



COMUNE DI REGGIO CALABRIA
SERVIZIO STATISTICA
www.reggiocal.it/statistica

VARIAZIONE INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO
CITTA' DI REGGIO CALABRIA – MESE DI GENNAIO 2019
(dati definitivi)

Nel mese di Gennaio l'Indice dei Prezzi al Consumo per l'intera collettività nazionale (NIC) della città di Reggio Calabria, registra una variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente pari a +0,6%. La variazione congiunturale, ossia rispetto al mese precedente, è pari a 0,2%.

A livello congiunturale, le divisioni di spesa con significative variazioni in aumento sono: "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (+1,1%); "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (+0,9%); "Ricreazione, spettacoli e cultura" (+0,5%); "Servizi ricettivi e di ristorazione" (+0,4%); "Bevande alcoliche e tabacchi" (+0,3%); "Mobili, articoli e servizi per la casa" (+0,3%); "Altri beni e servizi" (+0,3%); "Servizi sanitari e spese per la salute" (+0,2%);

Si rilevano variazioni di segno negativo su: "Trasporti" (-1,3%) e "Comunicazioni" (-0,3%)

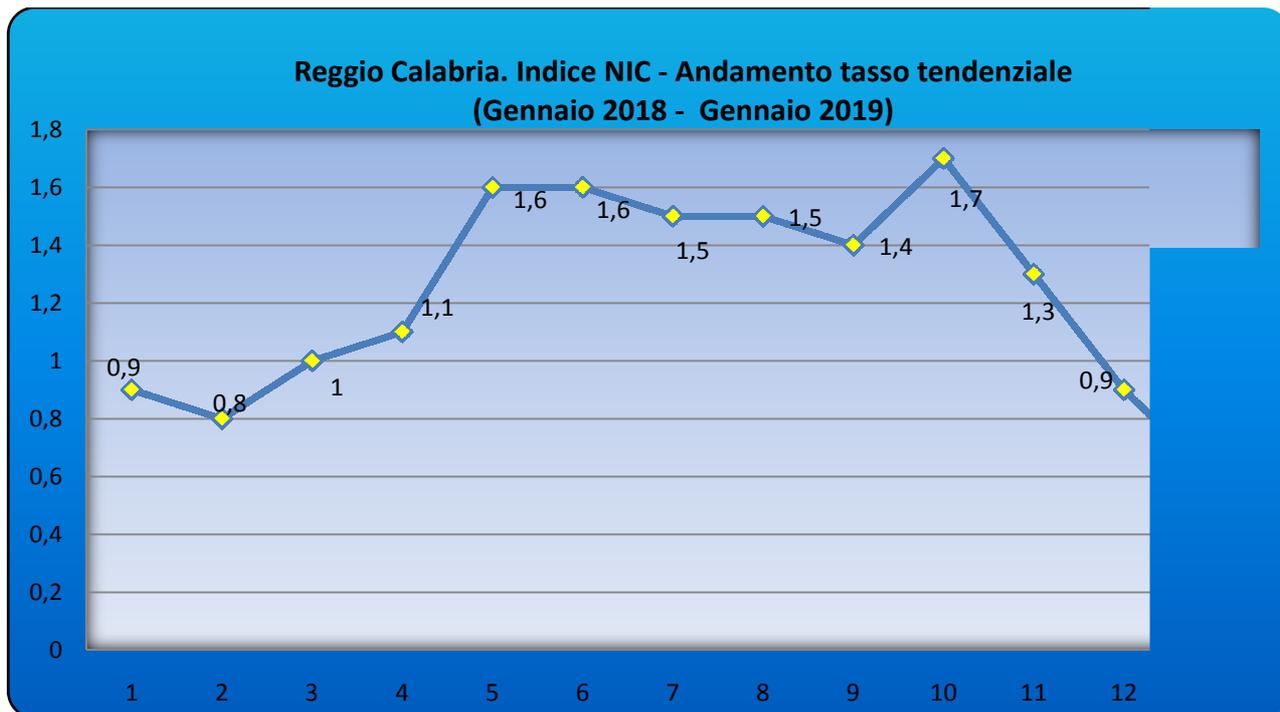
Rimangono invariate le divisioni: "Abbigliamento e calzature" e "Istruzione".

Su base annua, le divisioni di spesa con significative variazioni in aumento sono: "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (+3,2%); "Bevande alcoliche e tabacchi" (+2,2%); "Servizi ricettivi e di ristorazione" (+1,4%); "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (+0,7%); "Altri beni e servizi" (+0,5%); "Abbigliamento e calzature" (0,2%).

Si rilevano variazioni di segno negativo su: "Comunicazioni" (-3,3%); "Istruzione" (-1,3%); "Servizi sanitari e spese per la salute" (-0,3%); "Ricreazione, spettacoli e cultura" (-0,1%)

Rimangono invariate le divisioni: "Mobili, articoli e servizi per la casa" e "Trasporti"

Divisioni di Spesa	Variazioni percentuali	
	Tendenziale (Gennaio 2019/ Gennaio 2018)	Congiunturale (Gennaio 2019/ Dicembre 2018)
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,7	1,1
Bevande alcoliche e tabacchi	2,2	0,3
Abbigliamento e calzature	0,2	0
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	3,2	0,9
Mobili, articoli e servizi per la casa	0	0,3
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,3	0,2
Trasporti	0	-1,3
Comunicazioni	-3,3	-0,3
Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,1	0,5
Istruzione	-1,3	0
Servizi ricettivi e di ristorazione	1,4	0,4
Altri beni e servizi	0,5	0,3
Complessivo	0,6	0,2



Dettaglio delle variazioni congiunturali più significative per divisioni e classi di prodotto (variazioni percentuali rispetto al mese precedente)

1. Prodotti alimentari e bevande non alcoliche

In aumento

Vegetali	4
Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	3,8
Pane e cereali	1,1
Caffè, tè e cacao	0,8
Oli e grassi	0,7
Frutta	0,7
Latte, formaggi e uova	0,6
Pesci e prodotti ittici	0,5
Prodotti alimentari n.a.c.	0,4

In diminuzione

Carni	-0,1
-------	------

2. Bevande alcoliche e tabacchi

In aumento

Alcolici	3,3
Birre	1,2
Vini	0,6

In diminuzione

\\

3. Abbigliamento e calzature

In aumento

\\

In diminuzione

Indumenti	-0,1
-----------	------

ERROR: ioerror
OFFENDING COMMAND: image

STACK: