



COMUNE DI REGGIO CALABRIA
SERVIZIO STATISTICA
 www.reggiocal.it/statistica

**ANTICIPAZIONE DELLA VARIAZIONE
 DEGLI INDICIDI PREZZI AL CONSUMO
 CITTA' DI REGGIO CALABRIA – MESE DI GENNAIO 2018
 (dati provvisori)**

Nel mese di Gennaio l'Indice dei Prezzi al Consumo per l'intera collettività nazionale (NIC) della città di Reggio Calabria, registra una variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente pari a +0,9%. La variazione congiunturale, ossia rispetto al mese precedente, è pari a +0,4%.

A livello congiunturale, le divisioni di spesa con significative variazioni in aumento sono: "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (+1,2%); "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (+0,9%); "Bevande alcoliche e tabacchi" (+0,8%); "Altri beni e servizi" (+0,7%); "Mobili, articoli e servizi per la casa" (+0,5%); "Comunicazioni" (+0,3%); "Ricreazione, spettacoli e cultura" (+0,2%); "Servizi ricettivi e di ristorazione" (+0,2%).

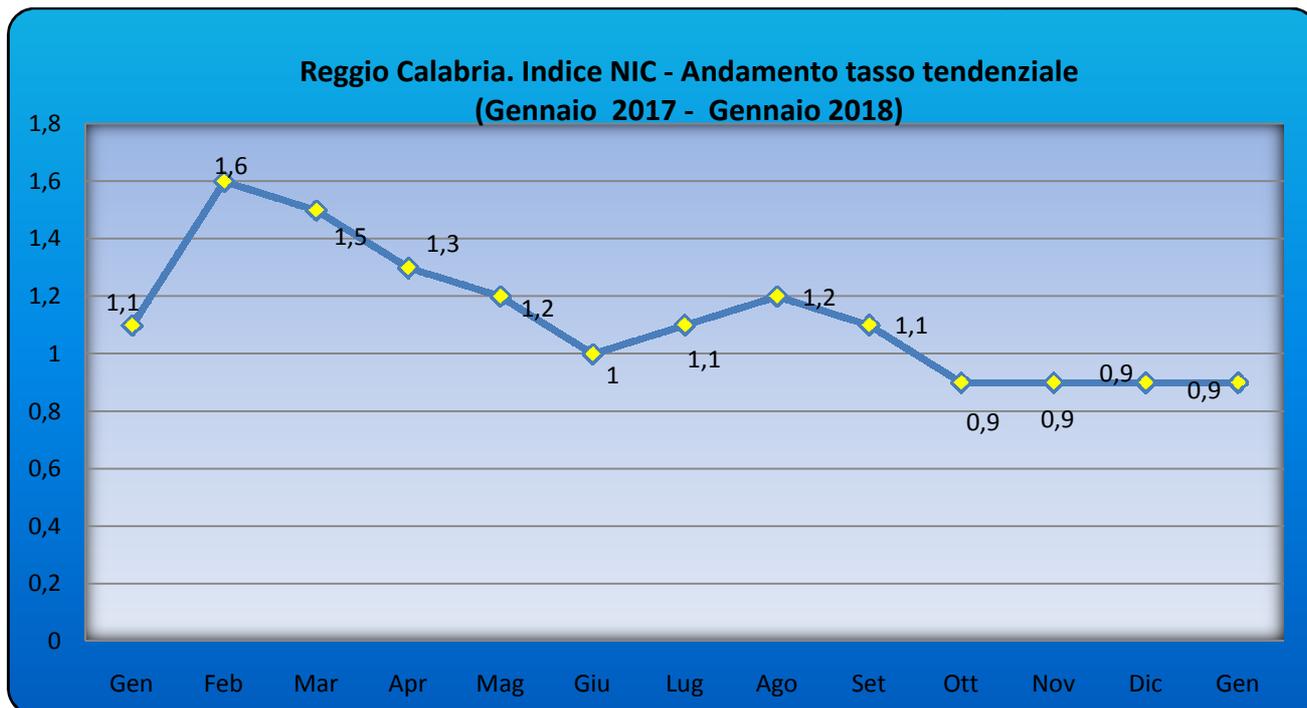
Si rilevano variazioni di segno negativo su: "Trasporti" (-0,2%) e "Servizi sanitari e spese per la salute" (-0,2%).

Rimangono invariate le divisioni: "Abbigliamento e calzature" e "Istruzione".

Su base annua, le divisioni di spesa con significative variazioni in aumento sono: "Altri beni e servizi" (+3,8%); "Trasporti" (+1,7%); "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (+1,2%); "Bevande alcoliche e tabacchi" (+1,2%); "Ricreazione, spettacoli e cultura" (+1,2%); "Servizi ricettivi e di ristorazione" (+1,1%); "Mobili, articoli e servizi per la casa" (+1%); "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (+0,8%); "Abbigliamento e calzature" (+0,3%).

