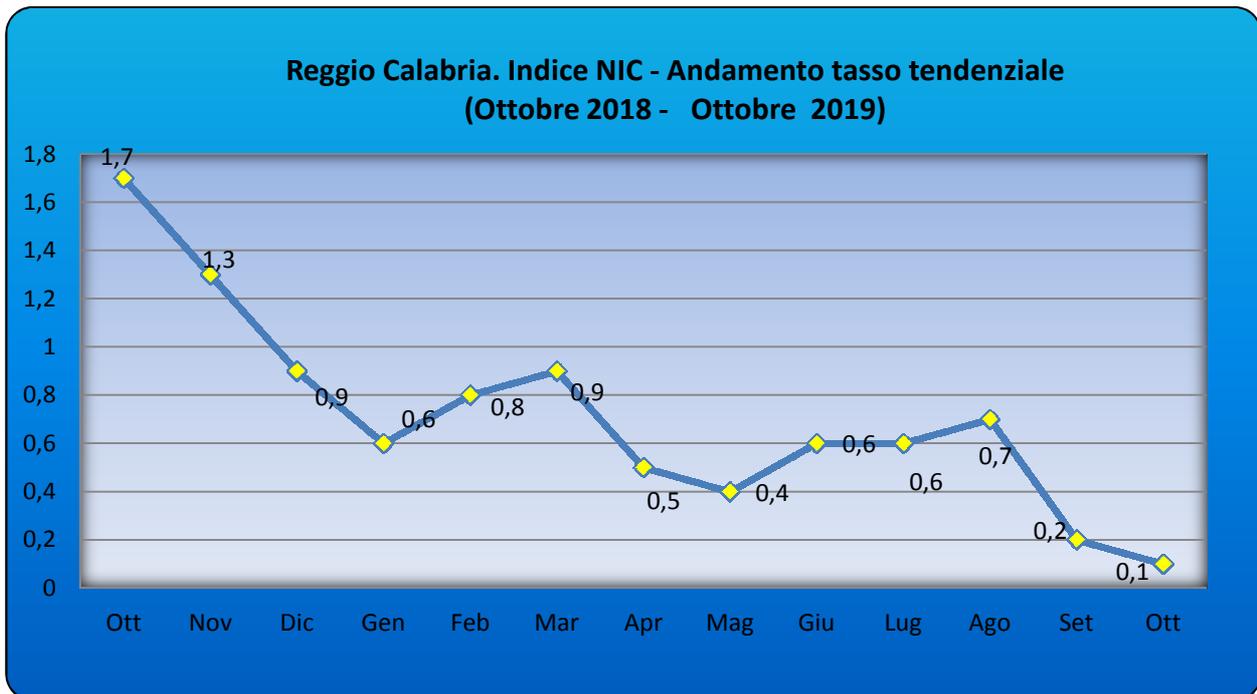
Si rilevano variazioni di segno negativo su: "Servizi ricettivi e di ristorazione" (-1,2%); "Ricreazione, spettacoli e cultura" (-0,4%); "Altri beni e servizi" (-0,2%); "Comunicazioni" (-0,2%); "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (-0,1%).

Rimangono invariate le divisioni: "Bevande alcoliche e tabacchi" e "Servizi sanitari e spese per la salute".

**Su base annua**, le divisioni di spesa con significative variazioni in aumento sono: "Bevande alcoliche e tabacchi" (+1,8%); "Servizi ricettivi e di ristorazione" (+1,8%); "Altri beni e servizi" (+1,2%); "Abbigliamento e calzature" (+1%); "Servizi sanitari e spese per la salute" (+0,8%); "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (+0,2%).

Si rilevano variazioni di segno negativo su: "Comunicazioni" (-6,1%); "Istruzione" (-3,3%); "Trasporti" (-0,9%); "Ricreazione, spettacoli e cultura" (-0,7%); "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (-0,6%); "Mobili, articoli e servizi per la casa" (-0,1%).

