



COMUNE DI REGGIO CALABRIA
SERVIZIO STATISTICA
www.reggiocal.it/statistica

**ANTICIPAZIONE DELLA VARIAZIONE
DEGLI INDICIDI PREZZI AL CONSUMO
CITTA' DI REGGIO CALABRIA – MESE DI DICEMBRE 2017
(dati provvisori)**

Nel mese di Dicembre l'Indice dei Prezzi al Consumo per l'intera collettività nazionale (NIC) della città di Reggio Calabria, registra una variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente pari a +0,7%. La variazione congiunturale, ossia rispetto al mese precedente, è pari a -0,1%.

A livello congiunturale, le divisioni di spesa con significative variazioni in aumento sono: "Trasporti" (+0,7%); "Ricreazione, spettacoli e cultura" (+0,5%) e "Servizi ricettivi e di ristorazione" (+0,4%).

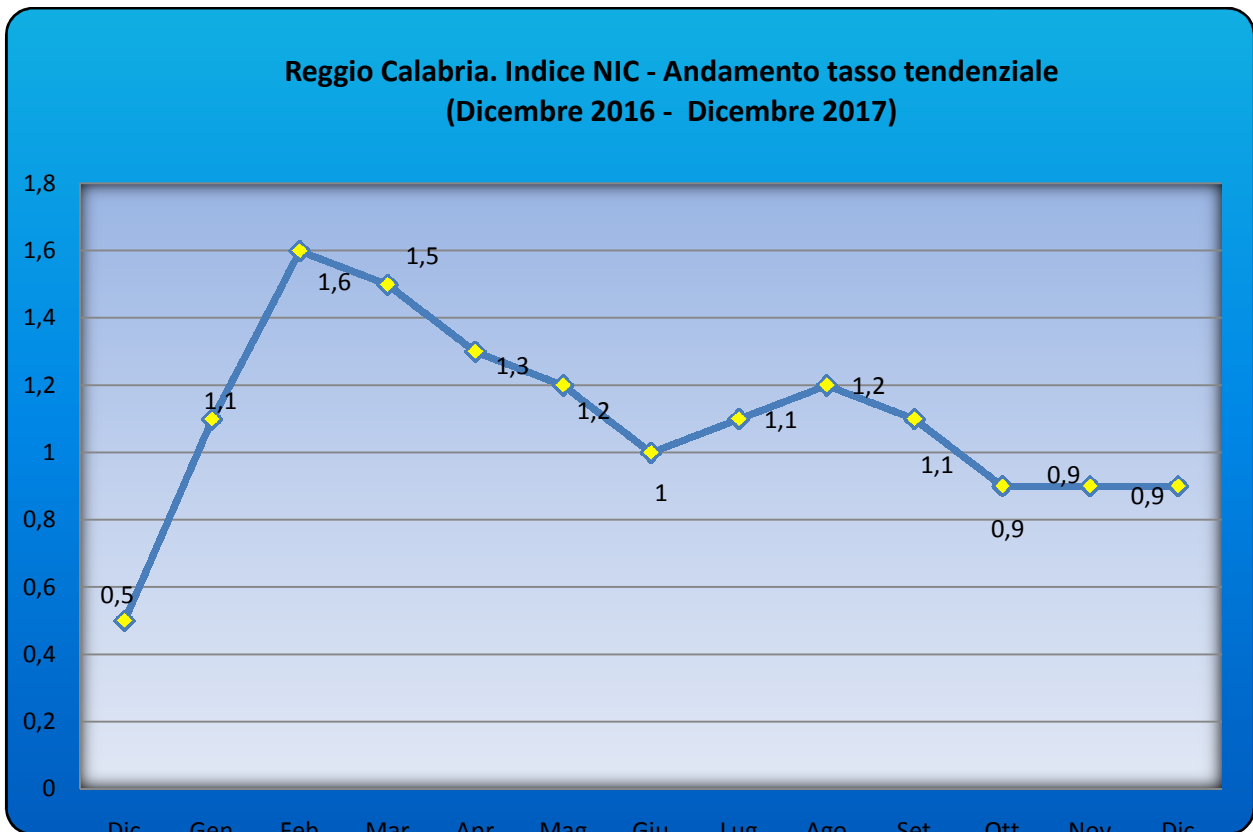
Si rilevano variazioni di segno negativo su: "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (-0,2%); "Bevande alcoliche e tabacchi" (-0,1%).

