



COMUNE DI REGGIO CALABRIA
SERVIZIO STATISTICA
www.reggiocal.it/statistica

**ANTICIPAZIONE DELLA VARIAZIONE
DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO
CITTA' DI REGGIO CALABRIA – MESE DI MAGGIO 2018
(dati provvisori)**

Nel mese di Maggio l'Indice dei Prezzi al Consumo per l'intera collettività nazionale (NIC) della città di Reggio Calabria, registra una variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente pari a +1,5%. La variazione congiunturale, ossia rispetto al mese precedente, è pari a +0,3%.

A livello congiunturale, le divisioni di spesa con significative variazioni in aumento sono: "Servizi ricettivi e di ristorazione" (+2%); "Trasporti" (+0,7%); "Bevande alcoliche e tabacchi" (+0,6%); "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (+0,4%); "Mobili, articoli e servizi per la casa" (+0,3%); "Abbigliamento e calzature" (+0,1%).

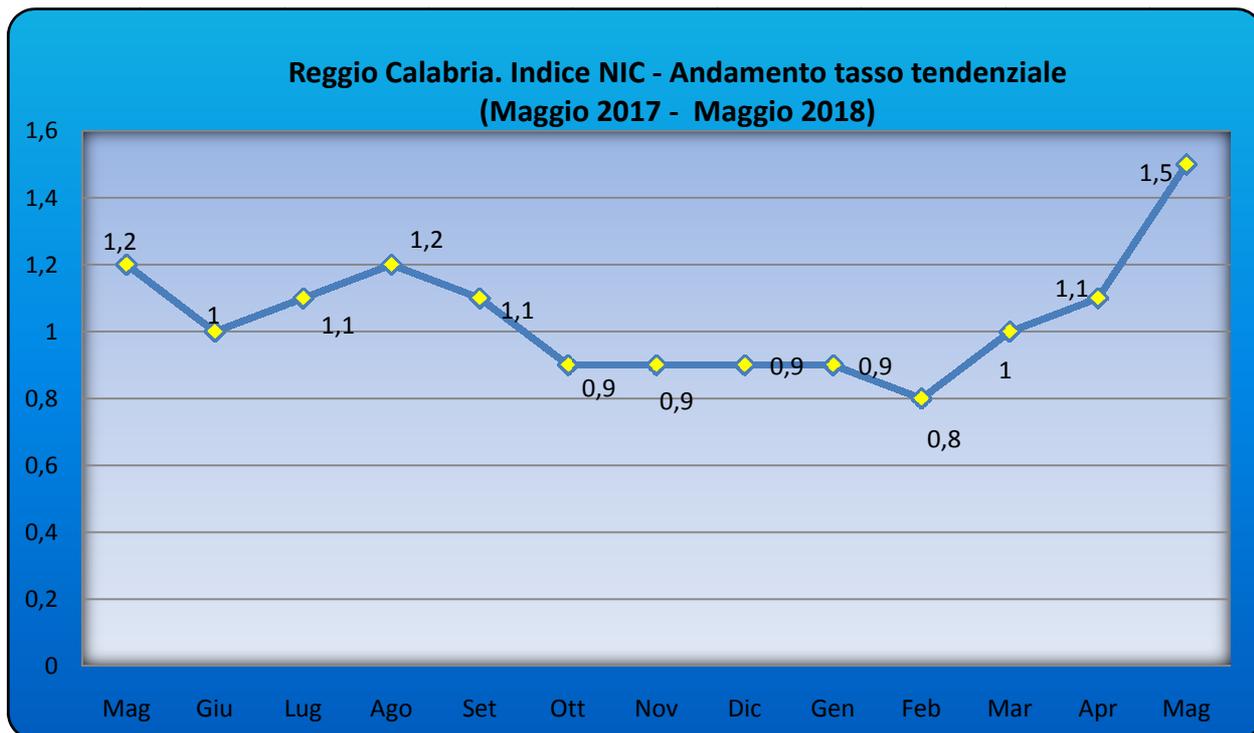
Si rilevano variazioni di segno negativo su: "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (-0,6%); "Comunicazioni" (-0,4%); "Ricreazione, spettacoli e cultura" (-0,3%).

Rimangono invariate le divisioni: "Servizi sanitari e spese per la salute"; "Istruzione".