Divisioni di Spesa	Variazioni percentuali	
	Tendenziale (Ottobre2019/ Ottobre 2018)	Congiunturale (Ottobre 2019/ Settembre 2019)
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,2	-0,1
Bevande alcoliche e tabacchi	1,8	0
Abbigliamento e calzature	1	0,3
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	-0,6	0,9
Mobili, articoli e servizi per la casa	-0,1	0,3
Servizi sanitari e spese per la salute	0,8	0
Trasporti	-0,9	0,3
Comunicazioni	-6,1	-0,2
Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,7	-0,4
Istruzione	-3,3	0,7
Servizi ricettivi e di ristorazione	1,8	-1,2
Altri beni e servizi	1,2	-0,2
<b>Complessivo</b>	<b>0,1</b>	<b>0</b>



**Dettaglio delle variazioni congiunturali più significative per divisioni e classi di prodotto (variazioni percentuali rispetto al mese precedente)**

**1. Prodotti alimentari e bevande non alcoliche**

**In aumento**

Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolciumi	2,6
Pane e cereali	0,4
Carni	0,1
Vegetali	0,1

**In diminuzione**

Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	-2
Oli e grassi	-1,8
Prodotti alimentari n.a.c.	-1,5
Frutta	-0,7
Caffè, tè e cacao	-0,6

**2. Bevande alcoliche e tabacchi**

**In aumento**

////////////////////

**In diminuzione**

Birre	-0,5
-------	------

**3. Abbigliamento e calzature****In aumento**

Riparazione e noleggio calzature	1,8
Scarpe ed altre calzature	0,5
Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento	0,3
Indumenti	0,1

**In diminuzione**

//////////

**4. Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili****In aumento**

Gasolio per riscaldamento	2,9
Combustibili solidi	2,9
Energia elettrica	1,7
Gas	1,5
Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	0,2

**In diminuzione**

//////////

**5. Mobili, articoli e servizi per la casa****In aumento**

Beni non durevoli per la casa	1,9
Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	0,2

**In diminuzione**

Grandi apparecchi domestici elettrici e non	-2
Piccoli elettrodomestici	-0,2

**6. Servizi sanitari e spese per la salute****In aumento**

//////////

**In diminuzione**

//////////

**7. Trasporti****In aumento**

Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	4,3
Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	1,2
Automobili	0,2
Motocicli e ciclomotori	0,2

**In diminuzione**

Trasporto aereo passeggeri	-6,8
Trasporto passeggeri su rotaia	-0,1

**8. Comunicazioni****In aumento**

Servizi di telefonia e telefax	0,2
--------------------------------	-----

**In diminuzione**

Apparecchi telefonici e telefax	-6,1
---------------------------------	------

**9. Ricreazione, spettacoli e cultura****In aumento**

Beni durevoli per ricreazione all'aperto	2,4
Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto	1
Animali domestici e relativi prodotti	0,5
Giornali e periodici	0,5
Articoli per giardinaggio, piante e fiori	0,3
Libri	0,2
Articoli di cartoleria e materiale da disegno	0,1

**In diminuzione**

Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	-6
Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	-5
Supporti di registrazione	-4,1
Pacchetti vacanza	-3,6
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-1,6
Giochi, giocattoli e hobby	-0,8
Servizi ricreativi e sportivi	-0,3

**10. Istruzione****In aumento**

Istruzione universitaria	1,9
--------------------------	-----

**In diminuzione**

////////////////////

**11. Servizi ricettivi e di ristorazione****In aumento**

Ristoranti, bar e simili	0,3
--------------------------	-----

**In diminuzione**

Servizi di alloggio	-7,1
---------------------	------

**12. Altri beni e servizi****In aumento**

Gioielleria ed orologeria	0,5
Assicurazioni sui mezzi di trasporto	0,1

**In diminuzione**

Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona	-0,9
Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza	-0,8

Settore: DIREZIONE GENERALE - SERVIZIO STATISTICA

Responsabile Servizio Statistica: dott.ssa Caterina CARIDI

tel. 0965 812684- 3622461

e-mail: [c.caridi@reggiocal.it](mailto:c.caridi@reggiocal.it)

[statistica@reggiocal.it](mailto:statistica@reggiocal.it)