



COMUNE DI REGGIO CALABRIA
SERVIZIO STATISTICA
www.reggiocal.it/statistica

**VARIAZIONE INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO
CITTA' DI REGGIO CALABRIA – MESE DI FEBBRAIO 2019
(dati definitivi)**

Nel mese di Febbraio l'Indice dei Prezzi al Consumo per l'intera collettività nazionale (NIC) della città di Reggio Calabria, registra una variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente pari a +0,8%. La variazione congiunturale, ossia rispetto al mese precedente, è pari a 0,2%.

A livello congiunturale, le divisioni di spesa con significative variazioni in aumento sono: "Bevande alcoliche e tabacchi" (+0,3%); "Trasporti" (+0,4%); "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (+0,2%); "Servizi sanitari e spese per la salute" (+0,2%); "Altri beni e servizi" (+0,2%); "Ricreazione, spettacoli e cultura" (+0,1%);

Si rilevano variazioni di segno negativo su: "Comunicazioni" (-2,7%); "Servizi ricettivi e di ristorazione" (-0,2%); "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (-0,1%);

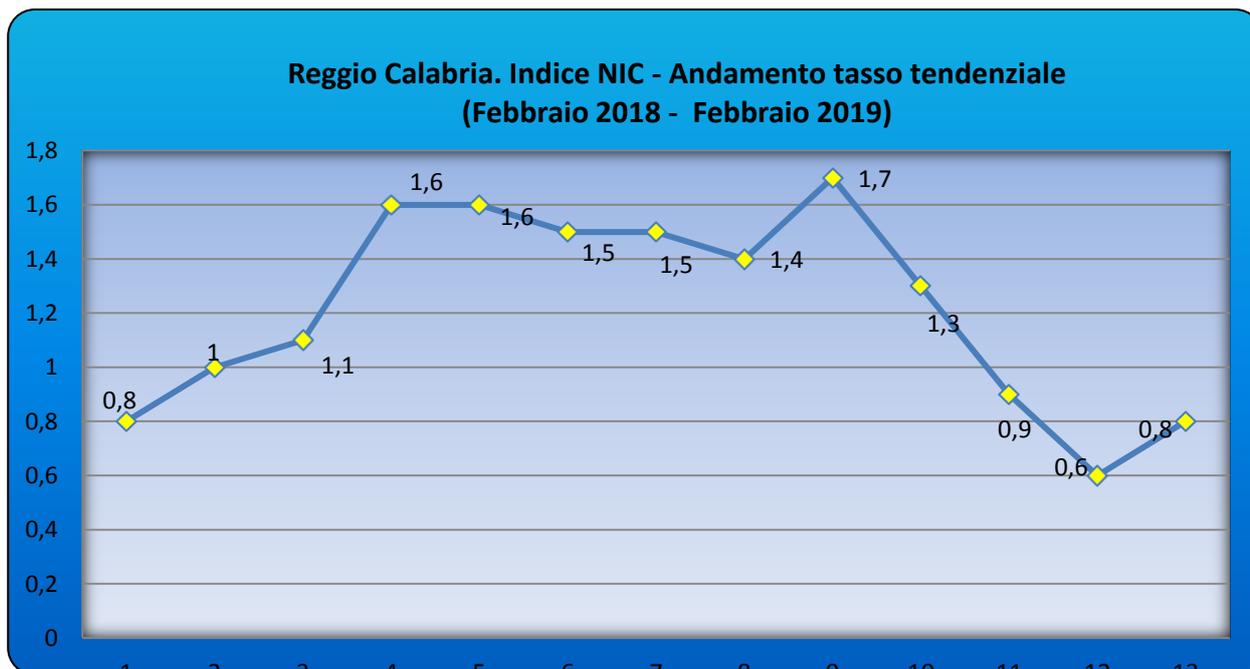
Rimangono invariate le divisioni: "Abbigliamento e calzature"; "Mobili, articoli e servizi per la casa" e "Istruzione".