Rimangono invariate le divisioni: "Abbigliamento e calzature"; "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili"; "Mobili, articoli e servizi per la casa"; "Servizi sanitari e spese per la salute"; "Comunicazioni"; "Istruzione".

Su base annua, le divisioni di spesa con significative variazioni in aumento sono: "Altri beni e servizi" (+3,1%); "Trasporti" (+2,8%); "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (+1,6%); "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (+1%); "Ricreazione, spettacoli e cultura" (+0,6%); "Mobili, articoli e servizi per la casa" (+0,5%); "Bevande alcoliche e tabacchi" (+0,4%); "Abbigliamento e calzature" (+0,3%); "Servizi ricettivi e di ristorazione" (+0,2%).

Si rilevano variazioni di segno negativo su: "Istruzione" (-21,9%); "Comunicazioni" (-0,3%); "Servizi sanitari e spese per la salute" (-0,1%).

Divisioni di Spesa	Variazioni percentuali	
	Tendenziale (Dicembre 2017/ Dicembre 2016)	Congiunturale (Dicembre 2017/ Novembre 2017)
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	1	-0,2
Bevande alcoliche e tabacchi	0,4	-0,1
Abbigliamento e calzature	0,3	0
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	1,6	0
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,5	0
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,1	0
Trasporti	2,8	0,7
Comunicazioni	-0,3	0
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,6	0,5
Istruzione	-21,9	0
Servizi ricettivi e di ristorazione	0,2	0,4
Altri beni e servizi	3,1	0
Complessivo	0,9	0,1



Dettaglio delle variazioni congiunturali più significative per divisioni e classi di prodotto (variazioni percentuali rispetto al mese precedente)

1. Prodotti alimentari e bevande non alcoliche

In aumento

Pesci e prodotti ittici	0,6
Caffè, tè e cacao	0,4
Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	0,3
Latte, formaggi e uova	0,2
Carni	0,1

In diminuzione

Frutta	-3,1
Vegetali	-0,6
Oli e grassi	-0,4
Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci	-0,1

2. Bevande alcoliche e tabacchi

In aumento

////////////////////

In diminuzione

Alcolici	-0,3
Vini	-0,2
Birre	-0,1

3. Abbigliamento e calzature**In aumento**

////////////////////

In diminuzione

Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti	-0,4
Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento	-0,1

4. Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili**In aumento**

Gasolio per riscaldamento	2,3
Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	0,3
Affitti reali per l'abitazione principale	0,1

In diminuzione

Combustibili solidi	-0,2
---------------------	------

5. Mobili, articoli e servizi per la casa**In aumento**

Mobili e arredi	0,1
Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	0,1

In diminuzione

Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino	-0,8
Beni non durevoli per la casa	-0,1

6. Servizi sanitari e spese per la salute**In aumento**

////////////////////

In diminuzione

Attrezzature ed apparecchi terapeutici	-0,2
--	------

7. Trasporti**In aumento**

Trasporto aereo passeggeri	27,3
Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	1,5
Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	0,5
Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati	0,4
Biciclette	0,2

In diminuzione

Trasporto passeggeri su rotaia	-2,1
Automobili	-0,1

8. Comunicazioni**In aumento**

Apparecchi telefonici e telefax	0,2
Servizi di telefonia e telefax	0,1

In diminuzione

////////////////////

9. Ricreazione, spettacoli e cultura**In aumento**

Pacchetti vacanza	13,9
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	1,5
Giornali e periodici	0,7
Libri	0,6
Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	0,3
Articoli per giardinaggio, piante e fiori	0,3
Servizi ricreativi e sportivi	0,2

In diminuzione

Supporti di registrazione	-2,1
Articoli di cartoleria e materiale da disegno	-0,5
Giochi, giocattoli e hobby	-0,2
Animali domestici e relativi prodotti	-0,2
Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	-0,1

10. Istruzione**In aumento**

////////////////////

In diminuzione

////////////////////

11. Servizi ricettivi e di ristorazione**In aumento**

Mense	7,2
Servizi di alloggio	0,5

In diminuzione

////////////////////

12. Altri beni e servizi**In aumento**

Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona	0,1
---	-----

In diminuzione

Gioielleria ed orologeria	-0,3
---------------------------	------

*Settore: SEGRETERIA GENERALE – SERVIZIO STATISTICA**Responsabile Servizio Statistica: dott.ssa Caterina CARIDI**tel. 0965 812684- Fax 0965 28042**e-mail: c.caridi@reggiocal.it*