



COMUNE DI REGGIO CALABRIA
SERVIZIO STATISTICA
www.reggiocal.it/statistica

**ANTICIPAZIONE DELLA VARIAZIONE
 DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO
 CITTA' DI REGGIO CALABRIA – MESE DI LUGLIO 2018
 (dati provvisori)**

Nel mese di Luglio l'Indice dei Prezzi al Consumo per l'intera collettività nazionale (NIC) della città di Reggio Calabria, registra una variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente pari a +1,5%. La variazione congiunturale, ossia rispetto al mese precedente, è pari a +0,2%.

A livello congiunturale, le divisioni di spesa con significative variazioni in aumento sono: "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (+1,8%); "Comunicazioni" (+0,6%); "Servizi ricettivi e di ristorazione" (+0,5%); "Bevande alcoliche e tabacchi" (+0,3%); "Mobili, articoli e servizi per la casa" (+0,1%); "Servizi sanitari e spese per la salute" (+0,1%); "Ricreazione, spettacoli e cultura" (+0,1).

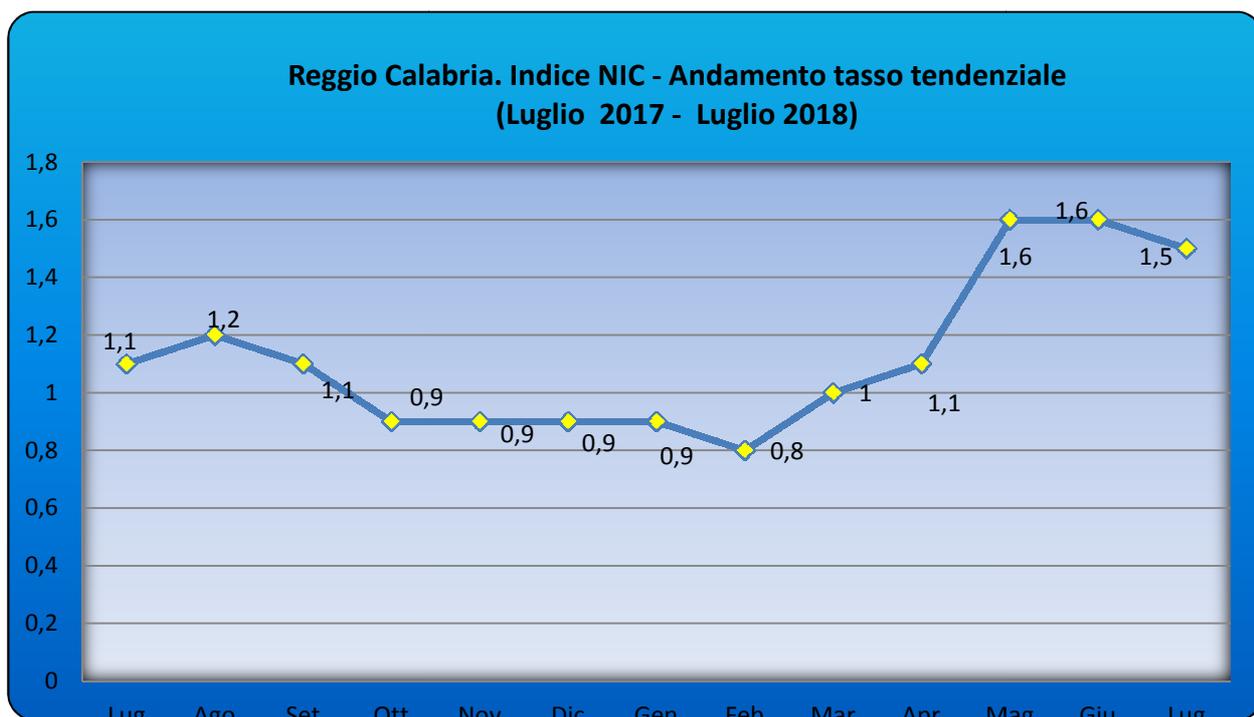
Si rilevano variazioni di segno negativo su: "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (-0,5%); "Abbigliamento e calzature" (-0,2%).

Rimangono invariate le divisioni: "Trasporti" e "Istruzione".

Su base annua, le divisioni di spesa con significative variazioni in aumento sono: "Trasporti" (+4,5%); "Bevande alcoliche e tabacchi" (+3,9%); "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (+2,4%); "Servizi ricettivi e di ristorazione" (+1,7%); "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (+1,4%); "Altri beni e servizi" (+1,4%); "Mobili, articoli e servizi per la casa" (+0,9%); "Abbigliamento e calzature" (+0,6%); "Ricreazione, spettacoli e cultura" (+0,2%).

