



COMUNE DI REGGIO CALABRIA
SERVIZIO STATISTICA
 www.reggiocal.it/statistica

VARIAZIONE INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO
CITTA' DI REGGIO CALABRIA – MESE DI MAGGIO 2019
(dati definitivi)

Nel mese di Maggio l'Indice dei Prezzi al Consumo per l'intera collettività nazionale (NIC) della città di Reggio Calabria, registra una variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente pari a +0,4%. La variazione congiunturale, ossia rispetto al mese precedente, è pari a +0%

A livello congiunturale, le divisioni di spesa con significative variazioni in aumento sono: "Bevande alcoliche e tabacchi" (+0,3%); "Mobili, articoli e servizi per la casa" (+0,3%); "Servizi sanitari e spese per la salute" (+0,3%); "Trasporti" (+0,3%); "Abbigliamento e calzature" (+0,2%).

Si rilevano variazioni di segno negativo su: "Servizi ricettivi e di ristorazione" (-0,8%); "Comunicazioni" (-0,7%); "Altri beni e servizi" (-0,3%); "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili"(-0,2%); "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (-0,1%).

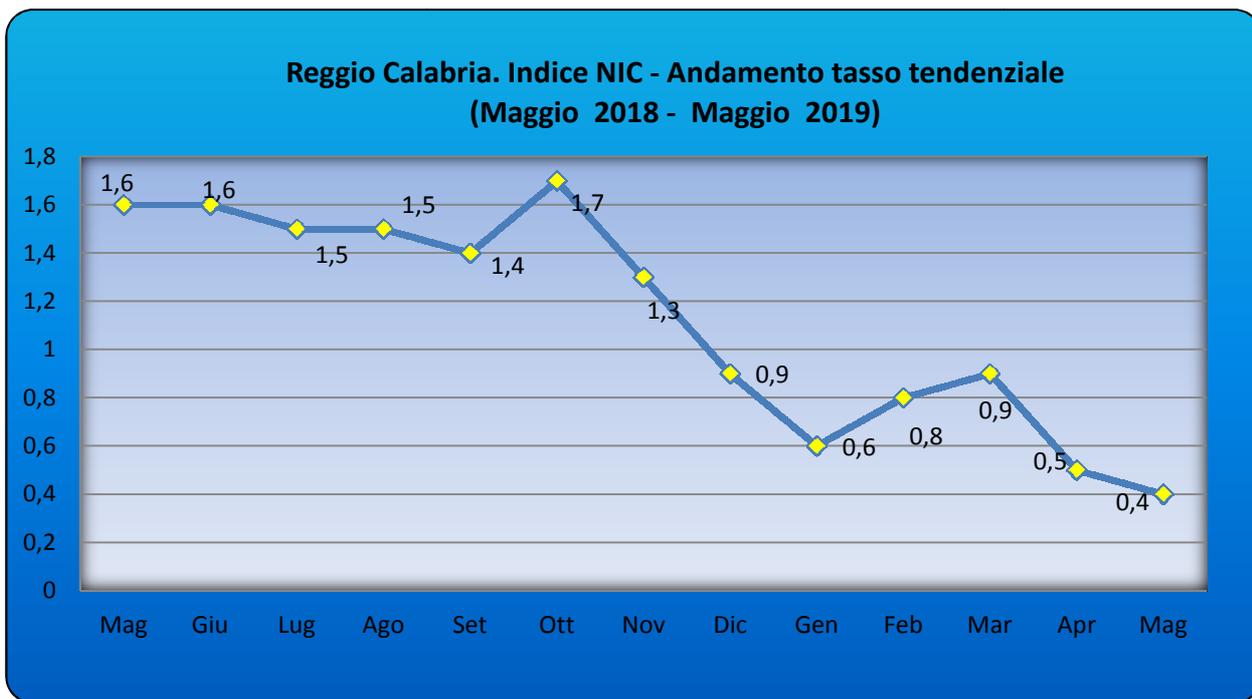
Rimangono invariate le divisioni: e "Istruzione" e "Ricreazione, spettacoli e cultura".

Su base annua, le divisioni di spesa con significative variazioni in aumento sono: "Bevande alcoliche e tabacchi" (+2,2%); "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (+2%); "Trasporti" (+1,3%); "Abbigliamento e calzature" (0,7%); "Servizi sanitari e spese per la salute" (+0,6%); "Altri beni e servizi" (+0,6%); "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (+0,2%).

Si rilevano variazioni di segno negativo su: "Comunicazioni" (-8%); "Servizi ricettivi e di ristorazione" (-2,4%); "Istruzione" (-1,3%); "Ricreazione, spettacoli e cultura" (-0,2%)

Rimane invariata la divisione "Mobili, articoli e servizi per la casa".

| Divisioni di Spesa | Variazioni percentuali | |
|---|--|--|
| | Tendenziale (Maggio 2019/ Maggio 2018) | Congiunturale (Maggio 2019/ Aprile 2019) |
| Prodotti alimentari e bevande analcoliche | 0,2 | -0,1 |
| Bevande alcoliche e tabacchi | 2,2 | 0,3 |
| Abbigliamento e calzature | 0,7 | 0,2 |
| Abitazione, acqua, elettricità e combustibili | 2 | -0,2 |
| Mobili, articoli e servizi per la casa | 0 | 0,3 |
| Servizi sanitari e spese per la salute | 0,6 | 0,3 |
| Trasporti | 1,3 | 0,3 |
| Comunicazioni | -8 | -0,7 |
| Ricreazione, spettacoli e cultura | -0,2 | 0 |
| Istruzione | -1,3 | 0 |
| Servizi ricettivi e di ristorazione | -2,4 | -0,8 |
| Altri beni e servizi | 0,6 | -0,3 |
| Complessivo | 0,4 | 0 |



Dettaglio delle variazioni congiunturali più significative per divisioni e classi di prodotto (variazioni percentuali rispetto al mese precedente)

1. Prodotti alimentari e bevande non alcoliche

In aumento

| | |
|---|-----|
| Caffè, tè e cacao | 1,7 |
| Oli e grassi | 0,8 |
| Latte, formaggi e uova | 0,6 |
| Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura | 0,3 |
| Carni | 0,1 |

In diminuzione

| | |
|--|------|
| Frutta | -1,7 |
| Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolciumi | -1,5 |
| Prodotti alimentari n.a.c. | -1,4 |
| Vegetali | -0,4 |
| Pesci e prodotti ittici | -0,3 |
| Pane e cereali | -0,2 |

2. Bevande alcoliche e tabacchi

In aumento

| | |
|----------|-----|
| Alcolici | 2,6 |
| Vini | 1,7 |
| Birre | 0,2 |

In diminuzione

\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\

3. Abbigliamento e calzature

In aumento

| | |
|----------------------------------|-----|
| Riparazione e noleggio calzature | 0,7 |
| Scarpe ed altre calzature | 0,3 |
| Indumenti | 0,2 |

In diminuzione

| | |
|--|------|
| Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento | -0,1 |
|--|------|

4. Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili

In aumento

| | |
|--|-----|
| Gasolio per riscaldamento | 1,5 |
| Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa | 0,3 |

In diminuzione

| | |
|---------------------------------------|------|
| Combustibili solidi | -0,6 |
| Energia elettrica | -0,5 |
| Altri servizi per l'abitazione n.a.c. | -0,3 |

5. Mobili, articoli e servizi per la casa

In aumento

| | |
|---|-----|
| Grandi apparecchi domestici elettrici e non | 2,2 |
| Beni non durevoli per la casa | 1 |
| Piccoli utensili ed accessori vari | 0,3 |

In diminuzione

| | |
|--------------------------|------|
| Piccoli elettrodomestici | -0,2 |
| Mobili e arredi | -0,1 |

6. Servizi sanitari e spese per la salute

In aumento

| | |
|----------------|-----|
| Servizi medici | 0,8 |
|----------------|-----|

In diminuzione

////////////////////

7. Trasporti

In aumento

| | |
|--|-----|
| Trasporto passeggeri su rotaia | 2,7 |
| Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati | 1,4 |
| Trasporto passeggeri su strada | 0,3 |
| Automobili | 0,1 |

In diminuzione

| | |
|---|-------|
| Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne | -16,1 |
| Trasporto aereo passeggeri | -7,4 |
| Acquisto di altri servizi di trasporto | -0,8 |

8. Comunicazioni

In aumento

////////////////////

In diminuzione

| | |
|---------------------------------|------|
| Apparecchi telefonici e telefax | -2,4 |
| Servizi di telefonia e telefax | -0,4 |

9. Ricreazione, spettacoli e cultura

In aumento

| | |
|---|-----|
| Supporti di registrazione | 5,2 |
| Apparecchi per il trattamento dell'informazione | 1,4 |
| Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini | 0,6 |
| Servizi ricreativi e sportivi | 0,5 |
| Giornali e periodici | 0,2 |
| Animali domestici e relativi prodotti | 0,1 |

In diminuzione

| | |
|---|------|
| Pacchetti vacanza | -4,4 |
| Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici | -1,5 |
| Giochi, giocattoli e hobby | -1,5 |
| Articoli per giardinaggio, piante e fiori | -0,4 |
| Articoli di cartoleria e materiale da disegno | -0,4 |
| Libri | -0,1 |

10. Istruzione

In aumento

////////////////////////////////////

In diminuzione

////////////////////////////////////

11. Servizi ricettivi e di ristorazione

In aumento

////////////////////////////////////

In diminuzione

| | |
|---------------------|------|
| Servizi di alloggio | -3,8 |
|---------------------|------|

12. Altri beni e servizi

In aumento

////////////////////////////////////

In diminuzione

| | |
|---|------|
| Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona | -2 |
| Altri servizi finanziari n.a.c. | -0,5 |
| Apparecchi elettrici per la cura della persona | -0,4 |

Settore: DIREZIONE GENERALE – SERVIZIO STATISTICA

Responsabile Servizio Statistica: dott.ssa Caterina CARIDI

tel. 0965 812684- 3622461

e-mail: c.caridi@reggiocal.it

statistica@reggiocal.it