



COMUNE DI REGGIO CALABRIA  
SERVIZIO STATISTICA  
www.reggiocal.it/statistica

**ANTICIPAZIONE DELLA VARIAZIONE  
DEGLI INDICIDI PREZZI AL CONSUMO  
CITTA' DI REGGIO CALABRIA – MESE DI OTTOBRE 2017  
(dati provvisori)**

Nel mese di Ottobre l'Indice dei Prezzi al Consumo per l'intera collettività nazionale (NIC) della città di Reggio Calabria, registra una variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente pari a +0,9%. La variazione congiunturale, ossia rispetto al mese precedente, è pari a -0,1%.

**A livello congiunturale**, le divisioni di spesa con significative variazioni in aumento sono: "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (+0,9%); "Abbigliamento e calzature" (+0,3%); "Trasporti" (+0,1%); "Ricreazione, spettacoli e cultura" (+0,1%).

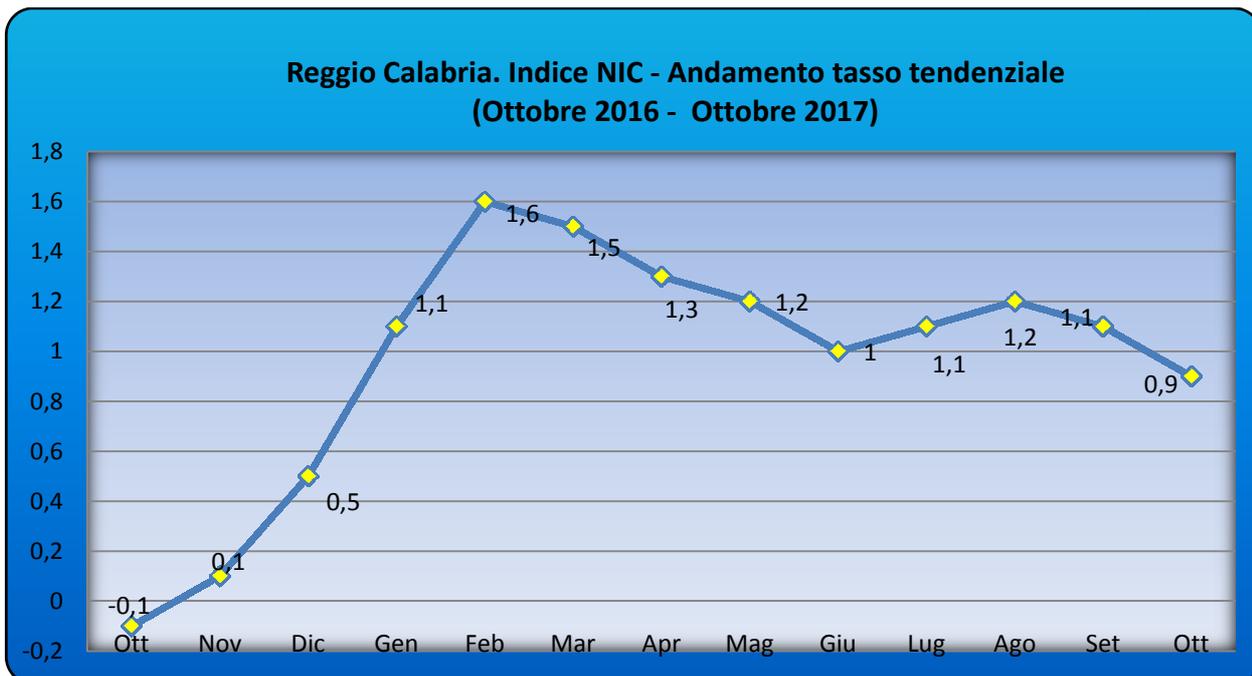
Si rilevano variazioni di segno negativo su: "Istruzione" (-21,9%); "Servizi ricettivi e di ristorazione" (-1%); "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (-0,6%).

Rimangono invariate le divisioni: "Bevande alcoliche e tabacchi"; "Mobili, articoli e servizi per la casa"; "Servizi sanitari e spese per la salute"; "Comunicazioni"; "Altri beni e servizi".

**Su base annua**, le divisioni di spesa con significative variazioni in aumento sono: "Trasporti" (+3%); "Altri beni e servizi" (+2,7%); "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (+1,7%); "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (+1,4%); "Bevande alcoliche e tabacchi" (+0,3%); "Abbigliamento e calzature" (+0,3%); "Mobili, articoli e servizi per la casa" (+0,3%); "Ricreazione, spettacoli e cultura" (+0,2%); "Servizi sanitari e spese per la salute" (+0,1%).