Su base annua, le divisioni di spesa con significative variazioni in aumento sono: "Altri beni e servizi" (+4%); "Bevande alcoliche e tabacchi" (+3,8%); "Servizi ricettivi e di ristorazione" (+2,9%); "Trasporti" (+2,7%); "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (+2,5%); "Mobili, articoli e servizi per la casa" (+1,2%); "Abbigliamento e calzature" (+0,7%); "Ricreazione, spettacoli e cultura" (+0,7%); "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (+0,2%).

Si rilevano variazioni di segno negativo su: "Istruzione" (-21,9%); "Comunicazioni" (-0,9%); "Servizi sanitari e spese per la salute" (-0,8%).

Divisioni di Spesa	Variazioni percentuali	
	Tendenziale (Maggio 2018/ Maggio 2017)	Congiunturale (Maggio 2018/ Aprile 2018)
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	2,5	0,4
Bevande alcoliche e tabacchi	3,8	0,6
Abbigliamento e calzature	0,7	0,1
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	0,2	-0,6
Mobili, articoli e servizi per la casa	1,2	0,3
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,8	0
Trasporti	2,7	0,7
Comunicazioni	-0,9	-0,4
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,7	-0,3
Istruzione	-21,9	0
Servizi ricettivi e di ristorazione	2,9	2
Altri beni e servizi	4	0,1
Complessivo	1,5	0,3



Dettaglio delle variazioni congiunturali più significative per divisioni e classi di prodotto (variazioni percentuali rispetto al mese precedente)

1. Prodotti alimentari e bevande non alcoliche

In aumento

Frutta	2,5
Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	2,2
Prodotti alimentari n.a.c.	1,4
Latte, formaggi e uova	0,7
Pesci e prodotti ittici	0,5
Pane e cereali	0,4
Oli e grassi	0,4
Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolciumi	0,2

In diminuzione

Vegetali	-0,9
Caffè, tè e cacao	-0,4
Carni	-0,1

2. Bevande alcoliche e tabacchi

In aumento

Vini	0,8
Tabacchi	0,6
Alcolici	0,5

In diminuzione

Birre	-0,1
-------	------

3. Abbigliamento e calzature

In aumento

Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti	2,4
-----------------------------------------------------	-----

In diminuzione

Indumenti	-0,1
-----------	------

4. Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili

In aumento

Raccolta acque di scarico	6,5
Fornitura acqua	1,1
Affitti reali per l'abitazione principale	0,1

In diminuzione

Gas	-4
Gasolio per riscaldamento	-1,4

5. Mobili, articoli e servizi per la casa

In aumento

Beni non durevoli per la casa	1,4
Grandi apparecchi domestici elettrici e non	1,3
Piccoli elettrodomestici	0,2

In diminuzione

Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	-0,1
----------------------------------------------	------

6. Servizi sanitari e spese per la salute

In aumento

////////////////////////////////////

In diminuzione

Prodotti farmaceutici	-0,2
-----------------------	------

7. Trasporti

In aumento

Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	2
Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	1,9
Trasporto passeggeri su rotaia	1,2

In diminuzione

Trasporto aereo passeggeri	-0,3
----------------------------	------

8. Comunicazioni

In aumento

////////////////////////////////////

In diminuzione

Apparecchi telefonici e telefax	-1,8
Servizi di telefonia e telefax	-0,2

9. Ricreazione, spettacoli e cultura

In aumento

Animali domestici e relativi prodotti	1
Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	0,9
Servizi ricreativi e sportivi	0,6
Giornali e periodici	0,4

In diminuzione

Supporti di registrazione	-5,3
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-2,8
Libri	-0,6
Pacchetti vacanza	-0,6
Giochi, giocattoli e hobby	-0,3
Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto	-0,2
Articoli per giardinaggio, piante e fiori	-0,2

10. Istruzione

In aumento

////////////////////

In diminuzione

////////////////////

11. Servizi ricettivi e di ristorazione

In aumento

Servizi di alloggio	11,1
---------------------	------

In diminuzione

////////////////////

12. Altri beni e servizi

In aumento

Altri servizi finanziari n.a.c.	1,1
Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona	0,3
Altri servizi n.a.c.	0,2

In diminuzione

Apparecchi elettrici per la cura della persona	-0,2
------------------------------------------------	------

Settore: SEGRETERIA GENERALE – SERVIZIO STATISTICA

Responsabile Servizio Statistica: dott.ssa Caterina CARIDI

tel. 0965 812684- 3622451

e-mail: c.caridi@reggiocal.it

statistica@reggiocal.it