



COMUNE DI REGGIO CALABRIA
SERVIZIO STATISTICA
www.reggiocal.it/statistica

**ANTICIPAZIONE DELLA VARIAZIONE
DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO
CITTA' DI REGGIO CALABRIA – MESE DI OTTOBRE 2018
(dati provvisori)**

Nel mese di Ottobre l'Indice dei Prezzi al Consumo per l'intera collettività nazionale (NIC) della città di Reggio Calabria, registra una variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente pari a +1,7%. La variazione congiunturale, ossia rispetto al mese precedente, è pari a +0,3%.

A livello congiunturale, le divisioni di spesa con significative variazioni in aumento sono: "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (+2%); "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (+0,8%); "Mobili, articoli e servizi per la casa" (0,3%); "Ricreazione, spettacoli e cultura" (+0,2%); "Bevande alcoliche e tabacchi" (+0,1%); "Abbigliamento e calzature" (+0,1%); "Servizi sanitari e spese per la salute" (+0,1%)

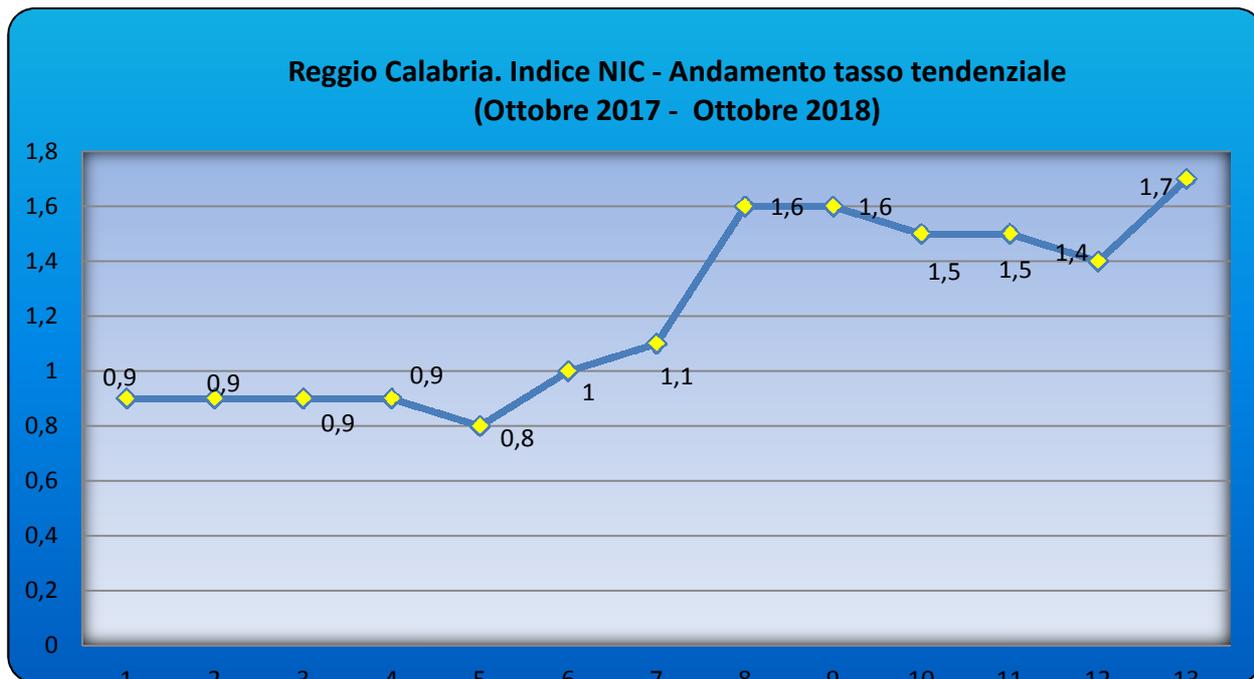
Si rilevano variazioni di segno negativo su "Comunicazioni" (-0,8%); "Istruzione" (-1,3%); "Servizi ricettivi e di ristorazione" (-1,4%);

Rimangono invariate le divisioni: "Trasporti" e "Altri beni e servizi"

Su base annua, le divisioni di spesa con significative variazioni in aumento sono: "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (+4,1%); "Trasporti" (+3,9%); "Bevande alcoliche e tabacchi" (+3,7%); "Servizi ricettivi e di ristorazione" (+1,9%); "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (+1,8%); "Altri beni e servizi" (+1,2%); "Mobili, articoli e servizi per la casa" (+0,7%); "Ricreazione, spettacoli e cultura" (+0,5%) "Abbigliamento e calzature" (+0,2%);