Si rilevano variazioni di segno negativo su: "Istruzione" (-21,9%); "Comunicazioni" (-0,7%); "Servizi ricettivi e di ristorazione" (-0,4%).

Divisioni di Spesa	Variazioni percentuali	
	Tendenziale (Ottobre 2017/ Ottobre 2016)	Congiunturale (Ottobre 2017/ Settembre 2017)
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	1,7	0,9
Bevande alcoliche e tabacchi	0,3	0
Abbigliamento e calzature	0,3	0,3
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	1,4	-0,6
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,3	0
Servizi sanitari e spese per la salute	0,1	0
Trasporti	3	0,1
Comunicazioni	-0,7	0
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,2	0,1
Istruzione	-21,9	-21,9
Servizi ricettivi e di ristorazione	-0,4	-1
Altri beni e servizi	2,7	0
<b>Complessivo</b>	<b>0,9</b>	<b>-0,1</b>



**Dettaglio delle variazioni congiunturali più significative per divisioni e classi di prodotto (variazioni percentuali rispetto al mese precedente)**

**1. Prodotti alimentari e bevande non alcoliche**

**In aumento**

Vegetali	5,4
Frutta	1,6
Pesci e prodotti ittici	1
Oli e grassi	0,5
Latte, formaggi e uova	0,2
Carni	0,1

**In diminuzione**

Prodotti alimentari n.a.c.	-0,2
Pane e cereali	-0,1
Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci	-0,1

**2. Bevande alcoliche e tabacchi**

**In aumento**

////////////////////

**In diminuzione**

Vini	-0,1
------	------

**3. Abbigliamento e calzature**

**In aumento**

Indumenti	0,4
Scarpe ed altre calzature	0,3

**In diminuzione**

Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento	-0,2
--	------

**4. Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili**

**In aumento**

Gasolio per riscaldamento	0,7
---------------------------	-----

**In diminuzione**

Gas	-2,8
Energia elettrica	-0,6
Affitti reali per l'abitazione principale	-0,1

**5. Mobili, articoli e servizi per la casa**

**In aumento**

Mobili e arredi	0,2
Articoli tessili per la casa	0,2
Grandi apparecchi domestici elettrici e non	0,1

**In diminuzione**

Piccoli elettrodomestici	-0,2
Piccoli utensili ed accessori vari	-0,1
Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	0

**6. Servizi sanitari e spese per la salute**

**In aumento**

Altri prodotti medicali	0,2
-------------------------	-----

**In diminuzione**

////////////////////

**7. Trasporti**

**In aumento**

Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	1,3
Motocicli e ciclomotori	0,3
Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati	0,2
Automobili	0,1
Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati	0,1
Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati	0,1

**In diminuzione**

Trasporto aereo passeggeri	-13,6
Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	-3,3
Trasporto passeggeri su rotaia	-1,1

**8. Comunicazioni**

**In aumento**

Servizi di telefonia e telefax	0,2
--------------------------------	-----

**In diminuzione**

Apparecchi telefonici e telefax	-1
---------------------------------	----

**9. Ricreazione, spettacoli e cultura**

**In aumento**

Servizi culturali	2,3
Libri	2
Beni durevoli per ricreazione all'aperto	1,4
Articoli per giardinaggio, piante e fiori	0,7
Giochi, giocattoli e hobby	0,6
Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto	0,6
Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	0,3
Giornali e periodici	0,3
Articoli di cartoleria e materiale da disegno	0,2

**In diminuzione**

Supporti di registrazione	-5,6
Pacchetti vacanza	-3,5
Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	-1,1
Servizi ricreativi e sportivi	-0,8
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-0,1

**10. Istruzione**

**In aumento**

////////////////////

**In diminuzione**

Istruzione universitaria	-39,3
--------------------------	-------

**11. Servizi ricettivi e di ristorazione**

**In aumento**

////////////////////

**In diminuzione**

Servizi di alloggio	-5,5
---------------------	------

**12. Altri beni e servizi**

**In aumento**

Altri effetti personali	0,2
Apparecchi elettrici per la cura della persona	0,1
Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona	0,1
Altri servizi finanziari n.a.c.	0,1

**In diminuzione**

////////////////////

Settore. *SEGRETERIA GENERALE - SERVIZIO STATISTICA*  
 Responsabile Servizio Statistica. *dott.ssa Caterina CARIDI*  
 tel. 0965 812684- Fax 0965 28042  
 e-mail. [c.caridi@reggiocal.it](mailto:c.caridi@reggiocal.it)