



COMUNE DI REGGIO CALABRIA
SERVIZIO STATISTICA
www.reggiocal.it/statistica

**VARIAZIONE INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO
CITTA' DI REGGIO CALABRIA – MESE DI MARZO 2019
(dati definitivi)**

Nel mese di Marzo l'Indice dei Prezzi al Consumo per l'intera collettività nazionale (NIC) della città di Reggio Calabria, registra una variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente pari a +0,9%. La variazione congiunturale, ossia rispetto al mese precedente, è pari a +0,1%.

A livello congiunturale, le divisioni di spesa con significative variazioni in aumento sono: "Trasporti" (+1,2%); "Bevande alcoliche e tabacchi" (+0,9%); "Servizi ricettivi e di ristorazione" (+0,5%); "Comunicazioni" (+0,2%).

Si rilevano variazioni di segno negativo su: "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (-0,5%); "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (-0,1%).

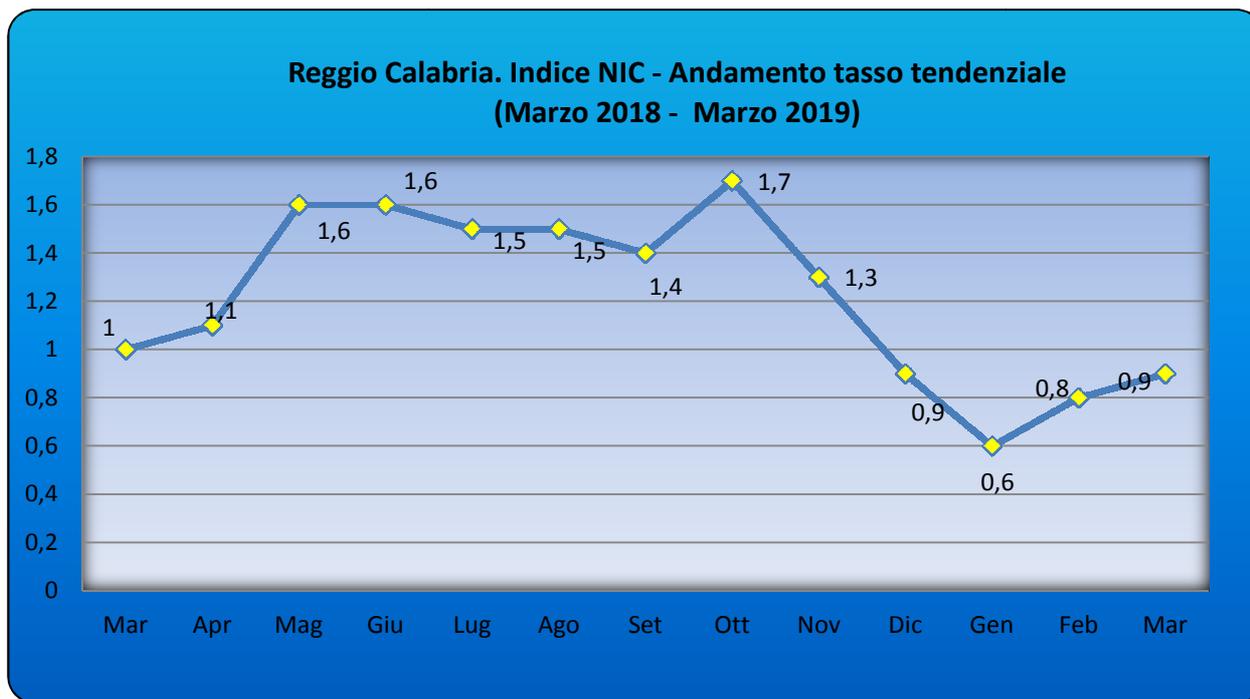
Rimangono invariate le divisioni: "Servizi sanitari e spese per la salute"; "Altri beni e servizi"; "Ricreazione, spettacoli e cultura"; "Abbigliamento e calzature"; "Mobili, articoli e servizi per la casa" e "Istruzione".

Su base annua, le divisioni di spesa con significative variazioni in aumento sono: "Bevande alcoliche e tabacchi" (+3,4%); "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (+2,8%); "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (+1,2%); "Servizi ricettivi e di ristorazione" (+1%); "Altri beni e servizi" (+0,9%); "Trasporti" (+0,8%); "Servizi sanitari e spese per la salute" (+0,7%) "Abbigliamento e calzature" (0,1%); "Ricreazione, spettacoli e cultura" (+0,1%).