Si rilevano variazioni di segno negativo su: "Comunicazioni" (-2,1%); "Istruzione" (-1,3%); "Servizi sanitari e spese per la salute" (-0,8%);

Divisioni di Spesa	Variazioni percentuali	
	Tendenziale (Ottobre2018/ Ottobre2017)	Congiunturale (Ottobre 2018/ Settembre 2018)
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	1,8	0,8
Bevande alcoliche e tabacchi	3,7	0,1
Abbigliamento e calzature	0,2	0,1
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	4,1	2
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,7	0,3
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,8	0,1
Trasporti	3,9	0
Comunicazioni	-2,1	-0,8
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,5	0,2
Istruzione	-1,3	-1,3
Servizi ricettivi e di ristorazione	1,9	-1,4
Altri beni e servizi	1,2	0
Complessivo	1,7	0,3



Dettaglio delle variazioni congiunturali più significative per divisioni e classi di prodotto (variazioni percentuali rispetto al mese precedente)

1. Prodotti alimentari e bevande non alcoliche

In aumento

Vegetali	2
Latte, formaggi e uova	1,9
Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolciumi	1,6
Pane e cereali	1,6
Caffè, tè e cacao	0,8
Pesci e prodotti ittici	0,1

In diminuzione

Frutta	-0,7
Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	-0,6
Prodotti alimentari n.a.c.	-0,4
Carni	-0,1

2. Bevande alcoliche e tabacchi

In aumento

Vini	0,6
Birre	0,4

In diminuzione

Alcolici	-0,1
----------	------

3. Abbigliamento e calzature**In aumento**

Scarpe ed altre calzature	0,5
Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento	0,1

In diminuzione

\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\

4. Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili**In aumento**

Energia elettrica	6
Gas	3,4
Altri servizi per l'abitazione n.a.c.	0,5

In diminuzione

Affitti reali per l'abitazione principale	-0,1
---	------

5. Mobili, articoli e servizi per la casa**In aumento**

Beni non durevoli per la casa	1,2
Mobili e arredi	0,4
Articoli tessili per la casa	0,4
Piccoli utensili ed accessori vari	0,1

In diminuzione

Grandi apparecchi domestici elettrici e non	-2,3
Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino	-0,5

6. Servizi sanitari e spese per la salute**In aumento**

Servizi medici	0,5
Servizi dentistici	0,3

In diminuzione

Prodotti farmaceutici	-0,2
-----------------------	------

7. Trasporti**In aumento**

Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	1,5
Acquisto di altri servizi di trasporto	1,3
Biciclette	0,5
Trasporto passeggeri su rotaia	0,5
Motocicli e ciclomotori	0,3

In diminuzione

Trasporto aereo passeggeri	-16,2
Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	-1,9
Trasporto multimodale passeggeri	-0,4

8. Comunicazioni

In aumento

\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\

In diminuzione

Apparecchi telefonici e telefax	-4,9
Servizi di telefonia e telefax	-0,5

9. Ricreazione, spettacoli e cultura

In aumento

Supporti di registrazione	6,1
Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto	1,9
Animali domestici e relativi prodotti	1,6
Giochi, giocattoli e hobby	0,9
Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	0,8
Beni durevoli per ricreazione all'aperto	0,7
Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto	0,7
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	0,6
Articoli per giardinaggio, piante e fiori	0,3
Libri	0,3

In diminuzione

Pacchetti vacanza	-4,3
Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	-3,9
Servizi ricreativi e sportivi	-1,1
Giornali e periodici	-0,9
Articoli di cartoleria e materiale da disegno	-0,1

10. Istruzione

In aumento

\\

In diminuzione

Istruzione universitaria	-3,2
--------------------------	------

11. Servizi ricettivi e di ristorazione

In aumento

\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\

In diminuzione

Servizi di alloggio	-10,2
---------------------	-------

12. Altri beni e servizi**In aumento**

Altri servizi finanziari n.a.c.	1,2
Altri servizi n.a.c.	0,8
Servizi assicurativi connessi alla salute	0,6
Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona	0,2
Gioielleria ed orologeria	0,2

In diminuzione

Assicurazioni sui mezzi di trasporto	-1,9
--------------------------------------	------

Settore: SEGRETERIA GENERALE – SERVIZIO STATISTICA

Responsabile Servizio Statistica: dott.ssa Caterina CARIDI

tel. 0965 812684- 3622451

e-mail: c.caridi@reggiocal.it

statistica@reggiocal.it