Si rilevano variazioni di segno negativo su: "Istruzione" (-21,9%); "Servizi sanitari e spese per la salute" (-0,8%); "Comunicazioni" (-0,2%);

Divisioni di Spesa	Variazioni percentuali	
	Tendenziale (Luglio 2018/ Luglio 2017)	Congiunturale (Luglio 2018/ Giugno 2018)
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	2,4	-0,5
Bevande alcoliche e tabacchi	3,9	0,3
Abbigliamento e calzature	0,6	-0,2
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	1,4	1,8
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,9	0,1
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,8	0,1
Trasporti	4,5	0
Comunicazioni	-0,2	0,6
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,2	0,1
Istruzione	-21,9	0
Servizi ricettivi e di ristorazione	1,7	0,5
Altri beni e servizi	1,4	0,1
Complessivo	1,5	0,2



Dettaglio delle variazioni congiunturali più significative per divisioni e classi di prodotto (variazioni percentuali rispetto al mese precedente)

1. Prodotti alimentari e bevande non alcoliche

In aumento

Caffè, tè e cacao	1,9
Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	1,9
Prodotti alimentari n.a.c.	1,4
Oli e grassi	0,8
Pesci e prodotti ittici	0,3
Pane e cereali	0,2

In diminuzione

Carni	-0,1
Latte, formaggi e uova	-0,1
Vegetali	-1,7
Frutta	-4,4

2. Bevande alcoliche e tabacchi

In aumento

Birre	2,6
Vini	0,6
Alcolici	0,6

In diminuzione

////////////////////

3. Abbigliamento e calzature**In aumento**

////////////////////

In diminuzione

Scarpe ed altre calzature	-0,7
---------------------------	------

4. Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili**In aumento**

Energia elettrica	4,4
Gas	4,2

In diminuzione

Gasolio per riscaldamento	-0,7
---------------------------	------

5. Mobili, articoli e servizi per la casa**In aumento**

Beni non durevoli per la casa	0,6
Piccoli elettrodomestici	0,2
Articoli tessili per la casa	0,1

In diminuzione

Mobili e arredi	-0,1
Piccoli utensili ed accessori vari	-0,1
Grandi apparecchi domestici elettrici e non	-0,6

6. Servizi sanitari e spese per la salute**In aumento**

Altri prodotti medicali	0,4
Servizi medici	0,4

In diminuzione

Attrezzature ed apparecchi terapeutici	-0,3
Prodotti farmaceutici	-0,2

7. Trasporti**In aumento**

Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	18
Trasporto multimodale passeggeri	1,5
Trasporto passeggeri su strada	0,6
Automobili	0,2
Motocicli e ciclomotori	0,1

In diminuzione

Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	-0,4
Biciclette	-0,1
Trasporto aereo passeggeri	-0,1

8. Comunicazioni

In aumento

Servizi postali	5
Servizi di telefonia e telefax	0,5

In diminuzione

Apparecchi telefonici e telefax	-1,2
---------------------------------	------

9. Ricreazione, spettacoli e cultura

In aumento

Pacchetti vacanza	9,3
Servizi ricreativi e sportivi	3,9
Giochi, giocattoli e hobby	0,8

In diminuzione

Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	-3,9
Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	-3,2
Articoli per giardinaggio, piante e fiori	-1,4
Supporti di registrazione	-1,1
Giornali e periodici	-0,8
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-0,6
Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto	-0,1
Animali domestici e relativi prodotti	-0,1

0. Istruzione

In aumento

////////////////////////////////////

In diminuzione

////////////////////////////////////

11. Servizi ricettivi e di ristorazione

In aumento

Servizi di alloggio	1,8
Ristoranti, bar e simili	0,2

In diminuzione

////////////////////////////////////

12. Altri beni e servizi**In aumento**

Altri servizi finanziari n.a.c.	0,8
Assicurazioni sui mezzi di trasporto	0,2
Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona	0,1

In diminuzione

Gioielleria ed orologeria	-0,2
---------------------------	------

Settore. SEGRETERIA GENERALE – SERVIZIO STATISTICA

Responsabile Servizio Statistica. dott.ssa Caterina CARIDI

tel. 0965 812684- 3622451

e-mail: c.caridi@reggiocal.it

statistica@reggiocal.it