Si rilevano variazioni di segno negativo su: "Istruzione" (-21,9%); "Servizi sanitari e spese per la salute" (-0,4%); "Comunicazioni" (-0,1%).

Divisioni di Spesa	Variazioni percentuali	
	Tendenziale (Gennaio 2018/ Gennaio 2017)	Congiunturale (Gennaio 2018/ Dicembre 2017)
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	1,2	1,2
Bevande alcoliche e tabacchi	1,2	0,8
Abbigliamento e calzature	0,3	0
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	0,8	0,9
Mobili, articoli e servizi per la casa	1	0,5
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,4	-0,2
Trasporti	1,7	-0,2
Comunicazioni	-0,1	0,3
Ricreazione, spettacoli e cultura	1,2	0,2
Istruzione	-21,9	0
Servizi ricettivi e di ristorazione	1,1	0,2
Altri beni e servizi	3,8	0,7
Complessivo	0,9	0,4



Dettaglio delle variazioni congiunturali più significative per divisioni e classi di prodotto (variazioni percentuali rispetto al mese precedente)

1. Prodotti alimentari e bevande non alcoliche

In aumento

Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	4,7
Vegetali	3,2
Oli e grassi	2,1
Pane e cereali	1,7
Caffè, tè e cacao	1,7
Prodotti alimentari n.a.c.	1,5
Latte, formaggi e uova	1,4
Pesci e prodotti ittici	0,7
Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolciumi	0,2
Carni	0,1

In diminuzione

Frutta	-1,4
--------	------

2. Bevande alcoliche e tabacchi

In aumento

Alcolici	4,1
Vini	2,8
Birre	2,7

In diminuzione

////////////////////////////////////

3. Abbigliamento e calzature

In aumento

Indumenti	0,1
-----------	-----

In diminuzione

////////////////////////////////////

4. Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili

In aumento

Affitti reali per l'abitazione principale	0,2
Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	0,2

In diminuzione

Gasolio per riscaldamento	-0,8
---------------------------	------

5. Mobili, articoli e servizi per la casa

In aumento

Beni non durevoli per la casa	2
Grandi apparecchi domestici elettrici e non	0,3
Mobili e arredi	0,2
Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa	0,2
Piccoli utensili ed accessori vari	0,1

In diminuzione

Piccoli elettrodomestici	-0,2
--------------------------	------

6. Servizi sanitari e spese per la salute

In aumento

Altri prodotti medicali	0,4
Servizi paramedici	0,3

In diminuzione

Prodotti farmaceutici	-1,1
Attrezzature ed apparecchi terapeutici	-0,1

7. Trasporti

In aumento

Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati	1,4
Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	1
Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati	0,4
Automobili	0,3
Motocicli e ciclomotori	0,3
Trasporto multimodale passeggeri	0,1

In diminuzione

Trasporto aereo passeggeri	-26,8
Trasporto passeggeri su rotaia	-1,3
Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	-0,7

8. Comunicazioni

In aumento

Servizi di telefonia e telefax	0,3
Servizi postali	0,2

In diminuzione

Apparecchi telefonici e telefax	-0,8
---------------------------------	------

9. Ricreazione, spettacoli e cultura

In aumento

Supporti di registrazione	5,7
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	3
Pacchetti vacanza	0,8
Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	0,6
Articoli per giardinaggio, piante e fiori	0,4
Articoli di cartoleria e materiale da disegno	0,4
Servizi ricreativi e sportivi	0,3
Servizi culturali	0,2

In diminuzione

Giochi, giocattoli e hobby	-1,2
Animali domestici e relativi prodotti	-1
Giornali e periodici	-1
Libri	-0,8
Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	-0,5
Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto	-0,1

10. Istruzione

In aumento

Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria	0,2
---------------------------------------------	-----

In diminuzione

////////////////////

11. Servizi ricettivi e di ristorazione

In aumento

Servizi di alloggio	1,3
Ristoranti, bar e simili	0,1

In diminuzione

////////////////////

12. Altri beni e servizi

In aumento

Altri servizi finanziari n.a.c.	5,6
Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona	0,4
Assistenza sociale	0,3
Altri servizi n.a.c.	0,3
Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza	0,2

Gioielleria ed orologeria	0,1
Altri effetti personali	0,1
Servizi assicurativi connessi all'abitazione	0,1

In diminuzione

Assicurazioni sui mezzi di trasporto	-0,3
--------------------------------------	------

Settore. SEGRETERIA GENERALE - SERVIZIO STATISTICA

Responsabile Servizio Statistica. dott.ssa Caterina CARIDI

tel. 0965 812684- Fax 0965 28042

e-mail: c.caridi@reggiocal.it

statistica@reggiocal.it