Su base annua, le divisioni di spesa con significative variazioni in aumento sono: "Bevande alcoliche e tabacchi" (+3,8%); "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (+3%); "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (+1,4%); "Servizi ricettivi e di ristorazione" (+1%); "Altri beni e servizi" (+0,8%); "Abbigliamento e calzature" (0,2%); "Mobili, articoli e servizi per la casa" (0,2%)

Si rilevano variazioni di segno negativo su: "Comunicazioni" (-5,6%); "Istruzione" (-1,3%); "Servizi sanitari e spese per la salute" (-0,2%). "Trasporti" (-0,1%)

Rimangono invariate le divisioni: e "Ricreazione, spettacoli e cultura"

Divisioni di Spesa	Variazioni percentuali	
	Tendenziale (Febbraio 2019/ Febbraio 2018)	Congiunturale (Febbraio 2019/ Gennaio 2019)
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	1,4	0,2
Bevande alcoliche e tabacchi	3,8	1,4
Abbigliamento e calzature	0,2	0
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	3	-0,1
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,2	0
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,2	0,2
Trasporti	-0,1	0,4
Comunicazioni	-5,6	-2,7
Ricreazione, spettacoli e cultura	0	0,1
Istruzione	-1,3	0
Servizi ricettivi e di ristorazione	1	-0,2
Altri beni e servizi	0,8	0,2
Complessivo	0,8	0,2



Dettaglio delle variazioni congiunturali più significative per divisioni e classi di prodotto (variazioni percentuali rispetto al mese precedente)

1. Prodotti alimentari e bevande non alcoliche

In aumento

Vegetali	4
Oli e grassi	1,3
Pesci e prodotti ittici	0,5
Carni	0,2
Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci	0,2

In diminuzione

Frutta	-3,9
Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	-2,3
Caffè, tè e cacao	-1,1
Latte, formaggi e uova	-0,3
Prodotti alimentari n.a.c.	-0,3
Pane e cereali	-0,2

2. Bevande alcoliche e tabacchi

In aumento

Vini	2,7
Tabacchi	1,5
Alcolici	0,7

In diminuzione

Birre	-0,7
-------	------

3. Abbigliamento e calzature

In aumento

Riparazione e noleggio calzature	1
----------------------------------	---

In diminuzione

\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\

4. Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili

In aumento

Gasolio per riscaldamento	3,9
---------------------------	-----

In diminuzione

Combustibili solidi	-0,7
Energia elettrica	-0,3

5. Mobili, articoli e servizi per la casa

In aumento

Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino	0,8
Articoli tessili per la casa	0,5
Piccoli utensili ed accessori vari	0,2
Beni non durevoli per la casa	0,2
Mobili e arredi	0,1

In diminuzione

Grandi apparecchi domestici elettrici e non	-0,9
Piccoli elettrodomestici	-0,2
Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa	-0,1

6. Servizi sanitari e spese per la salute

In aumento

Altri prodotti medicali	0,8
Attrezzature ed apparecchi terapeutici	0,5
Prodotti farmaceutici	0,3
Servizi medici	0,2

In diminuzione

//////////

7. Trasporti

In aumento

Trasporto passeggeri su rotaia	3
Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	1,2
Motocicli e ciclomotori	0,5
Trasporto passeggeri su strada	0,1

In diminuzione

Trasporto aereo passeggeri	-1,5
Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	-0,6
Automobili	-0,1

8. Comunicazioni

In aumento

////////////////////

In diminuzione

Servizi di telefonia e telefax	-2,8
Apparecchi telefonici e telefax	-2,2

9. Ricreazione, spettacoli e cultura

In aumento

Animali domestici e relativi prodotti	1,5
Giornali e periodici	1,1
Supporti di registrazione	0,9
Servizi ricreativi e sportivi	0,6
Articoli di cartoleria e materiale da disegno	0,6
Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto	0,2
Articoli per giardinaggio, piante e fiori	0,2

In diminuzione

Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	-2,4
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-1,7
Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	-0,6
Libri	-0,6
Pacchetti vacanza	-0,3
Giochi, giocattoli e hobby	-0,1

10. Istruzione

In aumento

////////////////////////////////////

In diminuzione

////////////////////////////////////

11. Servizi ricettivi e di ristorazione

In aumento

Mense	4,6
-------	-----

In diminuzione

Servizi di alloggio	-1,7
---------------------	------

12. Altri beni e servizi**In aumento**

Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza	0,7
Gioielleria ed orologeria	0,4
Assicurazioni sui mezzi di trasporto	0,2
Altri servizi finanziari n.a.c.	0,2
Altri effetti personali	0,1

In diminuzione

Apparecchi elettrici per la cura della persona	-0,3
Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona	-0,3

Settore: DIREZIONE GENERALE – SERVIZIO STATISTICA

Responsabile Servizio Statistica: dott.ssa Caterina CARIDI

tel. 0965 812684- 3622461

e-mail: c.caridi@reggiocal.it

statistica@reggiocal.it