Si rilevano variazioni di segno negativo su: "Comunicazioni" (-5,8%); "Istruzione" (-1,3%);

Rimangono invariate le divisioni: "Mobili, articoli e servizi per la casa"

Divisioni di Spesa	Variazioni percentuali	
	Tendenziale (Marzo 2019/ Marzo 2018)	Congiunturale (Marzo 2019/ Febbraio 2019)
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	1,2	-0,5
Bevande alcoliche e tabacchi	3,4	0,9
Abbigliamento e calzature	0,1	0
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	2,8	-0,1
Mobili, articoli e servizi per la casa	0	0
Servizi sanitari e spese per la salute	0,7	0
Trasporti	0,8	1,2
Comunicazioni	-5,8	0,2
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,1	0
Istruzione	-1,3	0
Servizi ricettivi e di ristorazione	1	0,5
Altri beni e servizi	0,9	0
Complessivo	0,9	0,1



Dettaglio delle variazioni congiunturali più significative per divisioni e classi di prodotto (variazioni percentuali rispetto al mese precedente)

1. Prodotti alimentari e bevande non alcoliche

In aumento

Frutta	5,6
Latte, formaggi e uova	0,5
Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci	0,5
Carni	0,2
Oli e grassi	0,2

In diminuzione

Vegetali	-6,7
Pane e cereali	-0,5
Prodotti alimentari n.a.c.	-0,5
Pesci e prodotti ittici	-0,3
Caffè, tè e cacao	-0,3
Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	-0,3

2. Bevande alcoliche e tabacchi**In aumento**

Birre	1,4
Tabacchi	1,3

In diminuzione

Vini	-0,7
Alcolici	-0,1

3. Abbigliamento e calzature**In aumento**

Scarpe ed altre calzature	0,5
---------------------------	-----

In diminuzione

\\

4. Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili**In aumento**

Gasolio per riscaldamento	2,2
Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	0,4
Affitti reali per l'abitazione principale	0,2

In diminuzione

Combustibili solidi	-4
Energia elettrica	-0,1

5. Mobili, articoli e servizi per la casa**In aumento**

Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino	0,6
Beni non durevoli per la casa	0,4
Articoli tessili per la casa	0,1
Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	0,1

In diminuzione

Grandi apparecchi domestici elettrici e non	-1,6
Piccoli elettrodomestici	-0,1

6. Servizi sanitari e spese per la salute**In aumento**

Servizi medici	0,2
----------------	-----

In diminuzione

////////////////

7. Trasporti**In aumento**

Trasporto aereo passeggeri	12
Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	2,2
Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	1,9
Trasporto passeggeri su rotaia	1,6
Motocicli e ciclomotori	0,4
Automobili	0,2
Trasporto multimodale passeggeri	0,1

In diminuzione

////////////////

8. Comunicazioni**In aumento**

Apparecchi telefonici e telefax	3
Servizi postali	1

In diminuzione

Servizi di telefonia e telefax	-0,1
--------------------------------	------

9. Ricreazione, spettacoli e cultura**In aumento**

Supporti di registrazione	7,3
Giochi, giocattoli e hobby	0,9
Articoli per giardinaggio, piante e fiori	0,4
Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	0,3
Servizi culturali	0,1
Giornali e periodici	0,1

In diminuzione

Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	-3,5
Pacchetti vacanza	-2,9
Animali domestici e relativi prodotti	-2,1
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-1,3
Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto	-0,8
Libri	-0,7
Servizi ricreativi e sportivi	-0,2
Articoli di cartoleria e materiale da disegno	-0,2

10. Istruzione**In aumento**

////////////////////

In diminuzione

////////////////////

11. Servizi ricettivi e di ristorazione**In aumento**

Servizi di alloggio	0,7
Ristoranti, bar e simili	0,5

In diminuzione

////////////////////

12. Altri beni e servizi**In aumento**

Gioielleria ed orologeria	0,6
Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona	0,1

In diminuzione

Altri effetti personali	-0,7
-------------------------	------

Settore: DIREZIONE GENERALE - SERVIZIO STATISTICA

Responsabile Servizio Statistica: dott.ssa Caterina CARIDI

tel. 0965 812684- 3622461

e-mail: c.caridi@reggiocal.it

statistica@reggiocal.it